



Implementatieplan

Over WHEELS

Fysieke inactiviteit, overgewicht en lage vitaliteit vormen een groot probleem bij rolstoelgebruikers met een dwarslaesie of beenamputatie. Tijdens de revalidatie krijgen zij begeleiding bij het ontwikkelen van een gezonde leefstijl. Toch hebben zij na hun revalidatie moeite om de gezonde leefstijl voort te zetten.

Het WHEELS-project is een co-creatie van leefstijlprofessionals, rolstoelgebruikers, (docent)onderzoekers en studenten. Samen onderzoeken zij aan welke criteria een digitaal leefstijlprogramma moet voldoen om een actieve leefstijl, gezond voedingspatroon en goede balans tussen inspanning en ontspanning te bevorderen bij rolstoelgebruikers met een dwarslaesie of beenamputatie. Dit leefstijlprogramma biedt professionals de mogelijkheid om hun (ex)cliënten ook op afstand te begeleiden.

Doelstellingen

1. Inventariseren aan welke criteria een digitale leefstijlinterventie voor rolstoelgebruikers met een dwarslaesie of beenamputatie moet voldoen.
2. Ontwikkelen en pilot-testen van de interventie.

Methode

De interventie wordt ontwikkeld aan de hand van het Intervention Mapping (IM) protocol.^{1,2,3} Dit protocol bestaat uit de volgende zes stappen:

1. Analyseren van het probleem
2. Opstellen van programmadoelen
3. Ontwerpen van het programma
4. Produceren van het programma
5. **Maken van een implementatieplan**
6. Maken van een evaluatieplan

In deze rapportage wordt IM-stap 5 gepresenteerd. In deze stap zijn de potentiële programmegebruikers geïdentificeerd en is een interventie voor adoptie, implementatie en voortzetting van het programma ontwikkeld.

Implementeren van het programma

In de IM-stappen 1 t/m 4 is de interventie, de WHEELS-leefstijlapp, ontwikkeld. In deze rapportage wordt beschreven hoe een implementatieplan is gemaakt op basis van de voorkeuren, wensen en behoeften van toekomstige gebruikers. Dit zijn zowel aanbieders van de app als rolstoelgebruikers die met behulp van de app aan een gezonde leefstijl willen werken. Bij het maken van het implementatieplan zijn de taken uitgevoerd die zijn beschreven door Fernandez et al. (2019).⁴ Eerst zijn de potentiële programmegebruikers geïdentificeerd (5.1) en zijn einddoelen en prestatiedoelen voor de adoptie, implementatie en voortzetting van het programma gekozen (5.2). Vervolgens is een matrix gemaakt van specifieke veranderdoelen (5.3) waar strategieën aan zijn gekoppeld die kunnen worden ingezet om de veranderdoelen te behalen. Tenslotte is een plan ontwikkeld waarin taken zijn opgenomen voor alle programmegebruikers in zowel de adoptie, implementatie als voortzettingsfase (5.4). Met dit plan proberen we ervoor te zorgen dat de WHEELS-leefstijlapp succesvol en duurzaam in gebruik genomen zal worden door zowel rolstoelgebruikers als professionals.

Taak 5.1: Identificeren van potentiële gebruikers van de WHEELS-app (*adopters, implementers en maintainers*)

Op basis van IM-stap 1 t/m 4 is geïnventariseerd wie potentiële programmegebruikers zouden kunnen zijn. Deze inventarisatie heeft de volgende lijst met intermediaire gebruikers opgeleverd:

Revalidatieprofessionals: fysiotherapeuten, diëtisten, bewegingsagogen/sportconsulenten/sporttherapeuten, ergotherapeuten, leefstijlcoaches, vitaliteitscoaches, verpleegkundigen.

Patiëntenverenigingen: Kortor maar Krachtig en Dwarslaesie Organisatie Nederland.

Overige intermediaire partijen: Uniek Sporten (Fonds Gehandicaptensport), Stichting Special Heroes Nederland.

Vragen die bij deze inventarisatie gesteld zijn waren:

- Wie besluit het programma te adopteren en het programma te gebruiken?
- Welke stakeholders moeten geraadpleegd worden door besluitvormers?
- Wie maakt er tijd en ruimte vrij om de app te implementeren?
- Wie zal de app implementeren?
- Zijn er verschillende mensen nodig om de verschillende componenten van de app te implementeren?
- Wie dragen eraan bij dat de app gebruikt blijft worden op langer termijn?

Vervolgens is een gelegenheidssteekproef (convenience sample) genomen van intermediaire gebruikers die geïnterviewd zijn:

- Sporttherapeut Reade
- Sporttherapeut Heliomare
- Ergotherapeut Heliomare
- Online marketeer Fonds Gehandicaptensport
- Manager Strategie Fonds Gehandicaptensport
- Programma Coördinator Special Heroes

Omdat Hogeschool Inholland en de Hogeschool van Amsterdam, als vertegenwoordigers van het **WHEELS-consortium**, een rol spelen bij het uitrollen van het implementatieplan zijn zij ook opgenomen als intermediair.

De rol van **Virtuagym**, de ontwikkelaar van de WHEELS-leefstijlapp, is ook meegenomen in de stappen van adoptie, implementatie en voorzetting. Vertegenwoordigers van Virtuagym zijn niet geïnterviewd ten behoeve van het implementatieplan, maar er is wel overleg geweest tussen Fonds Gehandicaptensport, Virtuagym, Inholland en de HvA.

Als laatste zijn **rolstoelgebruikers**, de uiteindelijke doelgroep van wie een gedragsverandering wordt verwacht als gevolg van het in gebruik nemen van de WHEELS-leefstijlapp, geïdentificeerd als betrokkenen bij de implementatie. De groep rolstoelgebruikers is globaal onder te verdelen in twee groepen. De eerste groep omvat rolstoelgebruikers in de klinische fase en de tweede groep bestaat uit rolstoelgebruikers in de postklinische fase. Binnen dit onderzoek zijn alleen rolstoelgebruikers (n=7) in de postklinische fase bevraagd naar hun voorkeuren, wensen en behoeften rondom de inzet en implementatie van de WHEELS-leefstijlapp.

Aan de intermediairs zijn o.a. de volgende vragen gesteld:

- Hoe zien zij het gebruik van de WHEELS-leefstijlapp voor zich? Door wie en op welke manier gaat deze ingezet worden?
- Wat is er nodig om de WHEELS-leefstijlapp te adopteren, d.w.z. tot een positieve intentie tot gebruik van de interventie te komen?
- Wat is er nodig om de WHEELS-leefstijlapp te implementeren, d.w.z. voor het eerst te gaan gebruiken in de praktijk?
- Wat is nodig om het gebruik van de WHEELS-leefstijlapp voort te zetten?
- Welke barrières verwachten de intermediairs bij het implementeren van de WHEELS-leefstijlapp?

Aan de rolstoelgebruikers is gevraagd in welke fase en op welke manier zij het liefst met de WHEELS-leefstijlapp in aanraking willen komen.

Taak 5.2 Ontwikkelen van einddoelen en specifieke prestatiedoelen voor de adoptie, implementatie en voortzetting van het programma

Op basis van de interviews en gesprekken met meerdere onderzoekers van het WHEELS-consortium zijn per intermediaire gebruiker einddoelen en prestatiedoelen opgesteld voor zowel de adoptie-, implementatie-, als voortzettingsfase. Deze einddoelen prestatiedoelen zijn samengevat in **de tabellen 1, 2 en 3**. Bij het opstellen van deze einddoelen en prestatiedoelen is een artikel getiteld *Intervention Mapping: Theory- and Evidence-Based Health Promotion Program Planning: Perspective and Examples* van Fernandez et al. (2019) als leidraad genomen.⁴



Tabel 1. Einddoelen en prestatiedoelen adoptiefase.

Partij	Einddoel/Uitkomst	Prestatiedoelen
WHEELS consortium, Virtuagym en Fonds Gehandicaptensport	Het WHEELS consortium , Virtuagym en FGS tekenen een intentieovereenkomst waarin beschreven staat wat van elke partij verwacht wordt de komende jaren en wie eigenaar is van de app en interventiematerialen. Daarnaast wordt afgesproken wie de verspreiding via social media platforms, patiëntenverenigingen en eerstelijnszorg op zich neemt.	1. Het WHEELS consortium legt vast welke verantwoordelijkheden en taken zij de komende drie jaar hebben in de samenwerking met FGS en Virtuagym. 2. FGS legt vast welke taken en verantwoordelijkheden zij de komende drie jaar hebben in de samenwerking met Virtuagym en het WHEELS consortium 3. Virtuagym legt vast welke taken en verantwoordelijkheden zij de komende drie jaar hebben in de samenwerking met Virtuagym en het WHEELS consortium
Fonds Gehandicaptensport	Fonds Gehandicaptensport besluit het eigenaarschap van de app voor de komende jaren op zich te nemen.	4. De directeur van Fonds Gehandicaptensport besluit de WHEELS-app aan te gaan bieden via hun Uniek Sporten website zoals vastgelegd in een intentieverklaring tussen Fonds Gehandicaptensport en het WHEELS consortium.
Managers van sport- en leefstijlafdelingen in revalidatiecentra	De managers van de sport- en leefstijlafdelingen van de revalidatiecentra geven groen licht de WHEELS-app te gaan gebruiken bij het aanbieden van leefstijlbegeleiding aan rolstoelgebruikers met een dwarslaesie of beenamputatie.	5. De behandelteams binnen revalidatiecentra besluiten samen met de manager welke onderdelen van de WHEELS-app, in welke fase van de revalidatie door welke professionals gebruikt gaan worden en op welke manier het gebruik geëvalueerd gaat worden.
Rolstoelgebruikers in de klinische of poliklinische fase en revalidatieprofessionals	De WHEELS-app wordt tijdens het revalidatieproces (klinisch of poliklinisch) van rolstoelgebruikers (1) door revalidatieprofessionals geïntroduceerd als hulpmiddel bij het ontwikkelen en behouden van een gezonde leefstijl.	6. Rolstoelgebruikers staan open voor gebruik van de WHEELS-app en het advies van een revalidatieprofessional of revalidatiearts. 7. Rolstoelgebruikers krijgen inzicht in, en voldoende informatie over, het gebruik van de WHEELS-app.
Rolstoelgebruikers in de postklinische fase van de revalidatie	Rolstoelgebruikers (2) met een dwarslaesie of beenamputatie besluiten de WHEELS-app te gaan gebruiken om zelfstandig aan een gezonde leefstijl te werken.	8. De WHEELS-app wordt onder de aandacht gebracht van rolstoelgebruikers die zich in de thuissituatie bevinden via social media, lotgenoten/patiëntenverenigingen of een zorgprofessional in de eerstelijnszorg.

FGS = Fonds Gehandicaptensport. Rgb'er = Rolstoelgebruiker. Bsc = Buurtsportcoach.

Rolstoelgebruiker (1) = Rolstoelgebruiker die zich in klinische of poliklinische fase van de revalidatie bevindt.

Rolstoelgebruiker (2) = Rolstoelgebruiker die zich in postklinische fase van de revalidatie bevindt.



Adoptiefase

Tabel 2. Einddoelen en prestatiedoelen implementatiefase.

Partij	Einddoel/Uitkomst	Prestatiedoelen
Fonds Gehandicaptensport	Fonds gehandicaptensport zorgt dat de app vindbaar is via een duidelijke landingspagina en dat de app te downloaden is via unieksporten.nl. Fonds gehandicaptensport zorgt dat de app gebruikt gaat worden binnen hun netwerk van buurtsportcoaches. Fonds gehandicaptensport houdt de community interactief en up-to-date.	1. FGS ontwikkelt een duidelijke landingspagina vanwaar de app te downloaden is. 2. FGS promoot de app onder rolstoelgebruikers en andere stakeholders via de landingspagina. 3. FGS deelt informatie over de WHEELS-app en toegang tot gebruik onder hun netwerk van bsc's. 4. FGS zorgt dat bsc's ergens terecht kunnen met vragen over de WHEELS-app. 5. FGS stelt een moderator aan die vragen uit de community beantwoordt, berichten plaatst en onbeantwoorde leefstijl-/appvragen doorspeelt aan het netwerk van FGS.
WHEELS consortium	Het WHEELS consortium spreekt met FGS en Virtuagym af wat zij kan betekenen in de doorontwikkeling en evaluatie van de WHEELS-app. Het WHEELS consortium enthousiasmeert werkveldpartners om de app te gaan gebruiken.	6. Inholland en de Hogeschool van Amsterdam inventariseren en communiceren naar FGS wat en op welke wijze het WHEELS consortium kan bijdragen aan de doorontwikkeling en evaluatie van de WHEELS-app. 7. Het WHEELS consortium informeert en enthousiasmeert potentiële gebruikers van de WHEELS-app middels hun netwerk (waaronder Stichting Special Heroes Nederland).
Revalidatiecentra	Revalidatiecentra nemen de WHEELS-app in gebruik op de manier waar in de adoptiefase, in overleg met relevante professionals, voor is gekozen. Revalidatiecentra zorgen dat de app gebruikt gaat worden binnen hun netwerk van bsc's en het gekoppelde sportloket.	8. Revalidatiecentra zorgen dat er genoeg tijd en ruimte is om de WHEELS-leefstijlapp te gebruiken. 9. Professionals leren met de WHEELS-app werken. 10. In elk revalidatiecentrum krijgt een professional de verantwoordelijkheid om te inventariseren of de WHEELS-app gebruikt wordt zoals afgesproken. 11. Revalidatiecentra betrekken het sportloket en aangesloten bsc's in hun overleg over het gebruik van de WHEELS-app.
Rolstoelgebruikers	Rolstoelgebruikers in de klinische of poliklinische fase nemen de WHEELS-app in overleg met revalidatieprofessionals in gebruik op de manier waar in de adoptiefase voor is gekozen. Rolstoelgebruikers in de postklinische fase nemen de WHEELS-app in gebruik via het platform Uniek Sporten.	12. Rolstoelgebruikers weten de WHEELS-app te vinden. 13. Rolstoelgebruikers downloaden de WHEELS-app. 14. Rolstoelgebruikers leren hoe zij met de WHEELS-app aan een gezonde leefstijl kunnen werken.

FGS = Fonds Gehandicaptensport. Rgb'er = Rolstoelgebruiker. Bsc = Buurtsportcoach.



Implementatiefase

Tabel 3. Einddoelen en prestatiedoelen voortzettingsfase.

Partij	Einddoel/Uitkomst	Prestatiedoelen
Fonds Gehandicaptensport	Fonds Gehandicaptensport blijft de WHEELS-app doorontwikkelen.	1. Het WHEELS consortium, FGS en Virtuagym evalueren de WHEELS-app halfjaarlijks op technische en inhoudelijke verbeterpunten. 2. FGS overweegt om professionals aan het WHEELS-portaal toe te voegen in de rol van coach. 3. FGS verzamelt informatie van WHEELS-app gebruikers (rolstoelgebruikers en bsc's) m.b.t. het gebruiksgemak en verbeter suggesties. 4. FGS zorgt voor financiële middelen om de WHEELS-app door te kunnen blijven ontwikkelen. 5. FGS zorgt dat de WHEELS-app en de landingspagina up-to-date blijven. 6. FGS zorgt dat het aanbod aan fitnessschema's via de app regelmatig vernieuwd en uitgebreid wordt.
WHEELS consortium	Het WHEELS consortium draagt bij aan het doorontwikkelen van de WHEELS-app.	7. Het WHEELS consortium levert wetenschappelijke input voor de inhoudelijke doorontwikkeling van de WHEELS-app.
Revalidatiecentra	Revalidatiecentra gebruiken de WHEELS-app structureel als hulpmiddel bij het bieden van leefstijlbegeleiding aan rolstoelgebruikers.	8. Revalidatiecentra evalueren het gebruik van de WHEELS-app regelmatig en delen met FGS hoe de app verbeterd kan worden en up-to-date kan blijven. Hier neemt de verantwoordelijk professional het initiatief in.
Rolstoelgebruikers	Rolstoelgebruikers in de postklinische fase gebruiken de WHEELS-app structureel als hulpmiddel bij het werken aan een gezonde leefstijl. Rolstoelgebruikers leveren input voor het verbeteren en doorontwikkelen van de WHEELS-app	9. Rolstoelgebruikers blijven de WHEELS-app gebruiken op de lange termijn. 10. Rolstoelgebruikers pilot testen de WHEELS-app en doen verbeter suggesties. 11. Rolstoelgebruikers, zowel in de klinische als post-klinische fase, stellen vragen in de community en zoeken hulp bij vragen over de inhoud of het gebruik van de WHEELS-app.
Virtuagym	Virtuagym draagt bij aan het doorontwikkelen van de WHEELS-app.	12. Virtuagym zorgt voor de technische doorontwikkeling van de WHEELS-app.

FGS = Fonds Gehandicaptensport.



Voortzettingsfase

Taak 5.3: Matrix van specifieke veranderdoelen voor adoptie, implementatie en voortzetting van het programma en determinanten

In deze stap zijn de veranderdoelen uitgewerkt op basis van stap 5.2. Er is gekeken welke determinanten een bepalende rol kunnen spelen in het wel of niet behalen van de prestatiedoelen. Er zijn veranderdoelen geformuleerd die antwoord geven op de vraag wat de intermediaire gebruikers of beslisser moet veranderen m.b.t. een determinant om het specifieke prestatiedoel te realiseren. De geselecteerde determinanten zijn afgeleid van het 'Meetinstrument voor Determinanten van Innovaties' (MIDI).⁵ Dit is een lijst van 28 determinanten die betrekking hebben op de innovatie zelf, de gebruiker, de organisatie die de innovatie gebruikt en de sociaal politieke omgeving. Met behulp van het MIDI-instrument is in kaart gebracht welke determinanten de adoptie, implementatie en voortzetting van gebruik van de WHEELS-leefstijlapp beïnvloeden. Op basis van de verkregen inzichten zijn vervolgens strategieën gericht op adoptie, implementatie en voortzetting van de WHEELS-leefstijlapp ontworpen.⁵ In IM-stap 2 zijn veranderdoelen opgesteld gericht op het veranderen van de gedragsdeterminanten attitude, bewustzijn, eigen effectiviteit/vaardigheden, kennis en uitkomstverwachtingen bij rolstoelgebruikers. Deze veranderdoelen hadden het doel om gezamenlijk tot de einddoelen op het gebied van bewegen, voeding en ontspanning/herstel te leiden. In deze IM-stap 5 is voor de intermediaire groep rolstoelgebruikers dezelfde gedragsdeterminanten gebruikt omdat de projectgroep verwacht dat de prestatiedoelen om tot succesvolle adoptie, implementatie en voortzetting van het programma te komen behaald kunnen worden door verandering van deze gedragsdeterminanten. Hieronder worden deze gedragsdeterminanten nog een keer kort toegelicht.

- **Attitude:** om de intentie tot gedrag te hebben, moeten de rolstoelgebruikers eerst een positieve houding hebben ten aanzien van dat gedrag. De attitude wordt bepaald door eerder opgedane ervaringen.
- **Bewustzijn:** wordt ook wel gezien als persoonlijk voordeel/nadeel. Mate waarin het gedragsdoel voordeel/nadeel oplevert voor de rolstoelgebruiker.
- **Eigeneffectiviteit** en **vaardigheden:** mate waarin de rolstoelgebruiker zich in staat acht de verschillende gedragsdoelen uit te kunnen voeren.
- **Kennis:** mate waarin de rolstoelgebruiker kennis heeft die nodig is om het gedragsdoel te kunnen behalen.
- **Uitkomstverwachtingen:** belang en waarschijnlijkheid dat het beoogde doel door de rolstoelgebruiker wordt bereikt.

Op basis hiervan is de determinantenmatrix ontwikkeld. Per prestatiedoel staat weergegeven hoe er rekening gehouden is met de determinanten die van invloed zijn op het betreffende prestatiedoel. Deze matrix is weergegeven in **bijlage 1**.

Taak 5.4: Ontwikkelen van een interventie voor de adoptie, implementatie en voortzetting van het programma

Op basis van determinantenmatrix uit stap 5.3 is in de literatuur gezocht naar evidence based middelen en strategieën waarmee de geselecteerde determinanten beïnvloed kunnen worden. Naast de werkdocumenten uit het IM-protocol is de digitale handleiding 'Maak zelf een implementatieplan' van [ZonMw](#) gebruikt om tot een concreet implementatieplan te komen. Deze handleiding bestaat uit allerlei handige invultools. In hoofdstuk 5 van de handleiding kan een keuze worden gemaakt voor strategieën en middelen om 9 veranderdoelen te bereiken die door ZonMw als bepalend gezien worden voor een succesvolle implementatie. Voor elke intermediair of doelgroep is bekeken in welke mate deze veranderdoelen relevant zijn. In **tabel 4** is de ZonMw invultool voor het selecteren van geschikte middelen en strategieën ingevuld t.b.v. de implementatie van de WHEELS-app. Deze tabel geeft een overzicht van de belangrijkste stappen die nodig zijn om tot een succesvolle implementatie van de app te komen, en strategieën die ingezet kunnen worden om deze stappen te bewerkstelligen.

Tabel 4. Veranderdoelen en bijpassende strategieën en middelen om deze strategieën te bereiken uit 'Maak zelf een implementatieplan' van ZonMw, omschreven voor de implementatie van de WHEELS-app.

Wat is er nodig om van A naar B te komen?*	Deze strategie past daarbij:	Deze middelen zijn zoal mogelijk:
We moeten ervoor zorgen dat de doelgroep weet dat de vernieuwing bestaat en dat het ingevoerd gaat worden.	Informerende strategie bedoeld om mensen te informeren over de stand van zaken wat betreft kennis en vaardigheden (hier aangeduid als 'kennis')	- Promotie-/Voorlichtingsmateriaal maken en verspreiden - Voorlichting geven op een bijeenkomst - Voorlichting geven op social media - Publiceren in (vak)tijdschriften/-bladen
De doelgroep moet geïnteresseerd raken in de vernieuwing en zich bij de vernieuwing betrokken voelen.	Motiverende en draagvlak vergrotende strategie bedoeld om mensen mee te krijgen en aan te zetten tot kennisbenutting	- Persoonlijk contact - Bijeenkomst (netwerk, workshop, conferentie) organiseren t.b.v. draagvlak - Inschakelen sleutelfiguren en opinieleiders - Intercollegiaal contact - Begeleidingsgroep met stakeholders inzetten - Feedback geven op basis van metingen of observaties - Reminders (zoals stickers of signalen in computerprogramma's of apps) - Dialogen organiseren t.b.v. consensus
De doelgroep moet de vernieuwing kunnen toepassen. Dat vraagt om de nodige kennis en vaardigheden.	Educatieve strategie bedoeld om mensen kennis en vaardigheden aan te leren zodat zij de (nieuwe) kennis in hun praktijk kunnen benutten	- Bijeenkomst (netwerk, workshop, conferentie) organiseren t.b.v. kennisoverdracht - Training/Onderwijs geven - Intervisie-/Consultatie(sessie) houden/aanbieden E-learning aanbieden/samenstellen - Leergemeenschap opzetten
We moeten de knelpunten in de organisatie oplossen die de vernieuwing in de weg staan.	Organisatorische strategie bedoeld om processen goed te stroomlijnen en blokkades op te lossen ten behoeve van een optimale kans op kennisbenutting	- Nieuwe werkprocessen ontwerpen en/of invoeren - (Kwaliteits)verbeter-traject initiëren - Ketenzorg opzetten - Datamanagement organiseren en/of inzetten - Communicatie en betrokkenheid (in- en extern) verbeteren - Aansluiten bij management- en kwaliteitscycli van stakeholders - Beschermen Intellectual Property en proof-of-concept - Businesscase of kosten/baten balans opstellen Uitvoeren SWOT-analyse
De doelgroep moet kunnen terugvallen op iets of iemand om te kunnen veranderen en om die verandering vol te houden.	Faciliterende strategie bedoeld om in belangrijke randvoorwaarden te voorzien die kennisbenutting helpen realiseren	- Investeren in innoveren/implementeren (capaciteit en competenties) - Coaching, supervisie en technische ondersteuning - Aanleren verbetervaardigheden en projectmanagementvaardigheden - Projectmanagement en detachingsmogelijkheden bieden - Matchmaking/Co-creatie/Dialogen met relevante stakeholders/eindgebruikers - Richtlijn maken of aanpassen - Keuzehulp maken of aanpassen
We moeten de druk opvoeren zodat mensen de vernieuwing gaan toepassen	Marktgerichte strategie bedoeld om het gevoel van eigenaarschap te vergroten, door een relatie te leggen tussen de kennis en de (financiële) gevolgen	- Kwaliteitskeurmerk behalen - Imago of positie verbeteren d.m.v. cijfers of reclame - Zorgen dat de vernieuwing vergoed kan worden via de verzekering/zorginkoop - Financiële incentives ontwikkelen - Licenties of accreditering inzetten - Investeren in vervolgfianciering - Aanpassen stimulerings-/toeslagstructuren - Aanvragen van patent - Cofinancieren in cash of in kind
We moeten rolstoelgebruikers inzetten om de vernieuwing succesvol te maken.	Patiënt-/Burgergerichte strategieën bedoeld om vanuit de patiënt/burger de druk te vergroten om (nieuwe) kennis te benutten	- Samen beslissen inzetten - Keuzehulp maken - Patiëntervaringen meten en gebruiken - Therapietrouw bevorderen - Vraag naar innovatie stimuleren - Zelfmanagement bevorderen - Opzetten en toerusten van een gebruikersraad/patiënten panel
We moeten relevante stakeholders (zoals eindgebruikers) betrekken zodat de nieuwe kennis zo goed mogelijk aansluit bij hun wensen.	Samenwerking bevorderende strategieën bedoeld om perspectieven en contexten van partijen op elkaar af te stemmen en wederzijdse competentieontwikkeling te bevorderen	- Relevante stakeholders actieve rol geven in projectgroep - Identificeren en betrekken van opinieleiders, best practices of voorlopers - Opzetten en toerusten van een gebruikersraad/patiënten panel - Geregeld overleg met relevante stakeholders - Aansluiten bij issues of kennisvragen van relevante stakeholders - Matchmaking/Co-creatie/Dialogen met relevante stakeholders/eindgebruikers
We moeten de kennis of boodschap die we willen verspreiden in een vorm gieten die de doelgroep makkelijk kan gebruiken.	Productgerichte strategieën bedoeld om afspraken te maken over de verspreiding en oplevering van bruikbare kennisproducten	- Behoeftetepeiling bij relevante stakeholders - Tussentijdse producten maken - Aanpassingsmogelijkheden voor eigen context en situatie expliciteren
We moeten ervoor zorgen dat de doelgroep weet dat de vernieuwing bestaat en dat het ingevoerd gaat worden.	Informerende strategie bedoeld om mensen te informeren over de stand van zaken wat betreft kennis en vaardigheden (hier aangeduid als 'kennis')	- Promotie-/Voorlichtingsmateriaal maken en verspreiden - Voorlichting geven op een bijeenkomst - Voorlichting geven op social media - Publiceren in (vak)tijdschriften/-bladen

* Veranderdoelen afkomstig uit hoofdstuk 5 van de ZonMw handleiding *Maak zelf een implementatieplan*.⁵

Voor de WHEELS-leefstijlapp is per intermediair (FGS, WHEELS consortium, revalidatiecentra en Virtuagym) bekeken welke middelen het beste aansluiten bij de van toepassing zijnde veranderdoelen en uit te voeren zijn binnen de organisatie (**tabellen 5, 6, 7 & 8**). Dit is gedaan op basis van de interviews en op basis van de ervaring van de projectgroep. Deze middelen zijn ook terug te zien in de determinantenmatrix in **bijlage 1**. Omdat de rolstoelgebruikers zelf niet verantwoordelijk zijn voor de implementatie, zijn alle acties en middelen waarbij rolstoelgebruikers betrokken zijn ondergebracht onder de acties en middelen uitgevoerd door verschillende intermediairs.

Tabel 5. Veranderdoelen en bijpassende strategieën en middelen om deze strategieën te bereiken voor het WHEELS consortium.

Wat is er nodig om van A naar B te komen?*	Strategieën/middelen geselecteerd op basis van kwalitatief onderzoek	Strategieën/middelen geselecteerd op basis van kennis en ervaring van de projectgroep
We moeten ervoor zorgen dat de doelgroep weet dat de vernieuwing bestaat en dat de app ingevoerd gaat worden.	Artikel op de website allesoversport.nl met informatie over de WHEELS-app.⁷ De netwerkorganisatie Centrum voor Aangepast Sporten Amsterdam, onderdeel van het Amsterdam Institute of Sport Science (CASA-AISS) brengt de WHEELS-app onder de aandacht van haar netwerk.	Gebruikersinstructie voor de WHEELS-app ontwikkeld door een 4^{de} jaars student Sportkunde (Inholland) op basis van de resultaten van de pilotstudie en aanvullende kwalitatieve dataverzameling. Deze instructie kan op de website en in de app geplaatst worden. Informatiebijeenkomsten/ workshops over het gebruik van de app. Mogelijk kunnen hier studenten/alumni Sportkunde (Inholland) of Oefentherapie (HvA) voor worden ingezet die de WHEELS-app goed kennen doordat zij stage hebben gelopen binnen het WHEELS-project. Vakpublicaties over de WHEELS-app en publicaties in tijdschriften van patiëntenverenigingen. De sociale media kanalen van de het lectoraat kracht van sport (Inholland) en Oefentherapie-Dagelijks bewegen (HvA) kunnen worden ingezet ter promotie van de WHEELS-app. Informatie over de WHEELS-app kan verspreid worden op rolstoel gerelateerde webpagina's en social media kanalen zoals die van patiëntenverenigingen.
De doelgroep moet geïnteresseerd raken in de vernieuwing en zich bij de vernieuwing betrokken voelen.	Workshops/Informatiebijeenkomsten. Het WHEELS consortium bepaalt welke rol zij kunnen hebben bij het verzorgen hiervan. Helpt als ontwikkelpartner bij het inhoudelijk verbeteren van de app en betreft de doelgroep hierbij.	Het WHEELS consortium levert informatie over het gebruik van de WHEELS-app (een gebruikersinstructie), voortgekomen uit studentonderzoek, aan bij FGS.
De doelgroep moet de vernieuwing kunnen toepassen. Dat vraagt om de nodige kennis en vaardigheden.	Het WHEELS consortium zorgt, wanneer er genoeg tijd, geld en capaciteit is, voor het genereren van wetenschappelijke input, uit ervaringsonderzoek met de app, of uit wetenschappelijke literatuur en deelt dit met FGS en Virtuagym.	
We moeten de knelpunten in de organisatie oplossen die de vernieuwing in de weg staan.	In een intentieverklaring wordt vastgelegd wat de taken van het WHEELS consortium zijn in de samenwerking met FGS en Virtuagym.	Het WHEELS consortium blijft zoeken naar interessante partners voor het gebruik van de WHEELS-app. Het WHEELS consortium bespreekt met haar netwerk hoe de app bij de eerstelijnszorg gepromoot kan worden.
We moeten de druk opvoeren zodat mensen de vernieuwing gaan toepassen	Wetenschappelijke publicaties over het effect van gebruik van de WHEELS-app op de leefstijl en gezondheid van gebruikers. Bij het ontwikkelen van gecombineerde leefstijlinterventies voor mensen met lichamelijke beperkingen wordt geïnventariseerd of gebruik van de app meegenomen kan worden.	Het WHEELS consortium kan belangrijke stakeholders/gebruikers informeren en bevragen over de WHEELS-app. Voorbeelden zijn revalidatiecentra, Sportsupport en Team sportservice.
We moeten rolstoelgebruikers inzetten om de vernieuwing succesvol te maken. We moeten relevante stakeholders (zoals eindgebruikers) betrekken zodat de nieuwe kennis zo goed mogelijk aansluit bij hun wensen.	Afgevaardigden van de doelgroep betrekken bij de doorontwikkeling en evaluatie van de app.	

* Veranderdoelen afkomstig uit hoofdstuk 5 van de ZonMw handleiding *Maak zelf een implementatieplan*.⁶ FGS = Fonds Gehandicaptensport.

Als gevolg van de coronapandemie is het niet gelukt om Virtuagym te interviewen t.b.v. dit implementatieplan. Zij hadden tijdelijk andere prioriteiten. De strategieën en middelen uit tabel 6 zijn hierdoor alleen gebaseerd op de kennis en ervaring van de projectgroep die gedurende de ontwikkeling van de app wel regelmatig in contact is geweest met Virtuagym.

Tabel 6. Veranderdoelen en bijpassende strategieën en middelen om deze strategieën te bereiken voor Virtuagym.

Wat is er nodig om van A naar B te komen?*	Strategieën/middelen geselecteerd op basis van kennis en ervaring van de projectgroep
We moeten ervoor zorgen dat de doelgroep weet dat de vernieuwing bestaat en dat het ingevoerd gaat worden. De doelgroep moet de vernieuwing kunnen toepassen. Dat vraagt om de nodige kennis en vaardigheden.	In reclame-uitingen en communicatie naar huidige en potentiële gebruikers kan VG het bestaan van de WHEELS-app, content voor rolstoelgebruikers, onder de aandacht brengen. VG houdt FGS op de hoogte van ontwikkelingen in de Virtuagym software en daaruit voortvloeiende wijzigingen in de app. VG deelt haar gebruikershandleiding en FAQ m.b.t. het werken met de VG software met gebruikers van de app. VG organiseert training/onderwijs/e-learning voor FGS om kennisoverdracht te geven en vaardigheden aan te leren over de app.
We moeten de knelpunten in de organisatie oplossen die de vernieuwing in de weg staan.	Intentieverklaring tussen Virtuagym, FGS en het WHEELS consortium waarin staat welke taken en verantwoordelijkheden iedereen heeft in het succesvol implementeren van de WHEELS-app. • VG zorgt voor tijd en middelen voor het verzamelen van technische en inhoudelijke verbeterpunten. • VG neemt de verantwoordelijkheid voor de technische doorontwikkeling en neemt hierbij de feedback van FGS en het WHEELS consortium, op basis van gebruikersonderzoek, mee. Het WHEELS consortium, FGS en Virtuagym evalueren de app halfjaarlijks op technische en inhoudelijke verbeterpunten. Iedere partij legt vast welke taken hiervoor uitgevoerd worden, door wie binnen elke partij dit uitgevoerd wordt en hoeveel tijd dit het gaat kosten. VG onderzoekt de integratie van haar software met activiteitenmonitoren en andere leefstijlapps die geschikt zijn voor rolstoelgebruikers.
De doelgroep moet kunnen terugvallen op iets of iemand om te kunnen veranderen en om die verandering vol te houden. We moeten patiënten inzetten om de vernieuwing succesvol te maken.	VG houdt haar gebruikershandleiding en FAQ up-to-date. VG monitort ervaringen van gebruikers van hun software en vertaalt relevante feedback naar doorontwikkelpunten voor de app. VG onderzoekt hoe de software kan bijdragen aan het bevorderen van duurzaam gebruik van de app.
We moeten relevante stakeholders (zoals eindgebruikers) betrekken zodat de nieuwe kennis zo goed mogelijk aansluit bij hun wensen.	VG betreft relevante stakeholders via haar eigen netwerk en het netwerk van FGS en het WHEELS-consortium bij de doorontwikkeling van de app..
We moeten de kennis of boodschap die we willen verspreiden in een vorm gieten die de doelgroep makkelijk kan gebruiken.	VG betreft relevante stakeholders via haar eigen netwerk en het netwerk van FGS en het WHEELS-consortium bij de doorontwikkeling van de app.
* Veranderdoelen afkomstig uit hoofdstuk 5 van de ZonMw handleiding <i>Maak zelf een implementatieplan</i>.⁶ FGS = Fonds Gehandicaptensport. VG = Virtuagym. Virtuagym is niet meegenomen in het kwalitatief onderzoek, daarom staan in deze tabel alleen strategieën en middelen genoemd die zijn gebaseerd op de kennis en ervaring van de projectgroep.	



virtuagymTM
professional

Tabel 7. Veranderdoelen en bijpassende strategieën en middelen om deze strategieën te bereiken voor het Fonds Gehandicaptensport.

Wat is er nodig om van A naar B te komen?*	Strategieën/middelen geselecteerd op basis van kwalitatief onderzoek	Strategieën/middelen geselecteerd op basis van kennis en ervaring van de projectgroep
We moeten ervoor zorgen dat de doelgroep weet dat de vernieuwing bestaat en dat het ingevoerd gaat worden.	FGS laat via storytelling zien hoe gebruik van de app kan bijdragen aan het ontwikkelen van een gezonde leefstijl. FGS ontwikkelt een duidelijke en enthousiasmerende landingspagina. De gebruiker vindt hier uitleg over wat je met de app kan, informatie over waar de app te downloaden is en voorbeelden van de functionele mogelijkheden in de vorm van filmpjes. FGS maakt via diverse kanalen duidelijk welke plaats de WHEELS-app heeft in het proces van het begeleiden van RG in de postklinische fase naar een passend sportaanbod. FGS kan influencers en social media inzetten om RG te informeren over de app. FGS kan de app herhaaldelijk promoten, om zo rolstoelgebruikers te informeren over de app.	FGS kan gebruik maken van diverse media om rolstoelgebruikers te informeren. Bijvoorbeeld de eigen social media kanalen, de Uniek Sporten website en app, via patiëntverenigingen zoals KorterMaarKrachtig' en de 'Dwarslaesie Organisatie Nederland'. FGS kan informatievoorziening over de app koppelen aan relevante evenementen zoals de Invictus Games, Landelijke laesie dag, inloopbijeenkomsten van 'KorterMaarKrachtig' en Uniek wandelen van unieksporten.nl FGS kan buurtsportcoaches informeren over de app via nieuwsbrieven, informatiebijeenkomsten, nieuwsupdates op de website van FGS, social media en unieksporten.nl. FGS gebruikt gedragsveranderingsmodellen in haar communicatie over de app; zodat RG open gaan staan voor gebruik van de app, erkennen dat de app relevant is, en de stap naar sporten kan verkleinen.
De doelgroep moet geïnteresseerd raken in de vernieuwing en zich bij de vernieuwing betrokken voelen.	FGS zorgt voor persoonlijk contact in de app via een moderator die de community beheert. Deze persoon beantwoordt vragen vanuit de community, of stuurt de vraag door naar het netwerk van buurtsportcoaches van FGS. Halfjaarlijks vindt er een evaluatie plaats van het gebruik van de app (inhoudelijk en technisch) met het WHEELS consortium en Virtuagym.	FGS zorgt binnen haar netwerk voor belangrijke ervaringsdeskundigen die het gebruik van de app kunnen stimuleren en promoten. Voor vragen vanuit de buurtsportcoaches en zorgverleners over het gebruik van de app wijst FGS iemand aan, dit kan de moderator zijn.
De doelgroep moet de vernieuwing kunnen toepassen. Dat vraagt om de nodige kennis en vaardigheden.		FGS ontwikkelt samen met het WHEELS consortium en Virtuagym een training/onderwijs rondom het gebruik van de app.
We moeten de knelpunten in de organisatie oplossen die de vernieuwing in de weg staan.	Halfjaarlijks vindt er een evaluatie plaats van het gebruik van de app (inhoudelijk en technisch) met het WHEELS consortium en Virtuagym. FGS wijst binnen de organisatie een moderator aan die vragen van gebruikers beantwoordt. FGS integreert de app in de werkprocessen. Er wordt bepaald welke taken er liggen, en hoeveel tijd en geld er beschikbaar is. FGS ontvangt feedback over de app van de eindgebruikers, de rolstoelgebruiker, de buurtsportcoaches, bijv. m.b.v. een enquête. Inhoudelijke en technische verbeterpunten voortvloeiend uit de enquête worden besproken met Virtuagym en het WHEELS consortium. FGS zorgt samen met Virtuagym voor een optimale koppeling tussen de WHEELS-app en het Uniek Sporten platform (website en app).	FGS zorgt voor onderbouwing voor het belang van het aanbieden van de WHEELS-app via het WHEELS consortium en eigen onderzoek. FGS zorgt voor financiële middelen (subsidie of sponsoring) om de WHEELS-app duurzaam te kunnen implementeren. Data verkregen d.m.v. de WHEELS-app wordt gekoppeld aan het customer data platform van Uniek Sporten.

* Veranderdoelen afkomstig uit hoofdstuk 5 van de ZonMw handleiding *Maak zelf een implementatieplan*.⁶ FGS = Fonds Gehandicaptensport. GLI = gecombineerde leefstijlinterventie.

Tabel 7. Vervolg van vorige pagina.

Wat is er nodig om van A naar B te komen?*	Strategieën/middelen geselecteerd op basis van kwalitatief onderzoek	Strategieën/middelen geselecteerd op basis van kennis en ervaring van de projectgroep
De doelgroep moet kunnen terugvallen op iets of iemand om te kunnen veranderen en om die verandering vol te houden.	FGS zet een moderator en haar netwerk van buurtsportcoaches in om de (community van) RG te ondersteunen. FGS wordt op inhoudelijk gebied ondersteund door het WHEELS consortium. Inhoudelijke vraagstukken kunnen o.a. door studentprojecten vanuit hogescholen worden opgelost. Op technische gebied wordt FGS ondersteund door Virtuagym. FGS zorgt ervoor dat de trainingsschema's en maaltijdplannen regelmatig worden vernieuwd.	FGS laat onderzoeken of er een mogelijkheid is om de professionals als coach toe te voegen aan de app. FGS bereid de helpdesk voor op het beantwoorden van vragen, bereid de community voor op het ondersteunen van elkaar als eindgebruikers, bereid de zorgprofessionals voor op vragen over het gebruik van de WHEELS-leefstijlapp. Er kan besloten worden om rolstoelgebruikers die de app langere tijd niet gebruiken een herinnering te sturen.
We moeten de druk opvoeren zodat mensen de vernieuwing gaan toepassen We moeten rolstoelgebruikers inzetten om de vernieuwing succesvol te maken.	Uitvoeren van een effectevaluatie in samenwerking met het WHEELS consortium. FGS communiceert naar rolstoelgebruikers dat de app eigen regie teruggeeft middels storytelling. FGS zet ervaringsdeskundigen in bij informatieverstrekking over de app. FGS stimuleert lotgenotencontact in de app d.m.v. inzet van de moderator.	FGS meet de ervaringen van rolstoelgebruikers met de app met behulp van de MIDI-vragenlijst.⁵ FGS richt een gebruikersraad/patiënten panel op die de app evalueert vanuit gebruikersperspectief.
We moeten relevante stakeholders (zoals eindgebruikers) betrekken zodat de nieuwe kennis zo goed mogelijk aansluit bij hun wensen.	FGS betreft de huidige stakeholders (WHEELS consortium, Virtuagym, rolstoelgebruikers en buurtsportcoaches) en toekomstige stakeholders bij het doorontwikkelen van de app. FGS verwerkt relevante gebruikersfeedback en communiceert hierover met de appgebruikers via de WHEELS community. FGS is alert op andere projecten waarbij de app ingezet kan worden, zoals binnen een GLI voor mensen met een lichamelijke beperking.	
We moeten de kennis of boodschap die we willen verspreiden in een vorm gieten die de doelgroep makkelijk kan gebruiken.		FGS peilt bij rolstoelgebruikers en buurtsportcoaches of de interventiematerialen, inhoud en gebruikersinstructie van de app aansluiten bij wat zij nodig hebben en ontwikkelt de app door in co-creatie met de gebruikers.

* Veranderdoelen afkomstig uit hoofdstuk 5 van de ZonMw handleiding *Maak zelf een implementatieplan*.⁶ FGS = Fonds Gehandicaptensport. GLI = gecombineerde leefstijlinterventie.



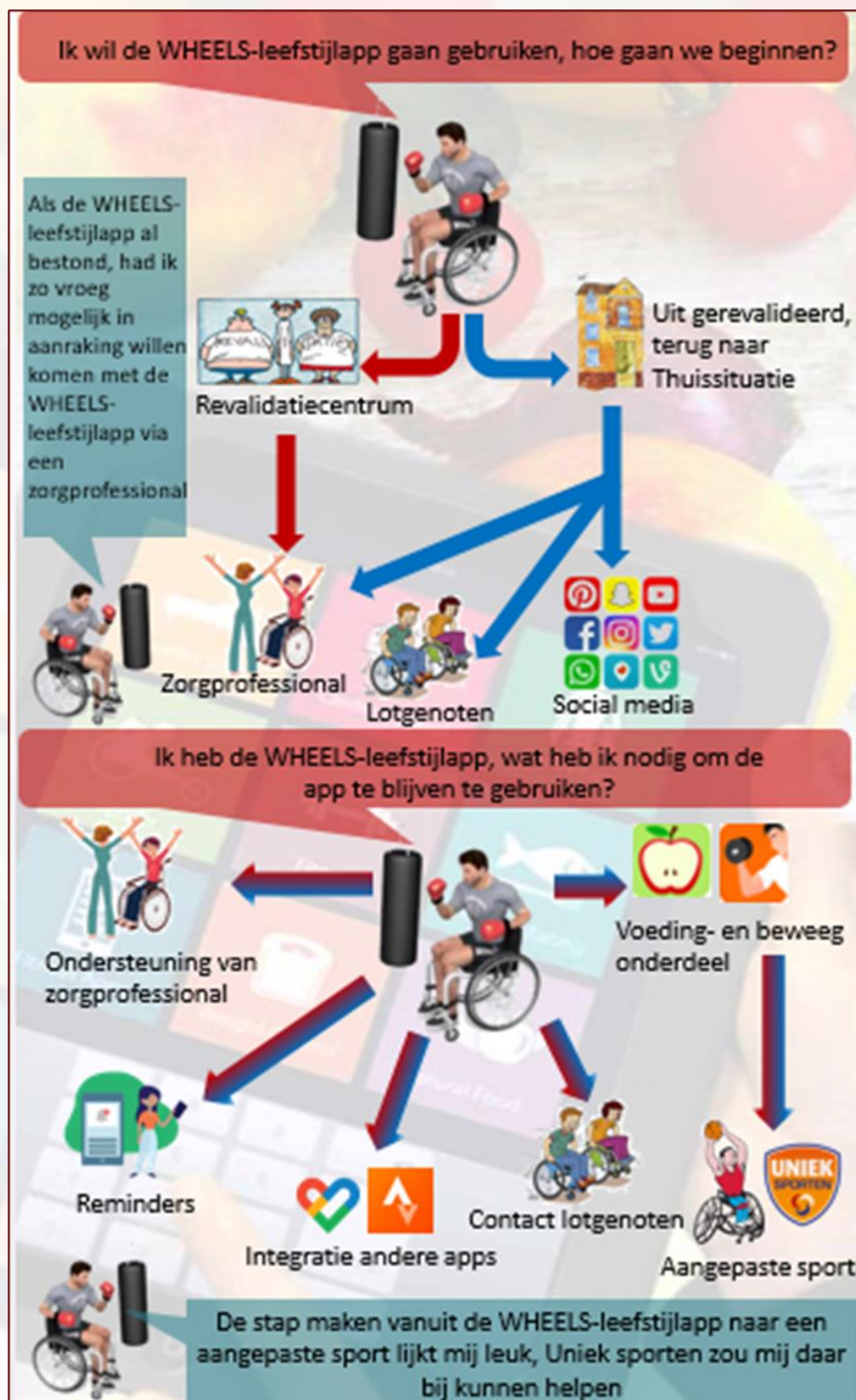
fonds gehandicaptensport

Tabel 8. Veranderdoelen en bijpassende strategieën en middelen om deze strategieën te bereiken voor revalidatiecentra.

Wat is er nodig om van A naar B te komen?*	Strategieën/middelen geselecteerd op basis van kwalitatief onderzoek	Strategieën/middelen geselecteerd op basis van kennis en ervaring van de projectgroep
We moeten ervoor zorgen dat de doelgroep weet dat de vernieuwing bestaat en dat het ingevoerd gaat worden.	Early adopters (revalidatieprofessionals met de verantwoordelijkheid om de WHEELS-app intern te implementeren, organiseren een presentatie aan de teams die met rolstoelgebruikers werken. Als het mogelijk is sluiten ook de teammanager, revalidatieartsen en iemand van het sportloket aan. Aangesloten buurtsportcoaches kunnen ook aanhaken. Revalidatieprofessionals verwijzen rolstoelgebruikers en geïnteresseerde collega's naar een artikel met informatie over de WHEELS-app op de website allesoversport.nl.⁷ Rolstoelgebruikers worden tijdens de klinische en poliklinische revalidatiefase geïnformeerd over de app door de revalidatiearts of een andere zorgprofessional.	We moeten ervoor zorgen dat de doelgroep weet dat de vernieuwing bestaat en dat het ingevoerd gaat worden.
De doelgroep moet geïnteresseerd raken in de vernieuwing en zich bij de vernieuwing betrokken voelen.	Revalidatiecentra stellen een kartrekker aan die aanspreekpunt is over de WHEELS-app voor betrokken collega's. Revalidatieprofessionals (de kartrekkers) informeren managers en revalidatieartsen over de app. Om het halfjaar wordt er met alle betrokken professionals om tafel gezeten om het gebruik van de app te evalueren. De feedback wordt teruggekoppeld aan het consortium, FGS en VG. De app wordt meegenomen in andere projecten zoals checkjezit.nl, de handbike battle, een GLI voor mensen met een lichamelijke beperking.	De doelgroep moet geïnteresseerd raken in de vernieuwing en zich bij de vernieuwing betrokken voelen.
De doelgroep moet de vernieuwing kunnen toepassen. Dat vraagt om de nodige kennis en vaardigheden. We moeten de knelpunten in de organisatie oplossen die de vernieuwing in de weg staan.	In samenwerking met FGS wordt na de eerste presentatie een workshop ronde georganiseerd, met ervaringsdeskundigen (rolstoelgebruikers en professionals). De workshop bevat praktische opdrachten. Revalidatieprofessionals besluiten samen met hun manager hoe de app in het werkproces wordt ingezet. In het geval de coachfunctie wordt gebruikt, of als de app tijdens klinische/poliklinische fase van rolstoelgebruikers ingezet gaat worden, wordt hier tijd en geld voor vrijgemaakt door de manager. Revalidatieprofessionals verduidelijken in samenwerking met FGS hoe de app een rol kan spelen in het proces van het vinden van een geschikte sport- of beweegactiviteit. Revalidatieprofessionals organiseren in samenwerking met het WHEELS consortium, FGS en Virtuagym feedback t.b.v. de doorontwikkeling van de app. Revalidatieprofessionals bevragen collega's en rolstoelgebruikers in de klinische en poliklinische fase naar hun gebruikerservaring met de app. Bijvoorbeeld m.b.v. een enquête of panelgesprek. Om het halfjaar wordt er met alle betrokken professionals om tafel gezeten om het gebruik van de app te evalueren. De feedback wordt teruggekoppeld aan het WHEELS consortium en FGS. De kartrekkende revalidatieprofessionals informeren collega's en rolstoelgebruikers over updates en nieuwe toepassingen in de app.	De doelgroep moet de vernieuwing kunnen toepassen. Dat vraagt om de nodige kennis en vaardigheden. We moeten de knelpunten in de organisatie oplossen die de vernieuwing in de weg staan.
De doelgroep moet kunnen terugvallen op iets of iemand om te kunnen veranderen en om die verandering vol te houden.	De teammanagers besluiten of er tijd en geld vrijgemaakt kan worden om met de app te leren werken. Supervisie van het gebruik van de app gebeurt door de kartrekkers. Revalidatieprofessionals houden dialoog met rolstoelgebruikers in de klinische fase over het gebruik van de app De WHEELS-app kan worden ingezet als ondersteuning bij een reguliere behandeling van een revalidatieprofessional. Zowel revalidatieprofessionals als rolstoelgebruikers moeten terug kunnen vallen op een moderator met vragen.	Revalidatieprofessionals kunnen de moderator van FGS helpen bij het beantwoorden van vragen van professionals met minder expertise in de doelgroep en rolstoelgebruikers.
We moeten de druk opvoeren zodat mensen de vernieuwing gaan toepassen. We moeten rolstoelgebruikers inzetten om de vernieuwing succesvol te maken.	De app kan worden ingezet in een te ontwikkelen GLI voor mensen met een lichamelijke beperking. Rolstoelgebruikers ervan overtuigen dat de app het zelfmanagement/eigenregie ondersteunt. Rolstoelgebruikers in de klinische fase komen in contact met lotgenoten en werken samen met de app aan een gezonde leefstijl. Ze staan open voor informatie en advies van elkaar.	Met rolstoelgebruikers wordt altijd overlegd hoe de app gebruikt gaat worden. Voor het meten van patiënt ervaringen met de app wordt de MIDI-vragenlijst gebruikt. ⁵
We moeten relevante stakeholders (zoals eindgebruikers) betrekken zodat de nieuwe kennis zo goed mogelijk aansluit bij hun wensen.	Het aangesloten sportloket en aangesloten buurtsportcoaches spelen een rol bij het gebruik van de app en worden meegenomen in evaluaties. Dit i.v.m. het traject naar een geschikt sportaanbod waar FGS de app voor gebruikt. Belangrijke opineleiders volgens rolstoelgebruikers zijn revalidatieartsen en ervaringsdeskundigen; zij worden geïdentificeerd en betrokken. De app wordt meegenomen in andere projecten zoals checkjezit.nl (Linda Valent), de handbike battle, een GLI voor mensen met een beperking.	
We moeten de kennis of boodschap die we willen verspreiden in een vorm gieten die de doelgroep makkelijk kan gebruiken.		Aan stakeholders, andere zorgprofessionals betrokken in de keten wordt gepeild welke behoefte zij hebben rondom het gebruik van de WHEELS-app (bijv. kennis en vaardigheden)

* Veranderdoelen afkomstig uit hoofdstuk 5 van de ZonMw handleiding *Maak zelf een implementatieplan*.⁵ FGS = Fonds Gehandicaptensport. GLI = gecombineerde leefstijlinterventie.

Om de rapportage te ondersteunen is het implementatieplan visueel gemaakt in de vorm van een visual. Hierbij is een stroomdiagram gemaakt met verduidelijkende afbeeldingen met een korte toelichting, om de stappen eenvoudig in beeld te brengen voor de gebruiker (**Figuur 1**). Er is gekozen om de implementatie en de inzet van de WHEELS-leefstijlapp bij de rolstoelgebruikers in de postklinische fase weer te geven. De implementatie is weergegeven door een twee-splitsing te maken vanuit de rolstoelgebruiker, omdat het moment van implementatie op twee verschillende manieren kan gebeuren volgens de rolstoelgebruikers. De inzet van de WHEELS-leefstijlapp is vormgegeven aan de hand van een middelpunt, de rolstoelgebruiker, met daar omheen verwijzingen naar de manieren waarop de WHEELS-leefstijlapp gebruikt kan worden om bij te dragen aan een duurzame gezonde leefstijl.



Referenties

1. Bartholomew LK, Parcel GS, Kok G. Intervention mapping: a process for developing theory- and evidence-based health education programs. Health Educ Behav. 1998;25(5):545-563.
2. Bartholomew LK, Markham CM, Ruiter RAC, Fernández ME, Kok G, Parcel GS. Planning health promotion programs: an intervention mapping approach. 4de druk. San Francisco, CA: Jossey-Bass. 2016.
3. Brug J, van Assema P, Lechner L. Gezondheidsvoorlichting en gedragsverandering: een planmatige aanpak. 9e druk. Assen: Koninklijke Van Gorcum BV. 2017.
4. Fernandez, M.E., Ruiter, R.A.C., Markham, C.M. & Kok, G. (2019). Intervention Mapping: Theory- and Evidence-Based Health Promotion Program Planning: Perspective and Examples. Frontiers Public Health, 7 (2019). doi: 10.3389/fpubh.2019.00209
5. Fleuren, M.A.H., Paulussen, T.G.W.M., Dommelen, P. Van & Buuren, S. Van (2014). Towards a measurement instrument for determinants of innovations. International Journal for Quality in Health Care, 26 (5), 501-510. doi: 10.1093/intqhc/mzu060
6. ZonMw (2020) Maak zelf een implementatieplan. Geraadpleegd op 25-06-2020 van <https://publicaties.zonmw.nl/maak-zelf-een-implementatieplan/> Enabling our instruments: accommodation, universal design, and access to participation in research. Arch Phys Med Rehabil 2000;81:S5-S9.
7. Holla, J (2020). Leefstijlapp voor rolstoelgebruikers met een dwarslaesie of beenamputatie. Geraadpleegd op 01-07-2020 van <https://www.allesoversport.nl/artikel/leefstijlapp-voor-rolstoelgebruikers-met-een-dwarslaesie-of-beenamputatie/>

Colofon

© Juni 2020, WHEELS-studiegroep

Contact: J. Holla (Jasmijn.holla@inholland.nl), projectleider

WHEELS-studiegroep: L. van den Akker, L. Alpay, H. Bijwaard, A. Broekema, J. Bussmann, Dadema, J. Dallinga, S. Dankers, M. Deutekom, A. Falk, S. de Groot, M. Hagoort, D. Hoevenaars, J. Holla, H. Houdijk, T. Janssen, J. Koedijker, Y. Koster, L. te Loo, E. Nijhuis, M. van Raaij, P. Robben, G. Rougoor, N. van Schijndel, M. Tieland, L. Valent, B. Visser, P. Weijs, L. van der Woude

Het WHEELS-project is medegefinancierd door Regieorgaan SIA, onderdeel van de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO).

Bijlage 1: Determinantenmatrices

Adoptiefase											
Partijen: WHEELS consortium, Virtuagym, Fonds Gehandicaptensport, revalidatiecentra en rolstoelgebruikers (klinisch, poliklinisch en postklinisch)											
		Determinanten									
Prestatiedoel	Formele bekrachtiging management					Tijd	Financiële middelen				
1. Het WHEELS consortium legt vast welke verantwoordelijkheden en taken zij de komende drie jaar hebben in de samenwerking met FGS en Virtuagym.	Zowel de HvA als Sportkunde Inholland krijgen toestemming vanuit de domeinen om actief te zijn voor het WHEELS consortium.					Inholland en de HvA berekenen en zetten op papier hoeveel tijd iedereen per maand beschikbaar is om alle genoemde taken te kunnen doen.	Er wordt met FGS besproken wat het WHEELS-consortium tegen welke vergoeding kan betekenen in de doorontwikkeling van de WHEELS-app. Ook de inzet van studenten wordt besproken.				
2. FGS legt vast welke taken en verantwoordelijkheden zij de komende drie jaar hebben in de samenwerking met Virtuagym en het WHEELS consortium.	Het managementteam van FGS gaat akkoord met het voorstel vanuit de Manager Strategie en Corporate Communicatie en Online Marketeer voor de begroting en takenplaatjes voor iedereen die met de WHEELS-app moet werken de komende drie jaar.					De manager Strategie en Corporate Communicatie en Online Marketeer berekenen en zetten op papier hoeveel tijd iedereen per maand beschikbaar is om alle genoemde taken te kunnen doen.	Met behulp van de financiële afdeling wordt gekeken hoeveel geld er beschikbaar is. Er wordt een verwachting geschetst van het aantal aanmeldingen voor de WHEELS-app per jaar.				
3. Virtuagym legt vast welke taken en verantwoordelijkheden zij de komende drie jaar hebben in de samenwerking met Virtuagym en het WHEELS consortium.	Het management van Virtuagym gaat akkoord met een aan tijd gebonden budget t.b.v. de samenwerking met FGS en het WHEELS consortium voor de komende drie jaar.										
4. De directeur van Fonds Gehandicaptensport besluit de WHEELS-app aan te gaan bieden via hun Uniek Sporten website zoals vastgelegd in een intentieverklaring tussen Fonds Gehandicaptensport en het WHEELS consortium.	Het managementteam van FGS gaat akkoord met het voorstel vanuit de Manager Strategie en Corporate Communicatie en Online Marketeer voor de begroting en takenplaatjes voor iedereen die met de WHEELS-app moet werken de komende drie jaar. De directeur van FGS lanceert de WHEELS-app publiekelijk tijdens een geschikt evenement.										
Adoptiefase											
Partijen: WHEELS consortium, Virtuagym, Fonds Gehandicaptensport, revalidatiecentra en rolstoelgebruikers (klinisch, poliklinisch en postklinisch)											
Determinanten											
Prestatiedoel	Formele bekrachtiging management	Zichtbaarheid uitkomsten (manager en artsen) /Uitkomstverwachting	Beschikbaarheid informatie over gebruik innovatie	Congruentie huidige werkwijze	Subjectieve norm	Descriptieve norm	Juistheid (voor de revalidatieartsen)	Relevantie cliënt	Financiële middelen (coach functie)	Tijd (coach functie)	Kennis/eigen effectiviteit
5. De behandelteams binnen revalidatiecentra besluiten samen met de manager welke onderdelen van de WHEELS-app, in welke fase van de revalidatie door welke professionals gebruikt gaan worden en op welke manier het gebruik geëvalueerd gaat worden.	Na de presentatie wordt een besluit genomen wie de app in welke hoedanigheid in welke fase van de revalidatie gaat gebruiken. Dit wordt vastgelegd.	Er wordt een presentatie gegeven aan het hele team. Hierin worden de leefstijl gerelateerde gedragsdoelen beschreven. Alle belangrijke professionals, managers en leidinggevenden worden hiervoor uitgenodigd. Zoveel mogelijk mensen zijn overtuigd dat de WHEELS-app aanzet tot gedragsverandering.	Er wordt een presentatie gegeven aan het hele team. Hierin worden de leefstijl gerelateerde gedragsdoelen beschreven. Er is een duidelijke landingspagina. Er is een filmpje waarmee de mogelijkheden van de app getoond worden. Achteraf is er de mogelijkheid vragen te beantwoorden.	In de presentatie moeten de professionals overtuigd worden dat het geen extra werk oplevert en dat het kan bijdragen aan de huidige werkwijze	Cliënten en leidinggevenden verwachten van de professionals dat ze de WHEELS-app gebruiken	Na deze ronde verwachten collega's binnen het interprofessionel e team van elkaar dat ze de WHEELS-app gebruiken.	In de presentatie moeten de resultaten onderbouwd worden vanuit wetenschappelijke kennis. Hierdoor worden de revalidatieartsen sneller overtuigd. Ook zal de teammanager sneller akkoord gaan. Deze informatie komt ook op de landingspagina te staan.	In de presentatie moet de winst die het oplevert naar voren komen. Hier zou een ervaringsdeskundige kunnen helpen, zowel therapeut als rolstoelgebruiker	Er wordt geld vrijgemaakt door de teammanager als de app ook als coach app door de therapeuten en eventueel het sportloket gebruikt gaat worden.	Er wordt tijd vrijgemaakt door de teammanager als de app ook als coach app door de therapeuten en eventueel het sportloket gebruikt gaat worden.	Door de presentatie hebben alle professionals genoeg kennis over de WHEELS-app om te besluiten of ze deze willen gebruiken. Door de presentatie hebben alle professionals het geloof /vertrouwen dat ze alle voor hun van toepassing zijnde functionaliteiten van de WHEELS-app kunnen gebruiken.

Adoptiefase						
Partijen: WHEELS consortium, Virtugym, Fonds Gehandicaptensport, revalidatiecentra en rolstoelgebruikers (klinisch, poliklinisch en postklinisch)						
	Determinanten					
Prestatiedoel	Attitude	Eigen effectiviteitsverwachting	Uitkomstverwachting	Subjectieve norm	Informatieverwerking	Kennis
6. Rolstoelgebruikers staan open voor gebruik van de WHEELS-app en het advies van een revalidatieprofessional of revalidatiearts.	Rolstoelgebruikers staan positief tegenover de implementatie van de WHEELS- leefstijlapp en staan positief tegenover gezonde leefstijl.	Rolstoelgebruikers hebben vertrouwen dat de WHEELS- leefstijlapp hen kan ondersteunen.	Rolstoelgebruikers verwachten dat het open staan voor de implementatie hen helpt om WHEELS-leefstijlapp gaan gebruiken Rolstoelgebruikers verwachten dat de WHEELS-app hen helpt een gezonde leefstijl te verkrijgen	Het team van professionals (inclusief revalidatieartsen) laat zien het belangrijk te vinden dat de rolstoelgebruiker de app gebruikt.	De rolstoelgebruiker wordt voldoende ingelicht over de app en heeft voldoende kennisgenomen van de inhoud van de app.	Rolstoelgebruikers benoemen de voordelen van implementatie van de WHEELS- leefstijlapp.
7. Rolstoelgebruikers krijgen inzicht in, en voldoende informatie over, het gebruik van de WHEELS-app.					De professionals plannen een sessie met de cliënt om de rolstoelgebruikers mee te nemen in de app en duidelijk te maken wat het nut is.	
8. De WHEELS-app wordt onder de aandacht gebracht van rolstoelgebruikers die zich in de thuissituatie bevinden via social media, lotgenoten/patiëntenverenigingen of een zorgprofessional in de eerstelijnszorg.	Rolstoelgebruikers in de thuissituatie staan positief tegenover de implementatie van de WHEELS- leefstijlapp en staan positief tegenover het ontwikkelen van een gezonde leefstijl.	Rolstoelgebruikers hebben vertrouwen dat de WHEELS-app hen kan ondersteunen zelfstandig te werken aan een gezonde leefstijl. Dit vertrouwen wordt verkregen door informatie op sociale media, door informatie van lotgenoten (succesverhalen) en vanuit de eerstelijnszorg. Door lotgenoten en eerstelijnszorg wordt ingespeeld op het vertrouwen om met de WHEELS-app zelfstandig te werken aan een gezonde leefstijl	Rolstoelgebruikers verwachten dat het open staan voor de implementatie hen helpt om de WHEELS-app te gaan gebruiken. Rolstoelgebruikers verwachten door informatie via social media, lotgenoten en eerstelijnszorg dat ze met de app kunnen werken aan een gezonde leefstijl.		FGS en het WHEELS consortium zorgen dat er voldoende informatie over de app beschikbaar is via social-media, lotgenoten en de eerstelijnszorg. FGS en het WHEELS consortium bedenken een plan om de informatievoorziening via genoemde omgevingen op orde te krijgen.	Het WHEELS consortium en FGS weten welke social media kanalen er zijn om rolstoelgebruikers te bereiken. Het WHEELS consortium en FGS weten waar lotgenoten zitten en hoe deze ingezet kunnen worden. Lotgenoten hebben kennis van de WHEELS-app. Eerstelijnszorg praktijken zijn op de hoogte van de app. FGS en het WHEELS consortium weten welke eerstelijns-zorgpraktijken benaderd kunnen worden.

Implementatiefase					
Partijen: WHEELS consortium, Virtuagym, Fonds Gehandicaptensport, revalidatiecentra en rolstoelgebruikers (klinisch, poliklinisch en postklinisch)					
Prestatiedoel	Determinanten				
	Coördinator	Beschikbaarheid materialen en voorzieningen	Tijd	Kennis	Procedurele helderheid
1. FGS ontwikkelt een duidelijke landingspagina vanwaar de app te downloaden is.	Binnen FGS neemt iemand de coördinatie op zich om een landingspagina te ontwikkelen.	FGS heeft de juiste digitale middelen om een overtuigende landingspagina te ontwikkelen.	FGS zorgt dat er voldoende tijd beschikbaar is om een landingspagina te ontwikkelen.	FGS gebruikt eigen kennis en ervaring om een effectieve landingspagina op te zetten. FGS ontvangt kennis uit onderzoeken van het WHEELS consortium over hoe de landingspagina en filmpjes op de pagina ingericht kunnen worden. FGS heeft kennis van privacyregels omtrent het online plaatsen van videomateriaal met ervaringsdeskundigen.	
2. FGS promoot de app onder rolstoelgebruikers en andere stakeholders via de landingspagina.	Het promoten van de landingspagina wordt gedaan door een aangewezen coördinator.		Er is door FGS genoeg tijd ingeruimd om de landingspagina onder de aandacht te brengen van rgb'ers en andere stakeholders	FGS heeft genoeg kennis onder welke stakeholders de app verspreid kan worden.	
3. FGS deelt informatie over de WHEELS-app en toegang tot gebruik onder hun netwerk van bsc's.	Het verspreiden van de landingspagina wordt gedaan via een aangewezen coördinator die ervoor zorgt dat zoveel mogelijk bsc's geïnformeerd worden. Dit is misschien dezelfde persoon als de moderator.	FGS zorgt dat er voldoende materiaal beschikbaar is ter ondersteuning van het verspreiden van de app.		FGS heeft een duidelijk beeld van het netwerk van bsc's.	
4. FGS deelt informatie over de WHEELS-app en toegang tot gebruik onder hun netwerk van bsc's.	Er is binnen FGS iemand aangewezen waar bsc's terecht kunnen voor vragen.		FGS zorgt dat er voldoende tijd beschikbaar is om vragen vanuit bsc's te beantwoorden.	Degene die vragen beantwoord heeft voldoende kennis over de app en deze bij voorkeur ook zelf gebruikt.	
5. FGS stelt een moderator aan die vragen uit de community beantwoordt, berichten plaatst en onbeantwoorde leefstijl-/appvragen doorspeelt aan het netwerk van FGS.			De moderator heeft voldoende tijd om de community te bedienen.	De moderator heeft voldoende kennis over de app. Heeft de bij voorkeur ook zelf gebruikt. De moderator weet bij welke bsc's/professionals hij terecht kan voor vragen die hij zelf niet kan beantwoorden.	De moderator weet welke procedures er gelden rond het gebruik van de app.
Implementatiefase					
Partijen: WHEELS consortium, Virtuagym, Fonds Gehandicaptensport, revalidatiecentra en rolstoelgebruikers (klinisch, poliklinisch en postklinisch)					
Prestatiedoel	Determinanten				
	Capaciteit	Tijd	Beschikbaarheid materialen en voorzieningen	Kennis	
6. Inholland en de Hogeschool van Amsterdam inventariseren en communiceren naar FGS wat en op welke wijze het WHEELS consortium kan bijdragen aan de doorontwikkeling en evaluatie van de WHEELS-app.	Er vindt overleg plaats waarin wordt gekeken welke taken het WHEELS-app op zich kan nemen en hoeveel capaciteit en vergoeding hiervoor nodig is	Er wordt in kaart gebracht worden hoeveel tijd Inholland en de HvA beschikbaar hebben om FGS jaarlijks te ondersteunen.		Zowel de HvA als Inholland hebben kennis over de begroting, zodat duidelijk is hoeveel tijd en geld er beschikbaar is. Zowel de HvA als Inholland weten welke taken er liggen ter ondersteuning van FGS.	
7. Het WHEELS consortium informeert en enthousiasmeert potentiële gebruikers van de WHEELS-app middels hun netwerk (waaronder Stichting Special Heroes Nederland).			Er is voldoende materiaal om stakeholders te informeren. Landingspagina en filmpjes.	Het WHEELS consortium heeft een goed beeld van potentiële gebruikers en projecten waarbinnen de app gebruikt kan worden.	

Implementatiefase								
Partijen: WHEELS consortium, Virtuagym, Fonds Gehandicaptensport, revalidatiecentra en rolstoelgebruikers (klinisch, poliklinisch en postklinisch)								
	Determinanten							
Prestatiedoel	Beschikbaarheid materialen en voorzieningen	Kennis	Capaciteit	Financiële middelen	Tijd	Coördinator	Congruentie huidige werkwijze	Zichtbaarheid uitkomsten
8. Revalidatiecentra zorgen dat er genoeg tijd en ruimte is om de WHEELS-leefstijlapp te gebruiken.			Professionals die besluiten de app te gaan gebruiken hebben genoeg capaciteit.	Er zijn genoeg middelen om de tijd te vergoeden die het gebruik van de WHEELS-app gaat kosten.	Elke professional zorgt ervoor dat er tijd wordt ingeruimd in het werken. Er wordt duidelijk hoeveel tijd het gebruiken van de app gaat kosten.	Een coördinator, of manager heeft een goed beeld welke professional binnen het team de app gaat gebruiken en hoeveel tijd dit kost.		
9. Professionals leren met de WHEELS-app werken.	Na de kennismaking wordt een workshop georganiseerd waarin de professionals a.d.h.v. casuïstiek en ervaringsdeskundigen leren werken met de app.	Er is voldoende kennis om de professionals te leren werken met de app. Hiervoor kunnen ervaringsdeskundigen worden ingezet. Professionals hebben iemand die ze kunnen contacten wanneer ze iets niet begrijpen.			Er wordt genoeg tijd ingeruimd om met de app te leren werken (1 dagdeel).		In de workshop wordt uitgelegd hoe het gebruik van de app aansluit bij de huidige werkwijze.	
10. In elk revalidatiecentrum krijgt een professional de verantwoordelijkheid om te inventariseren of de WHEELS-app gebruikt wordt zoals afgesproken.					De aangewezen professionals plannen hoe vaak en wanneer zij inventariseren in welke mate de app wordt gebruikt.		Het wordt duidelijk of de app aansluit bij de huidige werkwijze.	Het is voor de aangewezen professionals duidelijk hoe de app door collega's gebruikt wordt.

Implementatiefase						
Partijen: WHEELS consortium, Virtuagym, Fonds Gehandicaptensport, revalidatiecentra en rolstoelgebruikers (klinisch, poliklinisch en postklinisch)						
	Determinanten					
Prestatiedoel	Beschikbaarheid materialen en voorzieningen	Kennis	Tijd	Congruentie huidige werkwijze	Relevantie cliënt	
11. Revalidatiecentra betrekken het sportloket en aangesloten bsc's in hun overleg over het gebruik van de WHEELS-app.	De landingspagina en aangewezen revalidatieprofessionals geven bsc's en medewerkers van het sportloket informatie over hoe de app werkt en hoe die ingezet kan worden. Bsc's en sportloket medewerkers worden uitgenodigd voor een informatiebijeenkomst. In het geval er geen tijd beschikbaar is wordt er materiaal opgestuurd.	Er is voldoende kennis om de professionals te informeren over de app. Hiervoor kunnen ervaringsdeskundigen worden ingezet.	Bsc's of sportloketmedewerkers inventariseren of er genoeg tijd beschikbaar is voor het gebruik van de app. Er wordt duidelijk hoe veel tijd het gebruik van de app gaat kosten.	Bsc's en sportloketten worden ervan overtuigd dat de app aansluit bij hun huidige werkwijze.	De buurtsportcoach en sportloketmedewerkers weten wat de app voor rolstoelgebruikers kan betekenen.	

Implementatiefase			
Partijen: WHEELS consortium, Virtuagym, Fonds Gehandicaptensport, revalidatiecentra en rolstoelgebruikers (klinisch, poliklinisch en postklinisch)			
	Determinanten		
Prestatiedoel	Persoonlijk voordeel	Beschikbaarheid over gebruik innovatie	Uitkomstverwachting
12. Rolstoelgebruikers weten de WHEELS-app te vinden.	Rgb'ers weten wat het vinden van de app ze gaat opleveren.	Rgb'ers weten waar ze de app kunnen vinden.	Rgb'ers weten wat het vinden van de app ze gaat opleveren.
13. Rolstoelgebruikers downloaden de WHEELS-app	Rgb'ers weten wat het downloaden van de app ze gaat opleveren.	Rgb'ers weten waar ze de app kunnen downloaden.	Rgb'ers weten wat het downloaden van de app ze gaat opleveren.
14. Rolstoelgebruikers leren hoe zij met de WHEELS-app aan een gezonde leefstijl kunnen werken.		De rgb'ers leren van professionals om de app te gebruiken.	Rgb'ers weten hoe ze met de app kunnen werken aan een gezonde leefstijl en hoe de app inzicht geeft in hun vorderingen.

Voortzettingfase				
Partijen: WHEELS consortium, Virtuagym, Fonds Gehandicaptensport, revalidatiecentra en rolstoelgebruikers (klinisch, poliklinisch en postklinisch)				
	Determinanten			
Prestatiedoel	Capaciteit bezettingsgraad	Medewerker cliënt	Kennis	Zichtbaarheid uitkomsten
1. Het WHEELS consortium , FGS en Virtuagym evalueren de app halfjaarlijks op technische en inhoudelijke verbeterpunten 2. FGS overweegt om professionals aan het WHEELS-portaal toe te voegen in de rol van coach.	Partijen bespreken welke taken door wie uitgevoerd worden en hoeveel tijd en evt. middelen dit gaat kosten.			
	FGS inventariseert of er voldoende capaciteit is om coaches toe te voegen aan de app.		FGS heeft voldoende kennis om in te kunnen schatten of en welke wijze professionals aan de app kunnen worden toegevoegd als coach.	
3. FGS verzamelt informatie van WHEELS-app gebruikers (rolstoelgebruikers en bsc's) m.b.t. het gebruiksgemak en verbeter suggesties. 4. FGS zorgt voor financiële middelen om de WHEELS-app door te kunnen blijven ontwikkelen.	FGS zorgt dat er voldoende capaciteit is om informatie te verzamelen. Er wordt nagedacht over welke informatie verzameld wordt en met welk doel. FGS verkent de mogelijkheden voor samenwerking met geschikte sponsors.	FGS inventariseert (eventueel samen met het WHEELS consortium) hoe rgb'ers getriggerd worden om input te leveren voor de doorontwikkeling van de app.		
				Er wordt nagedacht hoe resultaten van de app inzichtelijk gemaakt kunnen worden zodat dit aan een toekomstig sponsor getoond kan worden.
5. FGS zorgt dat de WHEELS-app en de landingspagina up-to-date blijven.	Het up-to-date houden en bijwerken van de WHEELS-app en de landingspagina wordt opgenomen in het takenpakket van FGS.		FGS verzamelt nieuwe kennis en inzichten binnen het netwerk (o.a. WHEELS consortium, bsc's, Stichting Special Heroes) om deze te verwerken in de app en op de landingspagina.	
6. FGS zorgt dat het aanbod aan fitnessschema's via de app regelmatig vernieuwd en uitgebreid wordt.	Het jaarlijks toevoegen van nieuwe fitnessschema's wordt opgenomen in het takenpakket van FGS. Het WHEELS consortium kan benaderd worden om hier, bijv. m.b.v. studentenprojecten, een rol in te spelen.			

Voortzettingfase					
Partijen: WHEELS consortium, Virtuagym, Fonds Gehandicaptensport, revalidatiecentra en rolstoelgebruikers (klinisch, poliklinisch en postklinisch)					
	Determinanten				
Prestatiedoel	Formele bekrachtiging management	Capaciteit bezettingsgraad	Kennis	Tijd	Financiële middelen
7. Het WHEELS consortium levert wetenschappelijke input voor de inhoudelijke doorontwikkeling van de WHEELS-app.	In de samenwerking tussen FGS, Virtuagym en het WHEELS-consortium wordt het WHEELS-consortium opgenomen als ontwikkelpartner. Bij deze rol hoort het inbrengen en genereren van wetenschappelijke kennis.	De partijen zorgen dat zij genoeg capaciteit hebben voor het genereren van wetenschappelijke input, uit ervaringsonderzoek met de app, of uit wetenschappelijke literatuur.	De partijen zorgen dat zij zelf kennis blijven genereren die zij kunnen delen met FGS. De partijen bepalen elk (half)jaar hoe zij deze kennis gaan genereren.	De partijen zorgen dat zij genoeg tijd hebben voor het genereren van wetenschappelijke input, uit ervaringsonderzoek met de app, of uit wetenschappelijke literatuur.	De partijen zorgen dat zij genoeg middelen hebben voor het genereren van wetenschappelijke input, uit ervaringsonderzoek met de app, of uit wetenschappelijke literatuur.
8. Revalidatiecentra evalueren het gebruik van de WHEELS-app regelmatig en delen met FGS hoe de app verbeterd kan worden en up-to-date kan blijven. Hier neemt de verantwoordelijk professional het initiatief in.	Het management zorgt dat er tijd tijdens (structureel) werkoverleg om het gebruik van de app te evalueren. Het management zorgt voor voldoende tijd om de verzamelde informatie terug te koppelen aan FGS.	Binnen de multidisciplinaire teams van revalidatiecentra is genoeg capaciteit om te bepalen en inventariseren hoe de app verbeterd kan worden en up-to-date kan blijven. Binnen de multidisciplinaire teams van revalidatiecentra is genoeg capaciteit om de verzamelde kennis terug te koppelen aan FGS.		In de agenda's van de betrokken professionals is genoeg tijd om middels werkoverleg te bepalen en te inventariseren hoe de app verbeterd kan worden. In de agenda's van de betrokken professionals is genoeg tijd om de verzamelde kennis terug te koppelen aan FGS.	

Voortzettingfase				
Partijen: WHEELS consortium, Virtuagym, Fonds Gehandicaptensport, revalidatiecentra en rolstoelgebruikers (klinisch, poliklinisch en postklinisch)				
	Determinanten			
Prestatiedoel	Zichtbaarheid uitkomsten	Attitude	Eigen effectiviteitsverwachting	Tijd
9. Rolstoelgebruikers blijven de WHEELS-app gebruiken op de lange termijn.	Rolstoelgebruikers zien wat de effecten zijn van het gebruik van de app op hun leefstijl, gezondheid en kwaliteit van leven.	Rgb'ers hebben een positieve houding t.a.v. het gebruik van de WHEELS-app als aanvulling op leefstijlbegeleiding door een zorgprofessional. Rgb'ers hebben een positieve houding t.a.v. het zelfstandig gebruik van de WHEELS- app. Rgb'ers hebben een positieve houding t.a.v. reminders verstuurd vanuit de WHEELS- app. Rgb'ers hebben een positieve houding t.a.v. het gebruik van de community.	RG hebben vertrouwen in het gebruik van de WHEELS- leefstijlapp met behulp van een zorgprofessional Rgb'ers hebben vertrouwen dat zij de WHEELS-app op lange termijn kunnen blijven gebruiken bij het werken aan een gezonde leefstijl.	
10. Rolstoelgebruikers pilot testen de WHEELS-app en doen verbeter suggesties	De Rgb'er zien wat er met hun verbeter suggesties gedaan wordt.	Rgb'ers staan positief tegenover het doen van verbeter suggesties.	Rgb'ers geloven dat hun verbeter suggesties nuttig zijn en er iets mee gedaan wordt.	Rgb'ers hebben tijd om verbeter suggesties te doen.
11. Rolstoelgebruikers, zowel in de klinische als post-klinische fase, stellen vragen in de community en zoeken hulp bij vragen over de inhoud of het gebruik van de WHEELS-app.	Rgb'ers zien dat er iets met hun vragen gebeurt.	De rgb'ers hebben een positieve houding t.a.v. het stellen van vragen in de community en durven dit.	Rgb'ers geloven de dat zij nuttige vragen kunnen stellen in de community en verwachten dat hier reactie op komt.	Rgb'ers hebben tijd om vragen in de community te stellen.
Voortzettingfase				
Partijen: WHEELS consortium, Virtuagym, Fonds Gehandicaptensport, revalidatiecentra en rolstoelgebruikers (klinisch, poliklinisch en postklinisch)				
	Determinanten			
Prestatiedoel	Formele bekrachtiging management	Capaciteit/bezettingsgraad.	Tijd	Turbulentie
12. Virtuagym zorgt voor de technische doorontwikkeling van de WHEELS-app.	Het management geeft toestemming en zorgt dat er tijd wordt vrijgemaakt om de app technisch door te ontwikkelen op basis van input van het WHEELS consortium en FGS.	Er is voldoende capaciteit/bezettinggraad om de app halfjaarlijks technisch door te ontwikkelen	De technische doorontwikkeling wordt binnen een nader te bepalen tijdsduur verwerkt in de app. Binnen de bezetting van Virtuagym is er genoeg tijd om de app technisch door te ontwikkelen.	De taken worden van tevoren vastgelegd zodat het werk bij turbulentie eventueel niet blijft liggen.