

Reactie op onze lezersrubriek van Peter Eschauzier

Frans van der Reep: verantwoordelijkheidsgevoel of totale verhuftering?

In Qlix magazine nummer 3 heeft Peter Eschauzier zijn visie gegeven op veranderingen en wat dat voor gevolgen dat met zich meebrengt. Hij gaf aan dat wij om ons heen wel eens opmerkingen horen als: 'het management ervaart geen crisis, omdat de crisis op de medewerker wordt afgewenteld' en dat hier soms wel een kern van waarheid in zit. Medewerkers worden, soms met subtiele dwang, steeds meer in een keurslijf gedwongen. De gedachte dat de mens maakbaar is, leeft nog steeds in de hoofden van veel leidinggevendenden. Volgens Peter zouden wij een omgekeerde trend moeten inzetten door zelf verantwoordelijkheid te nemen voor onze eigen situatie en zouden wij meer moeten gaan denken in kansen. Ga op zoek naar je eigen enthousiasme en inspiratie en ga op zoek naar ontwikkelingsmogelijkheden die je werk in positieve zin kunnen verrijken en veraangename.

Frans van der Reep: wie is hij en wat is zijn reactie?

Naar aanleiding van het artikel van Peter, heeft Frans van der Reep een reactie ingestuurd. Frans van der Reep is senior strateeg bij KPN, lector Digital World Hogeschool INHolland, inspirator van het nextpractice-instituut en daarnaast toezichthouder bij een aantal profit en non-profit organisaties.

Zijn reactie haakt in op de visie van Peter en is als volgt:

Ik denk inderdaad dat we in een interessant tijd leven en op veel vlakken voor grote keuzes staan. En ik denk dat de grote vragen van de grote denkers allemaal weer open staan en een nieuw antwoord behoeven. De vragen zijn niet nieuw. Wellicht de antwoorden wel.

Voor mij is de grote trend vermenselijking. Het gaat er niet meer om dat bedrijven hun klanten opleggen wat ze moeten kopen, maar dat klanten zelf aangeven wat ze van een bedrijf nodig hebben. Een paar trends die ik in samenhang daarmee zie voor de zakelijke markt zijn:

- *moeten wordt ont-moeten, oftewel; in plaats van een hiërarchische structuur naar een netwerkstructuur. Samenwerking is niet langer meer het resultaat van een rekensom, maar een persoonlijke keuze. De 1 miljoen ZZP-ers zijn hier een zichtbaar symptoom van.*
- *lean&mean wordt lean&meaningful. Bedrijfsprocessen zouden niet alleen meer aangestuurd moeten worden op basis van rationale gronden, waarbij het meten van prestaties centraal staat. Deze opvatting, ook wel 'Scientific management' genoemd, is aan het eind van zijn life cycle. We zoeken steeds meer naar betekenis, ook in ons werk. Vele nieuwe tijdschriften getuigen ervan.*
- *Schedule push wordt reality pull. We laten ons niet meer opsluiten in de ingewikkelde regeltjes van organisaties als overheden of verzekeraars. We willen waar voor ons geld! En vooral op het moment dat het ons als klant uitkomt! Zelfs de trein krijgt steeds meer 'taxi-achtige' trekjes en rijdt wanneer wij als klant dat willen.*

Het zijn interessante tijden! De grote vraag is natuurlijk of we de macht die we als consument nu hebben, tegemoet treden met een extra verantwoordelijkheidsgevoel of dat we de weg inslaan naar totale verhuftering. Een weg waar macht niet gevolgd wordt door het nemen van verantwoordelijkheid brengt diepe problemen met zich mee. Denk maar aan de bankencrisis. Daar waar verantwoordelijkheden wel worden genomen, ontstaan mooie perspectieven. Je kunt dan spreken van de verschuiving: van machtsstrijd naar strijdmacht.

Reageren?

Wil je reageren naar aanleiding van de reactie van Frans van der Reep op de rubriek van Peter Eschauzier, mail dan naar redactie@qlix.nl. Wie weet staat jouw reactie de volgende keer op deze bladzijde.