

PCL COMPUTERS

HUISSTIJLHANDLEIDING

Overzicht van toepassingen van de PCL huisstijlelementen
Januari 2014

INHOUDS

OPGAVE

1	Onze huisstijl, ons merk	3		
1.1	Over het merk PCL Computers	4	2.9	Typografie lettertypes 15
1.2	Overzicht van alle huisstijlelementen	5	2.10	Typografie overzicht 16
2	Basis elementen	6	2.11	Typografie toegepast 17
2.1	Logo algemeen	7	2.12	Pay-off gebruik 18
2.2	Logo vrije ruimte	8	2.13	Pay-off do's and dont's 19
2.3	Logo van groot naar klein	9	3	Toepassingen 20
2.4	Logo diapositief / zwart-wit	10	3.1	standaart drukwerk 21
2.5	Logo hoe het niet moet	11	3.2	Sjablonen 22
2.6	Kleurrijk PCL Computers	12	3.3	Visitekaartjes 23
2.7	Kleur terminology	13	3.4	Winkelpanden 24
2.8	Kleur psychologie	14	3.5	Internet 25

1 ONZE HUISSTIJL ONS MERK

OVER HET MERK

PCL COMPUTERS

Onze ambitie

Wij willen een toonaangevende speler zijn op het gebied van maatwerk en service binnen de computer retailers. Met een breed assortiment van computers, randapparatuur en service moet aan alle klantwensen kunnen worden voldaan en met behulpzaam en specialistisch personeel op elk probleem of vraag een antwoord hebben.

Belofte

Voor elke klant is er een perfecte computer, wij helpen elke klant de perfecte match te vinden.

Kernwaarden

Behulpzaam;
Bekwaamheid;
Eerlijkheid;
Klantvriendelijk;
Kennis;
Specialistisch;

OVERZICHT VAN ALLE HUISSTIJLELEMENTEN

De huisstijl van PCL Computers bestaat uit zes elementen. Al deze elementen vormen - mits goed en consequent toegepast - een krachtige en onderscheidende visuele identiteit van PCL Computers.

- 1 Logo
- 2 Pay-off
- 3 Kleurenpalet
- 4 Typografie



Logo

Alles voor computers, meer voor u

Pay-off



Kleurenpalet

De lettertypes van
PCL Computers

Typografie

2 ONZE HUISSTIJL BASISELEMENTEN

LOGO

ALGEMEEN

Het logo wordt in PCL oranje, lichtblauw en donkerblauw uitgevoerd.
Het woord PCL is blauw en het beeldmerk is oranje.



LOGO

VRIJE RUIMTE

Minimale vrije ruimte

Het logo staat altijd vrij tegen een witte achtergrond. De minimale witruimte om het logo is gerelateerd aan de hoogte van de logobalk. binnen deze ruimte mogen geen andere illustraties of teksten worden geplaatst.



Vrije ruimte rond het logo

X = hoogte van het onderschrift

LOGO

VAN KLEIN NAAR GROOT

De grootte van het PCL logo in drukwerk hangt nauw samen met het papierformaat. In de tabel hiernaast kun je aflezen welke standaardformaten worden gebruikt.

Papierformaat	Breedte van het logo	Logo's afgebeeld op 100%
A6 (148 x 105 mm)	34 mm	
A5 (210 x 148 mm)	39mm	
A4 (297 x 210 mm)	46mm	
A3 (420 x 297 mm)	60mm	
A2 (594 x 420 mm)	85mm	

LOGO

DIAPOSITIEF / ZWART-WIT

Het logo wordt altijd in kleur en positief afgebeeld. Alleen indien PCL afhankelijk is van derden (als het logo wordt gebruikt in een uiting van bijvoorbeeld partners, leveranciers of evenementorganisatoren) mag het logo ook diapositief worden afgebeeld. Ook voor zwart-wit gebruik geldt dat het bij uitzondering mag worden toegepast.



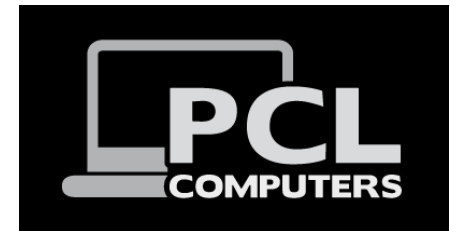
Diapositief blauw



Diapositief oranje



Zwart-wit

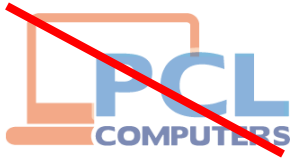


Diapositief zwart-wit

LOGO

HOE HET NIET MOET

Het lijkt een open deur, maar toch kunnen we niet vaak genoeg zeggen dat het PCL logo alleen volgens de huisstijlvoorschriften gebruikt mag worden. En dus niet zo:



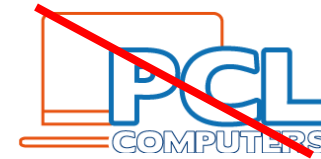
Het logo mag niet in een tint gebruikt worden



Toevoegingen aan het logo zijn niet toegestaan.



Gebruik het logo niet in meerdere kleuren.



Het logo mag niet in outline gezet worden.



Het logo mag niet schuin geplaatst worden



Het font van het logo mag niet veranderd worden.



Er mag geen schaduw, 3D en andere opsmuk aan het logo toegevoegd worden



Schaal het logo niet horizontaal, verticaal of schuin.

KLEUR

PCL COMPUTERS

PCL blauw is de hoofdkleur binnen onze huisstijl.

De secundaire kleuren oranje, rood en donkerblauw kunnen aanvullend gebruikt worden, in combinatie met de 2 grijstinten. Secundaire kleuren worden nooit in combinatie met oranje gebruikt.

Op de pagina hierna wordt een uitgebreide uitleg gegeven over kleurterminologie.

	Pantone®	CMYK	RGB	Hex
PCL blauw	PMS: 300	C-100 M-44 Y-0 K-0	R-0 G-113 B-185	#0071B9
Secundaire Kleuren				
PCL donkerblauw	PMS: 281	C-100 M-72 Y-0 K-32	R-0 G-59 B-121	#003B79
PCL oranje	PMS: 179	C-0 M-79 Y-100 C-0	R-232 G-84 B-18	#E85412
PCL donkergrijs	PMS 425	C-0 M-0 Y-0 K-80	R-86 G-90 B-80	#565A5C
PCL grijs	PMS 429	C-0 M-0 Y-0 K-35	R-165 G-172 B-175	#A5ACAC

KLEUR

TERMINOLOGIE

Waar staat wat nou eigenlijk voor? De volgende termen worden veelvuldig bij kleurendrukwerk gebruikt:

1. CMYK

(Cyaan, Magenta, Yellow en Key – zwart)

Full color drukwerk wordt meestal in percentages CMYK weergegeven, dat wil zeggen: de percentages van kleuren inkt die over elkaar worden gedrukt.

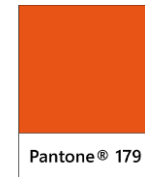
In magazines wordt alle kleur opgebouwd volgens dit systeem.



2. Pantone-kleuren

(PMS – Pantone Matching System)

Pantone-kleuren zijn ingedeeld op namen en cijfers. Het zijn pure ongemengde kleuren, waardoor een grotere kleurechtheid en helderheid wordt bereikt. Hier wordt gebruik van gemaakt wanneer volle vlakken van kleur worden voorzien, bijvoorbeeld bij stationery, bewegwijzering en promotieartikelen.



3. RGB

(Rood, Groen, Blauw)

RGB is de kleurindeling die voor computermonitoren, televisies, camera's en andere digitale weergaveapparaten gebruikt wordt. Hierbij heb je maar drie kleuren. Tijdens het productieproces van bijvoorbeeld een flyer zie je het document steeds digitaal, bijvoorbeeld in jpg en pdf. Dat is in RGB. Pas bij de drukker wordt RGB omgezet in CMYK. Hex staat voor Hexadecimal, dit geeft de code aan van de opbouw van de RGB-kleur.



Door de verschillende kleursystemen en reproductietechnieken kunnen er kleine kleurverschillen optreden.

KLEUR PSYCHOLOGIE

De belangrijkste kleuren die gebruikt zijn in de huisstijl van PCL Computers zijn oranje en blauw.

Deze kleuren zijn niet toevallig, de psychologie van de kleuren komt overeen met de kerwaarde van PCL Computers.

De psychologische betekenis van de kleuren zijn:

BLAUW:

Associaties

Blauw is een koele, rustige en neutrale kleur. Deze kleur geniet de nodige autoriteit, voornamelijk in de donkere tinten.

Helder blauw is de meest analytische kleur, die verwijst naar trouw, verantwoordelijkheid en veiligheid.

Marketing

Creëert veiligheid en vertrouwen in een merk.

ORANJE:

Associaties

Het feestelijke aspect van oranje is te danken aan de dichte familie met rood, waardoor ze beweging, warmte en levenskracht uitstraalt. Het is een zeer positieve kleur die niet zo beangstigend is als rood. De vitale kracht die ze uitstraalt, maakt ons aan het lachen, waardoor je het gevoel hebt dat het circus nooit veraf is.

Marketing

Vertegenwoordigd een vriendelijk, vrolijk en zelfverzekerd merk. Bovendien creëert oranje een 'call to action', het stimuleert aankoop, verkoop en inschrijvingen.



Infographic kleurenpsychologie in logo's

TYPOGRAFIE

LETTERTYPES

Typografie is een belangrijk en herkenbaar element in de huisstijl van PCL computers. We gebruiken voor drukwerk een karakteristiek lettertype: WeblySleek UI.

Het consistente gebruik van de juiste typografie versterkt het eenduidige gezicht van ons merk.

Voor digitaal gebruik en correspondentie wordt Verdana toegepast. (Verdana is een standaard systeem font dat op iedere computer gebruikt kan worden).

	Lettertype	Gebruik
Drukwerk	• Weblysleek UI / SemiBold • WeblySleek UI / SemiLight	• Kopregels • Platte tekst, subkoppen en accenten etc.
Digitaal gebruik en correspondentie	• Verdana / Alle gewichten	• Word • E-mail • Online

TYPOGRAFIE

OVERZICHT

WeblySleek UI (Platte tekst, subkoppen en accenten etc.)			
WeblySleek UI Semibold	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890!@#%\$^&*()_+?	WeblySleek UI Semibold Italic	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890!@#%\$^&*()_+?
WeblySleek UI Semilight	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890!@#%\$^&*()_+?	WeblySleek UI Semilight Italic	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890!@#%\$^&*()_+?
WeblySleek UI Light	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890!@#%\$^&*()_+?	WeblySleek UI Light Italic	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890!@#%\$^&*()_+?
Verdana (Word, E-mail, Online)			
Verdana: Regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890!@#%\$^&*()_+?		
Verdana: Bold	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890!@#%\$^&*()_+?		
Verdana: Italic	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890!@#%\$^&*()_+?		

TYPOGRAFIE TOEGEPAST

In het voorbeeld rechts is duidelijk te zien hoe er gebruik wordt gemaakt van de typografie. De WeblySleek UI Semibold gebruiken we in kapitalen voor de koptekst en normaal voor de introtekst. WeblySleek UI Semilight is zeer geschikt voor platte tekst en in bold is deze ook geschikt voor subkoppen.

Hiernaast volgt een korte opsomming van de gebruikte typografieën binnen een advertentie. In verschillende formaten en mediatypen kunnen die corpgroottes afwijken maar de letter die gebruikt wordt voor de hiernaast genoemde onderdelen blijft gelijk.

Advertentie A4 formaat:

Koptekst

*WeblySleek UI Semibold , altijd kapitalen, geen punt aan het eind van de zin.
Corps 18 pt, regelafstand 15 pt.
Kleur: 100% PCL blauw en oranje.
De koptekst kan samen met wit of met zwart gebruikt worden.
Dit hangt af van het contrast met de foto.*

Introtekst

*WeblySleek UI Semibold. Kapitaal dan onderkast.
Corps 10 pt, regelafstand 10 pt.
Kleur: 100% zwart.*

Platte tekst

*WeblySleek UI Semilight. Kapitaal dan onderkast.
Corps 10 pt, regelafstand 10 pt.
Kleur: 100% zwart.*

Subkop

*WeblySleek UI Semilight, bold. Kapitaal dan onderkast.
Corps 10 pt, regelafstand 10 pt.
Kleur: 100% oranje.*

**PCL COMPUTERS OPENT
NIEUWE WEBSHOP**

venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero. Fusce vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut, mollis sed nonummy id, metus. Nullam accumsan lorem in dui. Cras ultricies mi eu turpis hendrerit fringilla. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; In ac dui quis mi consectetur lacinia.

**PCL
COMPUTERS**

Alles voor computers, meer voor u

PAY-OFF

GEBRUIK

PCL computers heeft een breed assortiment van computers en bijbehorende randapparatuur, aan alle klantwensen kan worden voldaan. Vooral ook op het gebied van service. Met specialistisch en behulpzaam personeel kan voor elk computer probleem een oplossing worden gevonden.

Dit is wat de pay-off poëtisch verwoordt.

Richtlijnen voor gebruik:

- De pay-off wordt altijd in externe communicatie gebruikt;
- De pay-off wordt niet zelfstandig gebruikt;
- De plaats van de pay-off is altijd rechts uitgelijnd in een uiting, het logo links;
- De pay-off verloopt van PCL donkerblauw naar PCL oranje;
- Op een gekleurde achtergrond (blauw, oranje of zwart) is de pay-off wit (zonder kleurverloop);
- De minimale afstand tussen het logo en de pay-off is net zo breed als het logo;
- De Hoogte van de pay-off is gelijk aan de hoogte van het woord 'computers'.



De breedte van het logo (A) is gelijk aan de minimale afstand tussen het logo en de pay-off.

De hoogte van de pay-off (B) is gelijk aan de hoogte van het woord 'computers'.

Wanneer de afstand tussen logo en pay-off kleiner wordt dan de vereiste minimale afstand, verplaats dan de pay-off naar de achterzijde. Dit is bijvoorbeeld het geval bij een klein oppervlak zoals een pen.

PAY-OFF

DO'S AND DONT'S

Do's

De pay-off op een gekleurde achtergrond (blauw, oranje of zwart) is wit.



Alles voor computers, meer voor u



Alles voor computers, meer voor u



Alles voor computers, meer voor u



Alles voor computers, meer voor u



Alles voor computers, meer voor u

Dont's

Op een gekleurde achtergrond wordt in de pay-off geen kleurverloop gebruikt.



Alles voor computers, meer voor u



Alles voor computers, meer voor u

3 ONZE HUISSTIJL TOEPASSINGEN

TOEPASSINGEN

STANDAARD DRUKWERK



With compliments card, 210 x 99 mm



Adres-etiketten



C4 vensterenvelop - EC4 envelop -
C5 envelop met en zonder venster

TOEPASSINGEN

SJABLONEN



PCL Computers
Laan v. Meerdervoort 459 - 463
2563 AS, Den Haag, Nederland
Tel: +31(0)70-427 63 26
Fax: +31(0)70-427 63 25
Email: denhaag@pclcomputers.nl
www.pclcomputers.nl

PCL Computers
t.a.v. Naam Achternaam
Afdeling
Adres huisnummer
Postcode, adres, land

Datum jaar
Betreft

Geachte meneer X,

Dit is een voorbeeld brief opgesteld ter verbeeld. Het logo is links bovenin geplaatst in de juiste afmeting voor de betreffende papier grootte. Het logo is geprint in full-colour mits dit mogelijk is moet het zwart-wit logo gebruikt te worden.

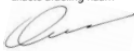
De tekst in het document zijn deel van een template geschreeven in "Word". De letter is in WebySleek UI Semilight 10pt.

De contact informatie is ook in WebySleek UI Semilight 10pt rechts uitgelijnd. De rest van de tekst in links uitgelijnd en ook in het zelfde lettertype en grootte.

De footer informatie is ook in WebySleek UI Semilight 10 pt. Rechts onderin is een ruimte van 85 x 15 mm) open gehouden voor afbeeldingen, warrants en kwaliteitsmerken, mocht dit nodig zijn. Tussen paragrafen dient een regel opengehouden te worden. Na de contactinformatie dient twee regels open gehouden te worden.

Voor de schrijvers handtekening dient vier regels opengehouden te worden tussen de tekst van de brief en de officiële groet van de brief. Onder de handtekening komt een naam met functie en onder de officiële groet komt de bedrijfsnaam.

Met vriendelijke groet,
Exakte afdeling naam



Naam met achternaam
Functie

Bijlage: Bijlage naam

A4 Standaard briefpapier

Met Vriendelijke groet,
PCL Computers b.v.

Naam Achternaam
Functie beschrijving

Lv. Meerdervoort 459 - 463
2563 AS, Den Haag
Tel: +31(0)70-427 63 26
Fax: +31(0)70-427 63 25
www.pclcomputers.nl



Email handtekening



Lv. Meerdervoort 459 - 463
2563 AS, Den Haag
Tel: +31(0)70-427 63 26
Fax: +31(0)70-427 63 25
www.pclcomputers.nl

FACTUUR

Bedrijfsnaam klant
Klant voorletter, achternaam
Bedrijfsadres klant
Postcode klant
Telefoonnummer klant*
E-mail adres klant*

Faktuurnr. 000000
Datum DD-MM-JJJJ
Verkoper Voornaam Achternaam

Aantal	Productnaam	Gar.	Prijs
1	Computersysteem	12m	399,00
1	Toetsenbord+muisk	12m	15,00
Totaal €			414,00
			BTW 21%
			Netto totaal 327,06

Bedankt en tot ziens.

Omruielen binnen 8 dagen in originele verpakking en met kassabon.

A4 Factuur

Kassabon

TOEPASSINGEN

VISITEKAARTJES

De visitekaartjes zijn onderdeel van de huisstijl van PCL Computers.

Persoonlijke gegevens

A Voornaam (voluit) en achternaam
Eventueel toevoegen titel, bijvoorbeeld drs.
Functie (functie invullen, geen afdeling)

B Mobiel nummer
E-mailadres

Bedrijfsgegevens

C Bedrijf
Adres, postcode, plaats en land
Telefoonnummer
Faxnummer
URL



TOEPASSINGEN

WINKELPANDEN



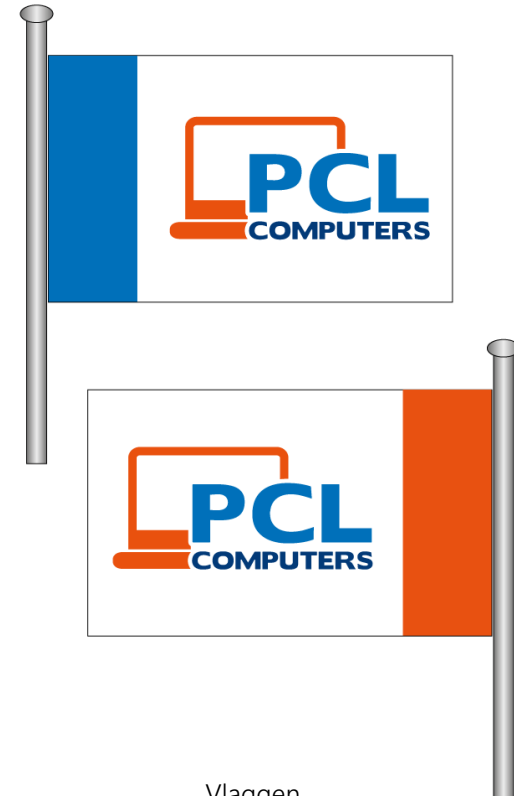
Voor

Polo
Winkelpersoneel

Achter



Bestelauto



Vlaggen

TOEPASSINGEN

INTERNET

