

Inhoud

Voorwoord 8

1 De veranderende wereld 11

1.1 Inleiding 11

1.2 De maatschappij van morgen: van informatiesamenleving naar netwerksamenleving 15

1.3 Open innovatie 19

1.4 Bevindingen 21

2 Ondernemerschap in de 21e eeuw 23

2.1 Inleiding 23

2.2 Ondernemerschap in historisch perspectief 24

2.3 Veranderende businessmodels 28

2.4 Bevindingen 37

3 Maatschappelijk verantwoord ondernemen 38

3.1 Inleiding 38

3.2 De opkomst van MVO 39

3.3 Vormen van MVO 42

3.4 Ondernemingsdoelstellingen en MVO 43

3.5 Onbegrip, wantrouwen en vooroordeel 46

3.6 De bottom line 50

3.7 Naar een gemeenschappelijk doel 52

3.8 Bevindingen 53

4 Outsourcing 56

4.1 Inleiding 56

4.2 Waarom uitbesteden? 56

4.3 Wat en waar uitbesteden? 58

4.4 Impact en risico's voor de eigen organisatie 60

4.5 Bevindingen 62

5	De herrijzenis van China	63
5.1	Inleiding	63
5.2	Het land	63
5.3	De geschiedenis	65
5.4	De economie	66
5.5	Bevindingen	70
6	Samenwerken tussen organisaties: kunst of kunde?	71
6.1	Inleiding	71
6.2	Een veranderde omgeving	72
6.3	Motieven voor samenwerking	72
6.4	Vormen van samenwerking	74
6.5	Vertrouwen als succesfactor	76
6.6	Fasering van samenwerking	78
6.7	Ontwikkeling van samenwerkingsvaardigheden	81
6.8	Bevindingen	83
7	De veranderende consument	84
7.1	Inleiding	84
7.2	Oorzaken van veranderend consumentengedrag	84
7.3	Veranderend consumentengedrag	91
7.4	Handreikingen voor ondernemers	98
7.5	Bevindingen	104
8	De veranderende rol van de marketing	106
8.1	Marketing in het informatietijdperk	106
8.2	Zoekmachinemarketing	111
8.3	Privacy en internet	116
8.4	De Long Tail; weg met de 80/20-regel?	121
8.5	Bevindingen	128
9	Betekenisvolle belevenissen die authentiek zijn	130
9.1	Inleiding	130
9.2	Ontwikkelingen in de maatschappij en veranderd consumentengedrag	131
9.3	Een betekenisvolle beleving	133
9.4	Bevindingen	142

Nawoord 143

Bijlagen

Bijlage 1 Begrippenlijst 146

Bijlage 2 Tips voor zoekmachinevriendelijkheid 154

Literatuur per hoofdstuk 158

Hoofdstukverantwoording 163

Over ‘founders & believers’ 164

Register 165

Over de co-auteurs 169