

Luuk Wilms

Panningen, 12 juni 2008

BIJLAGE A - PROJECTPLAN

MEEGROEIEN MET HET WEB

INLEIDING

Voor mijn afstudeerstage in het kader van de opleiding ICT & Media Design (IMD) heb ik bij het fullservice reclamebureau PanSign Communicatie in Panningen stage gelopen. Deze stageplek heb ik gevonden door te reageren op een reguliere vacature die zij vacant hadden voor de internet & multimedia afdeling. Na een oriënterend gesprek over het bedrijf, de afdeling en de mogelijke opdracht werd mij de mogelijkheid geboden om mijn afstudeerstage bij dit bedrijf te laten plaats vinden. Het fullservice concept van PanSign Communicatie spreekt me erg aan. Doordat zij alle disciplines van het reclame maken in eigen huis hebben zijn de personen en de werkzaamheden erg divers. Ook merkte ik dat de internet & multimedia afdeling plannen heeft om te groeien en hier wil ik graag deel van uit maken.

In de originele versie van dit document waren ook informatie over de organisatie en de afstudeeropdracht opgenomen. Omdat deze onderdelen al uitgebreid in de scriptie zijn behandeld worden ze in dit document niet meer opgenomen.

INHOUDSOPGAVE

1. PROJECTACTIVITEITEN	7
2. MIJLPALEN	11
3. KWALITEITSBEWAKING VAN DE MIJLPALEN	13
3. PLANNING	15

1. PROJECTACTIVITEITEN

Om het project te laten slagen worden de volgende activiteiten ondernomen.

Vorbereiding

- kennismaken met collega's en bedrijf;
- meewerken op de internet & multimedia afdeling, om een beeld te krijgen van de werkzaamheden en procedures;
- gesprekken met opdrachtgever.

Projectplan

- verzamelen en bestuderen informatie voor het projectplan;
- gesprekken met de opdrachtgever en andere deskundigen voor het projectplan;
- maken 1^e versie voorlopige projectplan;
- bespreking 1^e versie voorlopige projectplan met de opdrachtgever;
- maken 2^e versie voorlopige projectplan;
- 2^e versie voorlopige projectplan opsturen naar de stagedocent voor feedback;
- maken 3^e versie voorlopige projectplan;
- bespreking 3^e versie voorlopige projectplan met de opdrachtgever en stagebegeleider;
- maken 4^e versie voorlopige projectplan;
- 4^e versie voorlopige projectplan voorleggen aan de communicatie afdeling voor tekstuele controle;
- maken definitieve versie projectplan;
- presentatie projectplan voor de directie van PanSign Communicatie.

Onderzoek naar werkwijze internet & multimedia afdeling

- verschillende werkzaamheden verrichten om een inzicht te krijgen in de huidige werkwijze van de internet & multimedia afdeling;
- huidige werkwijze internet & multimedia afdeling beschrijven uit eigen ervaring;
- eisen opstellen voor nieuwe websites m.b.t. huidige webstandaarden;
- vragen stellen aan de medewerkers op de internet & multimedia afdeling, over de huidige werkwijze op de afdeling;
- antwoorden uit de vragenronde inventariseren;
- verzamelen en bestuderen informatie over trends in de markt;
- checklist maken die doorlopen moet worden vóór het opleveren van een website;
- maken 1^e versie voorlopige adviesrapport over de werkwijze van de internet & multimedia afdeling;
- 1^e versie voorlopige adviesrapport over de werkwijze van de internet & multimedia afdeling bespreken met de opdrachtgever;
- maken 2^e versie voorlopige adviesrapport over de werkwijze van de internet & multimedia afdeling;

- 2^e versie voorlopige adviesrapport over de werkwijze van de internet & multimedia afdeling voorleggen aan de communicatie afdeling voor tekstuele en inhoudelijke controle;
- maken definitieve versie adviesrapport over de werkwijze van de internet & multimedia afdeling.

Onderzoek naar het CMS CodeBlue®

- maken 1^e versie handleiding CodeBlue® voor klanten;
- bespreking 1^e versie handleiding CodeBlue® met de opdrachtgever en hoofdprogrammeur van CodeBlue®;
- maken 2^e versie handleiding CodeBlue® voor klanten;
- 2^e versie handleiding CodeBlue® voor klanten voorleggen aan de communicatie afdeling voor tekstuele en inhoudelijke controle;
- maken 3^e versie handleiding CodeBlue® voor klanten (voorlopig definitief);
- vergelijken van verschillende content management systemen;
- klanten interviewen over het werken met CodeBlue®;
- interview resultaten inventariseren;
- maken 1^e versie voorlopige adviesrapport voor toekomstige versies CodeBlue®;
- maken nieuw design voorstel voor CodeBlue®;
- nieuw design voor CodeBlue® bespreken met de opdrachtgever;
- maken definitieve nieuwe design voor CodeBlue®;
- maken 1^e versie voorlopige adviesrapport voor toekomstige versies CodeBlue®;
- 1^e versie voorlopige adviesrapport voor toekomstige versies CodeBlue® bespreken met de opdrachtgever;
- maken 2^e versie voorlopige adviesrapport voor toekomstige versies CodeBlue®;
- 2^e versie voorlopige adviesrapport voor toekomstige versies CodeBlue® voorleggen aan de communicatie afdeling voor tekstuele en inhoudelijke controle;
- maken definitieve versie adviesrapport voor toekomstige versies CodeBlue®;
- definitieve adviesrapport bespreken op de internet afdeling en beslissen welke onderdelen uit dit rapport in CodeBlue® versie 2.6 komen;
- maken van laatste stabiele versie (CodeBlue® 2.6);
- demo versie van CodeBlue® 2.6 online inrichten op www.codeblue.nl;
- bestaande CodeBlue® handleiding laten aansluiten op CodeBlue® versie 2.6;
- maken feature lijst van CodeBlue® 2.6.

Website / multimedia productie (op het moment dat dit document werd gemaakt was het nog niet bekend wat de opdracht zou worden)

Tussentijdse rapportage

- maken tussentijdse rapportage;
- tussentijdse presentatie voor de directie van PanSign Communicatie.

Scriptie

- bedenken van multimediale toevoeging aan de scriptie;
- maken 1^e versie voorlopige scriptie;
- 1^e versie voorlopige scriptie bespreken met de opdrachtgever;
- maken 2^e versie voorlopige scriptie;
- maken multimediale toevoeging aan de scriptie;
- 2^e versie voorlopige scriptie opsturen naar de stagedocent voor feedback;
- maken 3^e versie voorlopige scriptie;
- 3^e versie voorlopige scriptie laten lezen en controleren door buitenstaanders;
- maken 4^e versie voorlopige scriptie;
- 4^e versie voorlopige scriptie voorleggen aan de communicatie afdeling voor tekstuele en inhoudelijke controle;
- maken 1^e versie voorlopige scriptie presentatie;
- 1^e versie voorlopige scriptie presentatie laten zien aan de opdrachtgever;
- maken definitieve versie scriptie;
- maken definitieve versie scriptie presentatie;
- eindpresentatie voor de directie van PanSign Communicatie.

2. MIJLPALLEN

Tijdens het project zullen de volgende mijlpalen opgeleverd worden.

- Projectplan met daarin een uitgebreide opdrachtomschrijving;
- Adviesrapport over de werkwijze op de internet & multimedia afdeling;
- Tussentijdse rapportage;
- Adviesrapport voor toekomstige versies CodeBlue®;
- Laatste stabiele versie van CodeBlue® (versie 2.6) met online demo;
- Handleiding CodeBlue® voor klanten;
- Feature lijst van CodeBlue® 2.6;
- Website / multimediacproductie;
- Scriptie;
- Multimediale toevoeging aan de scriptie;
- Scriptie presentatie.

3. KWALITEITSBEWAKING VAN DE MIJLPALEN

In dit hoofdstuk wordt per mijlpaal, die in het vorige hoofdstuk zijn benoemd, aangegeven hoe de kwaliteit ervan gewaarborgd wordt.

- **Projectplan met daarin een uitgebreide opdrachtomschrijving**

Versie 0.1 (concept versie) wordt eerst besproken met opdrachtgever. Naar aanleiding van de opmerkingen van de opdrachtgever wordt versie 0.1 aangepast. Vervolgens wordt versie 0.2 (concept versie) opgestuurd naar de stagedocent. Naar aanleiding van de opmerkingen van de stagedocent wordt versie 0.2 aangepast. In een gezamenlijk gesprek tussen opdrachtnemer, opdrachtgever en stagedocent wordt versie 0.3 (concept) besproken. Naar aanleiding van dit gesprek wordt versie 0.4 gemaakt. Deze versie wordt tekstueel en inhoudelijk gecontroleerd op de communicatie afdeling. Hierna wordt versie 1.0 (definitief) gemaakt.

In de 10^e stageweek wordt versie 1.0 besproken tussen de opdrachtnemer, en de eerste en tweede stagedocent.

- **Adviesrapport over de werkwijze op de internet & multimedia afdeling**

Versie 0.1 (concept versie) wordt eerst besproken met opdrachtgever. Vervolgens wordt versie 0.2 (concept versie) tekstueel en inhoudelijk gecontroleerd op de communicatie afdeling. Hierna wordt versie 1.0 (definitief) gemaakt.

- **Tussentijdse rapportage**

Dit document zal tekstueel gecontroleerd gaan worden door enkele buitenstaanders.

- **Adviesrapport voor toekomstige versies CodeBlue®**

Versie 0.1 (concept versie) wordt eerst besproken met opdrachtgever. Vervolgens wordt versie 0.2 (concept versie) tekstueel en inhoudelijk gecontroleerd op de communicatie afdeling. Hierna wordt versie 1.0 (definitief) gemaakt.

- **Laatste stabiele versie van CodeBlue® (versie 2.6) met online demo**

In samenwerking met de hoofdprogrammeur van dit CMS zullen de geselecteerde adviezen uit het adviesdocument doorgevoerd worden in CodeBlue® versie 2.6.

- **Handleiding CodeBlue® voor klanten**

Versie 0.1 (concept versie) wordt eerst besproken met opdrachtgever. Vervolgens wordt versie 0.2 (concept versie) tekstueel en inhoudelijk

gecontroleerd op de communicatie afdeling. Hierna wordt versie 1.0 (definitief) gemaakt.

- **Feature lijst van CodeBlue® 2.6**

Deze lijst wordt gecontroleerd door de hoofdprogrammeur van het CMS.

- **Website / multimediacproductie**

- **Scriptie**

Versie 0.1 (concept versie) wordt eerst besproken met opdrachtgever. Naar aanleiding van de opmerkingen van de opdrachtgever wordt versie 0.1 aangepast. Vervolgens wordt versie 0.2 (concept versie) opgestuurd naar de stagedocent. Naar aanleiding van de opmerkingen van de stagedocent wordt versie 0.2 aangepast. Versie 0.3 (concept versie) wordt tekstueel en inhoudelijk gecontroleerd door 2 buitenstaanders. Naar aanleiding van de feedback van de buitenstaanders wordt versie 0.4 gemaakt. Deze versie wordt tekstueel en inhoudelijk gecontroleerd op de communicatie afdeling. Hierna wordt versie 1.0 (definitief) gemaakt.

- **Multimediale toevoeging aan de scriptie**

De multimediale toepassing wordt besproken met de afdeling internet & multimedia van PanSign Communicatie.

- **Scriptie presentatie**

Versie 0.1 (concept versie) wordt besproken met opdrachtgever. Vervolgens wordt de definitieve versie 1.0 gemaakt.

3. PLANNING

Week	Taak
1	▪ kennismaken met collega's en bedrijf; ▪ meewerken op de internet & multimedia afdeling om een beeld te krijgen van de werkzaamheden en procedures; ▪ gesprekken met opdrachtgever; ▪ verzamelen en bestuderen informatie voor het projectplan; ▪ gesprekken met de opdrachtgever en andere deskundigen voor het projectplan; ▪ verschillende werkzaamheden verrichten om een inzicht te krijgen in de huidige werkwijze van de internet & multimedia afdeling.
2	▪ kennismaken met collega's en bedrijf; ▪ meewerken op de internet & multimedia afdeling om een beeld te krijgen van de werkzaamheden en procedures; ▪ gesprekken met opdrachtgever; ▪ verzamelen en bestuderen informatie voor het projectplan; ▪ gesprekken met de opdrachtgever en andere deskundigen voor het projectplan; ▪ verschillende werkzaamheden verrichten om een inzicht te krijgen in de huidige werkwijze van de internet & multimedia afdeling.
3	▪ kennismaken met collega's en bedrijf; ▪ meewerken op de internet & multimedia afdeling om een beeld te krijgen van de werkzaamheden en procedures; ▪ gesprekken met opdrachtgever; ▪ verzamelen en bestuderen informatie voor het projectplan; ▪ gesprekken met de opdrachtgever en andere deskundigen voor het projectplan; ▪ verschillende werkzaamheden verrichten om een inzicht te krijgen in de huidige werkwijze van de internet & multimedia afdeling.
4	▪ kennismaken met collega's en bedrijf; ▪ meewerken op de internet & multimedia afdeling om een beeld te krijgen van de werkzaamheden en procedures; ▪ gesprekken met opdrachtgever; ▪ verzamelen en bestuderen informatie voor het projectplan; ▪ gesprekken met de opdrachtgever en andere deskundigen voor het projectplan; ▪ verschillende werkzaamheden verrichten om een inzicht te krijgen in de huidige werkwijze van de internet & multimedia afdeling;

Week	Taak
5	▪ maken 1^e versie voorlopige projectplan. ▪ bespreking 1^e versie voorlopige projectplan met de opdrachtgever; ▪ maken 2^e versie voorlopig voorlopige projectplan.
6	▪ 2^e versie voorlopige projectplan opsturen naar de stagedocent voor feedback; ▪ maken 3^e versie voorlopige projectplan.
7	▪ bespreking 3^e versie voorlopige projectplan met de opdrachtgever en stagebegeleider; ▪ maken 4^e versie voorlopige projectplan; ▪ 4^e versie voorlopige projectplan voorleggen aan de communicatie afdeling voor tekstuele controle; ▪ maken 1^e versie handleiding CodeBlue[®] voor klanten; ▪ bespreking 1^e versie handleiding CodeBlue[®] met de opdrachtgever en hoofdprogrammeur van CodeBlue[®]; ▪ maken 2^e versie handleiding CodeBlue[®] voor klanten; ▪ 2^e versie handleiding CodeBlue[®] voor klanten voorleggen aan de communicatie afdeling voor tekstuele en inhoudelijke controle.
8	▪ maken definitieve versie projectplan; ▪ maken 3^e versie handleiding CodeBlue[®] voor klanten (voorlopig definitief); ▪ vergelijken van verschillende content managementsystemen; ▪ huidige werkwijze internet & multimedia afdeling beschrijven uit eigen ervaring; ▪ eisen opstellen voor nieuwe websites m.b.t. huidige webstandaarden.
	MIJLPAAL Projectplan met daarin een uitgebreide opdrachtomschrijving
9	▪ vragen stellen aan de medewerkers op de internet & multimedia afdeling, over de huidige werkwijze van de afdeling; ▪ antwoorden uit de vragenronde inventariseren; ▪ verzamelen en bestuderen informatie over trends in de markt; ▪ checklist maken die doorlopen moet worden vóór het opleveren van een website; ▪ maken 1^e versie voorlopige adviesrapport over de werkwijze van de internet & multimedia afdeling;

Week	Taak
10	▪ 1^e versie voorlopige adviesrapport over de werkwijze van de internet & multimedia afdeling bespreken met de opdrachtgever; ▪ maken 2^e versie voorlopige adviesrapport over de werkwijze van de internet & multimedia afdeling; ▪ 2^e versie voorlopige adviesrapport over de werkwijze van de internet & multimedia afdeling voorleggen aan de communicatie afdeling voor tekstuele en inhoudelijke controle; ▪ presentatie projectplan voor directie. ▪ maken definitieve versie adviesrapport over de werkwijze van de internet & multimedia afdeling; ▪ klanten interviewen over het werken met CodeBlue[®]; ▪ interview resultaten inventariseren; ▪ maken 1^e versie voorlopige adviesrapport voor toekomstige versies CodeBlue[®]; ▪ bedenken van multimediale toevoeging aan de scriptie; ▪ maken tussentijdse rapportage; MIJLPAAL Definitief adviesrapport over de werkwijze op de internet & multimedia afdeling MIJLPAAL Tussentijdse rapportage
11	▪ maken nieuw design voorstel voor CodeBlue[®]; ▪ nieuw design voor CodeBlue[®] bespreken met de opdrachtgever; ▪ maken definitieve nieuwe design voor CodeBlue[®]; ▪ maken 1^e versie voorlopige adviesrapport voor toekomstige versies CodeBlue[®]; ▪ 1^e versie voorlopige adviesrapport voor toekomstige versies CodeBlue[®] bespreken met de opdrachtgever; ▪ maken 2^e versie voorlopige adviesrapport voor toekomstige versies CodeBlue[®];
12	▪ 2^e versie voorlopige adviesrapport voor toekomstige versies CodeBlue[®] voorleggen aan de communicatie afdeling voor tekstuele en inhoudelijke controle; ▪ maken definitieve versie adviesrapport voor toekomstige versies CodeBlue[®]; ▪ definitieve adviesrapport bespreken op de internet & multimedia afdeling en beslissen welke onderdelen uit dit rapport in CodeBlue[®] versie 2.6; ▪ maken van laatste stabiele versie (CodeBlue[®] 2.6);

Week	Taak
	demo versie van CodeBlue® 2.6 online inrichten op www.codeblue.nl. MIJLPAAL Definitieve versie adviesrapport voor toekomstige versies CodeBlue® MIJLPAAL Laatste stabiele versie van CodeBlue® (versie 2.6) met online demo
13	bestaande CodeBlue® handleiding laten aansluiten op CodeBlue® versie 2.6. MIJLPAAL Handleiding Codeblue® voor klanten
14	- tussentijdse presentatie voor de directie van PanSign Communicatie; - maken feature lijst van CodeBlue® 2.6; - multimedia productie (NOG NIET BEKEND WAT DE OPDRACHT WORDT). MIJLPAAL Feature lijst van CodeBlue® 2.6
15	multimedia productie (NOG NIET BEKEND WAT DE OPDRACHT WORDT).
16	multimedia productie (NOG NIET BEKEND WAT DE OPDRACHT WORDT).
17	- multimedia productie (NOG NIET BEKEND WAT DE OPDRACHT WORDT); - maken 1^e versie voorlopige scriptie; 1^e versie voorlopige scriptie bespreken met de opdrachtgever; - maken 2^e versie voorlopige scriptie; - maken multimediale toevoeging aan de scriptie.
18	- multimedia productie (NOG NIET BEKEND WAT DE OPDRACHT WORDT); 2^e versie voorlopige scriptie opsturen naar de stagedocent voor feedback; - maken 3^e versie voorlopige scriptie; 3^e versie voorlopige scriptie laten lezen en controleren door buitenstaanders; - maken 4^e versie voorlopige scriptie; - maken multimediale toevoeging aan de scriptie;

Week	Taak
19	▪ multimedia productie (NOG NIET BEKEND WAT DE OPDRACHT WORDT); ▪ 4^e versie voorlopige scriptie voorleggen aan de communicatie afdeling voor tekstuele en inhoudelijke controle; ▪ maken multimediale toevoeging aan de scriptie; ▪ maken 1^e versie voorlopige scriptie presentatie ; ▪ 1^e versie voorlopige scriptie presentatie laten zien aan de opdrachtgever.
20	▪ multimedia productie (NOG NIET BEKEND WAT DE OPDRACHT WORDT); ▪ maken definitieve versie scriptie; ▪ maken multimediale toevoeging aan de scriptie; ▪ maken definitieve versie scriptie presentatie; ▪ eindpresentatie voor directie van PanSign Communicatie. MIJLPAAL Scriptie MIJLPAAL Multimediale toevoeging aan de scriptie MIJLPAAL Scriptie presentatie

WK * CONTENT * WEBDESIGN * XHTML 1.0 STRICT * FINETUNING * BUGFIXING * GOOGLE ANALYTICS * WERKDruk *
EKSANALYSE * ONDERZOEKSRRESULTATEN * CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN * PARTICIPEREN * INVENTARISEREN
DUCTAANBOD * HOMEPAGE * World Wide Web Consortium (W3C) * WEBSTANDAARDEN * BESTANDSSTRUCTU
* CMS SELECTIE * LECTRIC INTERNETOPLEIDINGEN * New Media & CMS Guide * CMS-BOX * WWW.CMSSYST
MS * COLLEGABEDRIJVEN * KLANTEN INTERVIEWS * INTERFACE * BEVINDINGEN * POTENTIËLE KLANTEN * INFOR
BILITY * BRONCODE * WEBSERVER * UPDATE * PROGRAMMEERHANDLEIDING * UNIFORM * PROGRAMMEERTECHN
E INTERFACE * HELPFUNCTIE * UITLOGGEN * ICONEN * CONTENTBEHEER * BRAINSTORMSESSIE * URL * WHAT Y
EM- DOELSTELLING * OPDRACHTAFBAKENING * TRENDS EN ONTWIKKELINGEN IN DE MARKT * ADVIEZEN * UPGRADE VA
OT ANALYSE * ANALYSEREN * RAADPLEGEN KENNIS EN ERVARING * ADVISEREN * INTERVIEWEN * 1 OP 1 DISCUSSIE * I
EKMACHINE VRIENDELIJK PROGRAMMEREN * META-DATA * PROGRAMMEERTECHNIEKEN * WEBBROWSERS * GEBRUKSV
STYLE SHEETS (CSS) * WEBSITE BASISMAP * GOOGLE * XHTML 5.0 * TESTMACHINE * INTERNET EXPLORER * CH
DEELNEMEN WORKSHOP * VAKLITERATUUR * CMS SELECTIE * LECTRIC INTERNETOPLEIDINGEN * New Media & CMS
RRENTEN * IN EIGEN HUIS ONTWIKKELD CMS * COLLEGABEDRIJVEN * KLANTEN INTERVIEWS * INTERFACE * BEVINDIN
N VERBETERING * SHOWCASE CMS * USABILITY * BRONCODE * WEBSERVER * UPDATE * PROGRAMMEERHANDLEIDING
TSTRALING * NIEUW DESIGN * SCHAALBARE INTERFACE * HELPFUNCTIE * UITLOGGEN * ICONEN * CONTENTBEHEER *
S * INTRANET * INTERNETAPPLICATIES * SOCIAL NETWORKING * WEB 2.0 * PERSONEEL PRESENTEREN * GEBRUIKER
NISGEBIED * E-MAIL MARKETING * STRAMIEN * PageFLIP * LEDENLIJST * USER INTERFACE * PROFIEL * PROCESBEER
ERUGKOMDAG OPLEIDING IMD * SELECTIEPROCES * SCRIPTIE EISEN * ADVIESDOCUMENTEN * INTERNETARTIKELN * E
ERKEN * VERBETERING BEDRIJFSRESULTAAT * DOORLOOPTIJD * PRIJSINFORMATIE VERGELIJKBARE SYSTEMEN * TEV
CT * FINETUNING * BUGFIXING * GOOGLE ANALYTICS * WERKDruk * PROBLEEM- DOELSTELLING * OPDRACHTAFBAKE
CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN * PARTICIPEREN * INVENTARISEREN * SWOT ANALYSE * ANALYSEREN * RAADPLEG
Web Consortium (W3C) * WEBSTANDAARDEN * BESTANDSSTRUCTUUR * ZOEKMACHINE VRIENDELIJK PROGRAMMER
LE HYPERTEXT MARKUP LANGUAGE (XHTML) * RICHTLIJNEN * CASCADING STYLE SHEETS (CSS) * WEBSITE BASIS
EEM (CMS) * CODEBLUE® * WEBSITES ONTWIKKELEN * WEBSITES BEHEREN * IDENTITEIT VAN DE KLANT * GROEI VAN
RMAAT PRINTEN * BEDRIJFSBUREAU * MACINTOSH * WINDOWS * UNIQUE SELLING POINTS * SNEL & FLEXIBEL * ERY
VOEL * ONTZORGEN IN COMMUNICATIEVRAAGSTUKKEN * CORE-BUSINESS * GEFUNDEERDE PRIJS/KWALITEIT VERHOUD
TENT MANAGEMENT VAN J.W. DE KONING * FOOTSTEPS * EASYSITE * SITEMANAGER * CCI UPDATER 9.0 * SAME
E® * WORKFLOW * WEBSITEBEHEER * CONSISTENT * ADDITIONELE MODULES * ONDERSTEUNINGSMOGELIJKHEDEN * E
BASE * FRAMEWORK * MODULAIR * VERWERKINGSKRACHT * PLATFORM ONAFHANKELIJKHEID * TEKSTUELE LINKS * W
T You GET EDITOR * BACK-UP * SPAM * INLOGGEN * HANDLEIDING * FORUM * LIVE-CHAT * MULTIMEDIA * CONCEPT
ERSTAD * E® * CONTENT MANAGEMENT SYSTEEM (CMS) * CODEBLUE® * WEBSITES ONTWIKKELEN * WEBSITE
OGRAFI * TIEM * BELETTERINGEN & GROOTFORMAAT PRINTEN * BEDRIJFSBUREAU * MACINTOSH * WINDOW
SSIONEL * VERANTWOORDELIJKHEIDSGEVOEL * ONTZORGEN IN COMMUNICATIEVRAAGSTUKKEN * CORE
SOCIAL NETWORKING * WEB 2.0 * PERSONEEL PRESENTEREN * GEBRUIKERSGROEPEN * FRONTEND * BACKEND * ADM

Luuk Wilms

Panningen, 12 juni 2008

BIJLAGE B - SHOWCASE CODEBLUE 2.6 (DIGITALE BIJLAGE)

MEEGROEIEN MET HET WEB

INLEIDING

In deze bijlage wordt kort toegelicht wat de productie tijdens de afstudeerstage heeft opgeleverd. Tijdens de afstudeerstage is CodeBlue® 2.6 ontwikkeld, waarvan in hoofdstuk 1 van dit document algemene informatie over wordt opgenomen. In hoofdstuk 2 wordt CodeBlue 2.6 vergeleken met versie 2.5 op grond van de selectiepunten voor een goed CMS, die in het onderzoek ter verbetering van CodeBlue® zijn geformuleerd. Vervolgens bevat hoofdstuk 3 de digitale bijlage van de scriptie, dit is een showcase van CodeBlue® 2.6.

INHOUDSOPGAVE

1. BESCHRIJVING CODEBLUE® 2.6	5
2. BEOORDELING CODEBLUE® 2.6 OP GROND VAN DE SELECTIEPUNTEN	7
3.1 Oriëntatie	7
3.2 Gebruiksvriendelijkheid	7
3.3 Interface.....	9
3.4 Workflow	9
3.5 Mogelijkheden / modules	10
3.6 Search Engine Optimization.....	10
3.7 Veiligheid	10
3.8 Ondersteuning.....	11
3.9 Kosten	11
3.10 Verwachtingen	11
3.11 Vergelijken resultaten	12
3. SHOWCASE CODEBLUE® 2.6 (DIGITALE BIJLAGE)	13

1. BESCHRIJVING CODEBLUE® 2.6

Beschrijving

<i>Productnaam:</i>	CodeBlue®
<i>Bedrijfsnaam ontwikkelaar:</i>	PanSign Communicatie
<i>Website product:</i>	http://www.codeblue.nl
<i>Website ontwikkelaar:</i>	http://www.pansign.nl

Productbeschrijving:

CodeBlue® is het content managementsysteem dat door PanSign Communicatie wordt gebruikt om websites te maken en door klanten van PanSign Communicatie wordt gebruikt om websites te onderhouden.

Beschrijving ontwikkelaar:

PanSign Communicatie is een fullservice reclameadviesbureau met ruim 20 jaar ervaring. Vanuit een eenmansbedrijf is het gegroeid naar een bedrijf met +/- 18 medewerkers met twee vestigingen, waarbij elk vak van het reclamemaken vertegenwoordigd is. De specialismen omschrijven ze als: communicatieadvies & -management, concept & vormgeving, internetdesign, (studio)fotografie, advertising en beletteringen & grootformaat printen.

Technologie

<i>Licentie:</i>	Closed source
<i>Type:</i>	Content managementsysteem
<i>Platform:</i>	Linux / FreeBSD / Unix
<i>Webserver:</i>	Apache
<i>Programmeertalen:</i>	PHP, JavaScript
<i>Database:</i>	MySQL

Modules

<i>Standaard:</i>	Bestandsbeheer Gebruikersbeheer
-------------------	------------------------------------

Extra modules:

Agenda
Cursussen
Dynamisch fotoalbum
Nieuwsbrief
PageFlip
Productcatalogus
Random content
Reacties
Shop and Drop
Weblog

Marketing

Optie 1

Installatieprijs:

eenmalig € 695,-

Onderhoudscontract:

€30,- per maand

Optie 2 (2 jarig contract)

Installatieprijs +

€60,- per maand

onderhoudscontract:

Trainingen:

€150,- per training

Licentie:

per installatie

Referenties:

beschikbaar op de website www.codeblue.nl

Ondersteuning

Online hulp:

<http://help.codeblue.nl>

Tutorials / Handleiding:

handleiding wordt in PDF formaat
aangeboden

Trainingen:

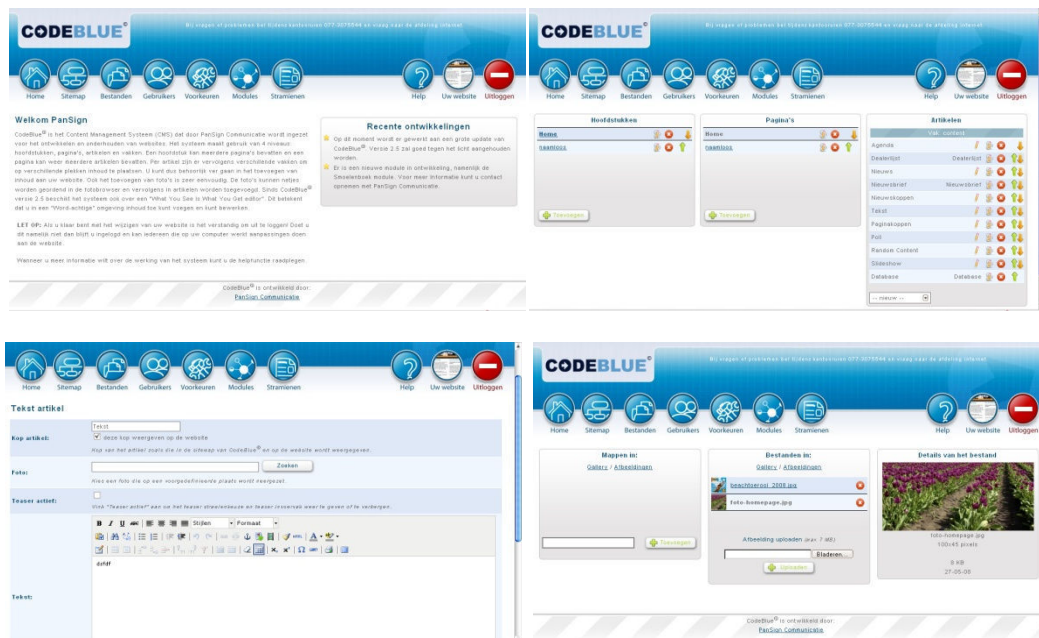
eerste basis uitleg gratis, vervolg trainingen

€150,- per training

Helpdesk:

bij onderhoudscontract tijdens kantooruren
beschikbaar

Screenshots



- Showcase -

2. BEOORDELING CODEBLUE® 2.6 OP GROND VAN DE SELECTIEPUNTEN

Op grond van de selectiepunten die in het onderzoek ter verbetering van het CMS CodeBlue® zijn opgesteld zal CodeBlue® versie 2.6 in dit hoofdstuk worden beoordeeld. In paragraaf 3.11 worden de resultaten uit de beoordeling vergeleken met de resultaten uit de beoordeling van CodeBlue® 2.5.

- = zeer negatief, betekend dat verbetering noodzakelijk is.
- = negatief, betekend dat verbetering zeer gewenst is.
- + = positief, betekend dat verbetering mogelijk is.
- ++ = zeer positief, betekend dat verbetering niet nodig is.

3.1 Oriëntatie

- **Is er een demo beschikbaar waarmee de werking van het CMS getest kan worden?**
++ Ja, op aanvraag en met opgaaf van duidelijk onderbouwde redenen kan men via de website www.codeblue.nl een demo aanvragen.
- **Is er een bron waar meer informatie over het systeem te vinden is? Bijvoorbeeld een website met informatie en screenshots.**
++ CodeBlue® 2.6 heeft een website (www.codeblue.nl) waarop alle informatie over het systeem beschikbaar is.
- **Zijn er referenties te benaderen die al met het CMS werken?**
+ Referenties zijn te vinden op de website van het systeem.
- **Is het duidelijk wat nodig is om met het CMS te werken? Browser types / software / verbindingssnelheid van het internet?**
++ Ook deze informatie is op de website van het CMS opgenomen.
- **Is er informatie te vinden over de ontwikkelaar van het systeem?**
+ Op de website van CodeBlue® staat een link naar de website van de ontwikkelaar waar een hoop informatie over de organisatie te vinden is.

Totaalscore op het onderdeel oriëntatie: 2x positief, 3x zeer positief.

3.2 Gebruiksvriendelijkheid

- **Is het CMS toegankelijk voor mensen met weinig kennis in het vakgebied?**
++ Ja, gebruikers hoeven geen speciale kennis te hebben om goed met het systeem te kunnen werken. Als ze hier wel kennis van hebben worden er extra mogelijkheden beschikbaar. Zeker de basishandelingen zijn goed te doen zonder enige kennis in het vakgebied, natuurlijk zijn complexere dingen daarvan uitgezonderd.
- **Kunnen zonder hulp enkele belangrijke basisacties uitgevoerd worden? Of moet hiervoor eerst contact zijn geweest met de ontwikkelaar?**

- + Door het gebruik van duidelijke iconen zal het voor gebruikers met enige kennis in het vakgebied eenvoudig te doen zijn.
- **Is er een mogelijkheid om inhoud eerst als een voorbeeld te zien, voordat deze “live” op de website gezien kan worden?**
 - ++ Deze mogelijkheid is er, en wordt in deze versie met een preview icoontje aan de gebruiker wordt aangeboden.
- **Zijn foutmeldingen duidelijk geformuleerd, en geven ze suggesties om problemen op te lossen?**
 - ++ De foutmeldingen in CodeBlue® zijn goed geformuleerd en geven suggesties om problemen op te lossen.
- **Is het taalgebruik in het systeem afgestemd op de doelgroep, of is het niet te begrijpen?**
 - Het taalgebruik is redelijk goed afgestemd op de doelgroep, maar toch zijn er nog enkele termen die gebruikers pas door hebben als ze enige tijd met systeem werken. Termen die hier bedoeld worden zijn bijvoorbeeld: stramien, teaser en sitemap.
- **Worden onderdelen die vaker voorkomen ook elke keer op dezelfde manier benoemd?**
 - ++ Termen en benamingen in CodeBlue® zijn consequent gebruikt.
- **Is het duidelijk wanneer een bepaalde actie is voltooid?**
 - + Het is op zich wel duidelijk omdat men wordt doorgestuurd naar een nieuwe pagina, maar er worden geen meldingen getoond als onderdelen voltooid zijn.
- **Werkt het systeem snel genoeg?**
 - ++ Het systeem werkt snel, ook het uploaden van afbeeldingen en andere bestanden duurt niet lang.
- **Moeten er veel klik acties uitgevoerd worden om belangrijke basis handelingen te verrichten?**
 - + Er zijn niet veel klik acties noodzakelijk als men weet waar men moet zijn.
- **Kunnen acties eenvoudig ongedaan worden gemaakt?**
 - Ongedaan maken van acties werkt wel in de WYSIWYG editor, het toevoegen of verwijderen van onderdelen kan niet ongedaan gemaakt worden.
- **Wordt er om een bevestiging gevraagd wanneer ‘destructieve’ acties worden ondernomen, zoals het verwijderen van onderdelen?**
 - ++ Ja, men moet altijd bevestigen wanneer men iets wilt verwijderen.
- **Is kennis van HTML of andere talen noodzakelijk om het systeem te gebruiken?**
 - ++ Nee, gebruikers hoeven geen speciale kennis te hebben om goed met het systeem te kunnen werken. Als ze hier wel kennis van hebben zijn er wel extra mogelijkheden beschikbaar.

- **Is het mogelijk om de HTML code te bewerken als men hier verstand van heeft?**

++ Het is mogelijk om de code van artikelen te bewerken met de WYSIWYG editor.

- **Beschikt het systeem over een WYSIWYG editor en kan deze desgewenst worden uitgeschakeld?**

++ Het systeem maakt gebruik van een WYSIWYG editor, en deze is ook uit te schakelen.

Totaalscore op het onderdeel gebruiksvriendelijkheid: 2x negatief, 2x positief, 9x zeer positief.

3.3 Interface

- **Is de interface van het systeem duidelijk? Of verdwaalt men al gauw in de mogelijkheden?**

++ De interface is duidelijk, vooral door het gebruik van duidelijke iconen.

- **Zijn onderdelen die vaak gebruikt worden pertinenter aanwezig als onderdelen die weinig gebruikt worden? Bijvoorbeeld in werkbalken.**

+ Het hoofdmenu is goed opgebouwd met de belangrijkste onderdelen die vervolgens allemaal hun eigen subonderdelen hebben.

- **Ziet de interface er vertrouwd uit?;**

++ Ja, de interface oogt als een moderne website en heeft een frissen uitstraling.

- **Is de interface van het systeem consistent?.**

+ De modules zijn consistent opgebouwd maar moeten nog met elkaar worden vergeleken.

Totaalscore op het onderdeel interface: 2x positief, 2x zeer positief.

3.4 Workflow

- **Is duidelijk te zien wie welke informatie op de website heeft geplaatst, en wie er dus aansprakelijk is voor eventuele fouten?**

-- Nee, hiervan wordt helemaal niets bijgehouden.

- **Kunnen contentbeheerders tegelijkertijd aan dezelfde content werken?**

-- Ja, hierdoor kunnen aanpassingen verloren gaan.

- **Is het mogelijk een redacteur in te stellen die moet goedkeuren of bepaalde content gepubliceerd mag worden?**

- Nee.

Totaalscore op het onderdeel workflow: 2x zeer negatief, 2x negatief.

3.5 Mogelijkheden / modules

- **Is het CMS modulaair opgebouwd en daardoor makkelijk uit te breiden met interessante modules?**
 - Het systeem is niet volledig modulaair opgebouwd maar is wel uit te breiden met bestaande modules.
- **Kan het systeem vanaf elke computer, waar ook ter wereld en op ieder tijdstip gebruikt worden?**
 - ++ Het systeem kan altijd bereikt worden als de gebruiker over een internetverbinding beschikt.
- **Kunnen bepaalde onderdelen van de website verborgen worden voor of na een bepaalde datum of tijd?**
 - ++ Ja, de gebruiker heeft de mogelijkheid hoofdstukken, pagina's en artikelen tot een bepaalde datum te tonen, of na een bepaalde datum te verbergen.
- **Zijn website statistieken via het CMS te bekijken?**
 - ++ Ja, de statistieken zijn via een eenvoudige knop te bekijken.

Totaalscore op het onderdeel mogelijkheden: 1x negatief, 3x zeer positief.

3.6 Search Engine Optimization

- **Wordt er rekening gehouden met webstandaarden in websites die met het CMS worden gemaakt?;**
 - ++ Ja, er de broncode van de websites is volledig XHTML 1.0 Strict.
- **Kan META data worden beheerd? Zoals zoekwoorden en beschrijvingen.**
 - + Ja, de twee belangrijkste META tags *description* en *keywords* kunnen door de gebruiker worden beheerd.
- **Worden er zoekmachine vriendelijke URL's gegenereerd door het systeem?**
 - ++ Ja, en dit gebeurt op een optimale manier.

Totaalscore op het onderdeel SEO: 1x positief, 2x zeer positief.

3.7 Veiligheid

- **Is het systeem veilig genoeg?**
 - ++ Zonder in te loggen kan men helemaal niets in het systeem. De inlogprocedure is niet te omzeilen waardoor het systeem veilig te noemen is.
- **Kunnen bepaalde gedeeltes van de website worden afgeschermd met wachtwoorden?**
 - Nee, het afschermen van bepaalde gedeeltes is niet mogelijk.
- **In hoeverre zijn wijzigingen terug te halen na een crash van het systeem?**
 - ++ Er worden dagelijks back-ups gemaakt van de database, en back-ups kunnen tot een maand terug opgevraagd worden.
- **Hoe vaak worden er back-ups gemaakt van de database?**
 - ++ Dagelijks.

Totaalscore op het onderdeel veiligheid: 1x negatief, 3x zeer positief.

3.8 Ondersteuning

- **Is er een goede ondersteuning beschikbaar van de makers van het CMS?**
++ Ja, als de gebruiker een onderhoudscontract heeft afgesloten kan er tijdens kantooruren telefonisch contact worden opgenomen voor hulp. Daarnaast is er een digitale en papieren help functie beschikbaar.
- **Is het duidelijk wat voor support verwacht kan worden? 24 uur per dag, 7 dagen per week of alleen tijdens kantooruren?**
++ De support mogelijkheden zijn opgenomen op de website van CodeBlue®.
- **Zijn er genoeg trainingsmogelijkheden en wat zijn de kosten er van? Denk aan handleidingen of trainingen.**
++ Klanten wordt gratis een eerste kennismaking aangeboden. Verder kunnen er trainingen aangevraagd worden, deze kosten € 150,- per training.
- **Zit er een helpfunctie in het CMS, en worden de mogelijkheden ervan voldoende benut? Bijvoorbeeld met veelgestelde vragen of live hulp?.**
+ Het systeem beschikt over een uitgebreide helpfunctie.

Totaalscore op het onderdeel ondersteuning: 1x positief, 3x zeer positief.

3.9 Kosten

- **Is de prijsstelling duidelijk genoeg? Kunt u elementen die u niet nodig denkt te hebben weglaten?**
++ Prijsinformatie en de onderverdeling in de prijzen is opgenomen op de website van het systeem.
- **Zijn er verschillende abonnementsvormen waar uit gekozen kan worden?**
+ Ja, er kan gekozen worden voor eenmalige installatiekosten en een maandelijks onderhoudscontract of een maandelijkse prijs voor de installatie en een onderhoudscontract. Bij de laatste mogelijkheid wordt het contract voor twee jaar afgesloten.
- **Kunnen onderhoudscontracten worden afgesloten, wat kosten deze en wat krijgt men ervoor terug?**
+ Er kan een onderhoudscontract worden afgesloten.
- **Moeten updates betaald worden?**
+ Bij het afsluiten van een onderhoudscontract hoeven updates niet betaald te worden, anders wel. Deze informatie is te vinden op de website van het CMS.

Totaalscore op het onderdeel kosten: 3x positief, 1x zeer positief.

3.10 Verwachtingen

- **Wat is de toekomst ontwikkeling van het CMS, komen er updates?;**
++ Men probeert het systeem voortdurend te verbeteren.

- **Heeft het bedrijf genoeg ambities m.b.t. vernieuwing van het CMS?;**
 ++ Ja, er is heel veel ambitie om het systeem te verbeteren en ook om het te vermarkten.

Totaalscore op het onderdeel verwachtingen: 2x zeer positief.

3.11 Vergelijken resultaten

	Codeblue® 2.6	Codeblue® 2.5
Oriëntatie	++ 2x positief +++ 3x zeer positief	-- 2x zeer negatief - 2x negatief ++ 1x zeer positief
Gebruikersvriendelijkheid	- 2x negatief ++ 2x positief +++ 9x zeer positief	-- 2x zeer negatief - 5x negatief ++ 2x positief +++ 5x zeer positief
Interface	++ 2x positief +++ 2x zeer positief	-- 2x zeer negatief - 1x negatief + 1x positief
Workflow	-- 2x zeer negatief - 2x negatief	-- 2x zeer negatief - 2x negatief
Mogelijkheden / modules	- 1x negatief +++ 3x zeer positief	-- 1x zeer negatief - 1x negatief +++ 2x zeer positief
Search Engine Optimization	+ 1x positief +++ 2x zeer positief	-- 1x zeer negatief ++ 2x positief
Veiligheid	- 1x negatief +++ 3x zeer positief	- 1x negatief +++ 3x zeer positief
Ondersteuning	+ 1x positief +++ 3x zeer positief	-- 2x zeer negatief + 1x positief ++ 1x zeer positief
Kosten	+++ 3x positief ++ 1x zeer positief	- 4x negatief
Verwachtingen	+++ 2x zeer positief	+ 1x positief ++ 1x zeer positief

3. SHOWCASE CODEBLUE® 2.6 (DIGITALE BIJLAGE)

In de showcase, die op de bijgevoegde DVD te bekijken is, wordt een uitgebreide indruk gegeven van CodeBlue® 2.6.

WK * CONTENT * WEBDESIGN * XHTML 1.0 STRICT * FINETUNING * BUGFIXING * GOOGLE ANALYTICS * WERKDruk *
EKSANALYSE * ONDERZOEKSRRESULTATEN * CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN * PARTICIPEREN * INVENTARISEREN
DUCTAANBOD * HOMEPAGE * World Wide Web Consortium (W3C) * WEBSTANDAARDEN * BESTANDSSTRUCTU
* CMS SELECTIE * LECTRIC INTERNETOPLEIDINGEN * New Media & CMS Guide * CMS-BOX * WWW.CMSSYST
MS * COLLEGABEDRIJVEN * KLANTEN INTERVIEWS * INTERFACE * BEVINDINGEN * POTENTIËLE KLANTEN * INFOR
BILITY * BRONCODE * WEBSERVER * UPDATE * PROGRAMMEERHANDLEIDING * UNIFORM * PROGRAMMEERTECHN
E INTERFACE * HELPFUNCTIE * UITLOGGEN * ICONEN * CONTENTBEHEER * BRAINSTORMSESSIE * URL * WHAT Y
EM- DOELSTELLING * OPDRACHTAFBAKENING * TRENDS EN ONTWIKKELINGEN IN DE MARKT * ADVIEZEN * UPGRADE VA
OT ANALYSE * ANALYSEREN * RAADPLEGEN KENNIS EN ERVARING * ADVISEREN * INTERVIEWEN * 1 OP 1 DISCUSSIE * I
EKMACHINE VRIENDELIJK PROGRAMMEREN * META-DATA * PROGRAMMEERTECHNIEKEN * WEBBROWSERS * GEBRUKSV
STYLE SHEETS (CSS) * WEBSITE BASISMAP * GOOGLE * XHTML 5.0 * TESTMACHINE * INTERNET EXPLORER * CH
DEELNEMEN WORKSHOP * VAKLITERATUUR * CMS SELECTIE * LECTRIC INTERNETOPLEIDINGEN * New Media & CMS
RRENTEN * IN EIGEN HUIS ONTWIKKELD CMS * COLLEGABEDRIJVEN * KLANTEN INTERVIEWS * INTERFACE * BEVINDIN
N VERBETERING * SHOWCASE CMS * USABILITY * BRONCODE * WEBSERVER * UPDATE * PROGRAMMEERHANDLEIDING
TSTRALING * NIEUW DESIGN * SCHAALBARE INTERFACE * HELPFUNCTIE * UITLOGGEN * ICONEN * CONTENTBEHEER *
S * INTRANET * INTERNETAPPLICATIES * SOCIAL NETWORKING * WEB 2.0 * PERSONEEL PRESENTEREN * GEBRUKER
NISGEBIED * E-MAIL MARKETING * STRAMIEN * PageFLIP * LEDENLIJST * USER INTERFACE * PROFIEL * PROCESBEER
ERUGKOMDAG OPLEIDING IMD * SELECTIEPROCES * SCRIPTIE EISEN * ADVIESDOCUMENTEN * INTERNETARTIKELN * E
ERKEN * VERBETERING BEDRIJFSRESULTAAT * DOORLOOPTIJD * PRIJSINFORMATIE VERGELIJKBARE SYSTEMEN * TEV
CT * FINETUNING * BUGFIXING * GOOGLE ANALYTICS * WERKDruk * PROBLEEM- DOELSTELLING * OPDRACHTAFBAKE
CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN * PARTICIPEREN * INVENTARISEREN * SWOT ANALYSE * ANALYSEREN * RAADPLEG
Web Consortium (W3C) * WEBSTANDAARDEN * BESTANDSSTRUCTUUR * ZOEKMACHINE VRIENDELIJK PROGRAMMER
LE HYPERTEXT MARKUP LANGUAGE (XHTML) * RICHTLIJNEN * CASCADING STYLE SHEETS (CSS) * WEBSITE BASIS
EEM (CMS) * CODEBLUE® * WEBSITES ONTWIKKELEN * WEBSITES BEHEREN * IDENTITEIT VAN DE KLANT * GROEI VAN
RMAAT PRINTEN * BEDRIJFSBUREAU * MACINTOSH * WINDOWS * UNIQUE SELLING POINTS * SNEL & FLEXIBEL * ERY
VOEL * ONTZORGEN IN COMMUNICATIEVRAAGSTUKKEN * CORE-BUSINESS * GEFUNDEERDE PRIJS/KWALITEIT VERHOUD
TENT MANAGEMENT VAN J.W. DE KONING * FOOTSTEPS * EASYSITE * SITEMANAGER * CCI UPDATER 9.0 * SAME
E® * WORKFLOW * WEBSITEBEHEER * CONSISTENT * ADDITIONELE MODULES * ONDERSTEUNINGSMOGELIJKHEDEN * E
BASE * FRAMEWORK * MODULAIR * VERWERKINGSKRACHT * PLATFORM ONAFHANKELIJKHEID * TEKSTUELE LINKS * W
T You GET EDITOR * BACK-UP * SPAM * INLOGGEN * HANDLEIDING * FORUM * LIVE-CHAT * MULTIMEDIA * CONCEPT
ERSTAD * E® * CONTENT MANAGEMENT SYSTEEM (CMS) * CODEBLUE® * WEBSITES ONTWIKKELEN * WEBSITE
OGRAFI * TIEN * BELETTERINGEN & GROOTFORMAAT PRINTEN * BEDRIJFSBUREAU * MACINTOSH * WINDOW
SSIONEL * VERANTWOORDELIJKHEIDSGEVOEL * ONTZORGEN IN COMMUNICATIEVRAAGSTUKKEN * CORE
SOCIAL NETWORKING * WEB 2.0 * PERSONEEL PRESENTEREN * GEBRUKERSGROEPEN * FRONTEND * BACKEND * ADM

Luuk Wilms

Panningen, 12 juni 2008

BIJLAGE C - ONDERZOEK- & ADVIESDOCUMENT OVER DE WERKWIJZE M.B.T. HET ONTWIKKELEN VAN WEBSITES

MEEGROEIEN MET HET WEB

INLEIDING

De eerste vier weken van de stageperiode heb ik meegewerkt aan opdrachten op de internet & multimedia afdeling, om een beeld te kunnen vormen van hoe projecten worden aangepakt op deze afdeling van PanSign Communicatie. In deze periode heb ik veel Flash animaties gemaakt, websites met het content managementsysteem (CMS) CodeBlue® ingericht en website sjablonen gemaakt vanuit ontworpen webdesigns.

Hierdoor heb ik in kaart kunnen brengen wat de aanpak is van een website project, maar niet van andere multimedia projecten. In dit document zal ik dus vooral de werkwijze met betrekking tot het ontwikkelen van websites behandelen.

Ik ben niet aanwezig geweest bij gesprekken met klanten, waardoor ik geen beeld heb kunnen vormen van deze fase. Dit document behandelt daarom de werkwijze vanaf het moment dat een goedgekeurd webdesign binnenkomt en verwerkt moet worden tot een daadwerkelijke website.

Ik heb de heer Claessens, accountmanager / webdesigner, en de heer De Brouwer, web developer, geïnterviewd over de werkwijze van de afdeling. Per fase had ik een aantal vragen, de resultaten uit de interviews heb ik bij de bijbehorende fase opgenomen. De bevindingen uit deze interviews zijn meegenomen in mijn adviezen, en de vragen die in het interview zijn gesteld zijn opgenomen in *bijlage C1 - Interview met werknemers van de internet & multimedia afdeling*.

De concept versie van dit document bevatte in eerste instantie een beschrijving van de werkwijze uit mijn eigen ervaring, enkele adviezen om deze werkwijze te verbeteren en een onderzoek naar trends en ontwikkelingen in de markt. Deze concept versie heb ik in de interviews besproken, waardoor we samen tot goede adviezen zijn gekomen.

VERKLARENDE WOORDENLIJST

A

ACID	testpagina gemaakt door het Web Standards Project om te kijken of webbrowsers CSS en HTML goed kunnen uitvoeren
Animatie	illusie van beweging door het na elkaar afspelen van verschillende stilstaande beelden
Art Director	persoon die de kwaliteit van alle grafische uitingen van de organisatie bewaakt

B

Bètaversie	naam van in ontwikkeling zijnde software
-------------------	--

C

Cache	geheugen in een computer dat sneller toegankelijk is dan het geheugen waar de gegevens eigenlijk opgeslagen zijn
Cascading Style Sheets (CSS)	een techniek voor de stijl (vormgeving) van webpagina's
Checklist	controlelijst
CodeBlue®	CodeBlue® is het Content Management Systeem (CMS) dat door PanSign Communicatie wordt gebruikt voor het ontwikkelen van websites, en door haar klanten wordt gebruikt om een website te beheren
Content	inhoudelijke bijdrage van een webpagina
Content managementsysteem (CMS)	webapplicatie die het mogelijk maakt dat mensen eenvoudig, zonder veel technische kennis, documenten en gegevens op internet kunnen publiceren
Copyright	recht van de auteur van een werk van literatuur, wetenschap of kunst om te bepalen hoe, waar en wanneer zijn werk wordt gepubliceerd of vermenigvuldigd
CSS hack	dingen die niet door de maker van de techniek bedoeld zijn, maar toegepast moeten worden om een webpagina op verschillende webbrowser goed weer te geven

E

E-business	verzamelnaam van alle manieren waarop via computernetwerken (bijvoorbeeld het Internet) handel bedreven kan worden
E-commerce	onderdeel van e-business, waarbij de nadruk ligt op de zogenaamde koop en verkoop kant

E-marketing	planmatig bij elkaar brengen van producenten of leveranciers van een product/dienst met bestaande of potentiële klanten via internet
Extensible Markup Language (XML)	computertaal voor vooral websites voor de representatie van gestructureerde gegevens in de vorm van platte tekst
Extensible HyperText Markup Language (XHTML)	computertaal voor vooral websites, die de functionaliteit heeft van HTML, maar een striktere syntaxis
F	
Favicon	icoon dat geassocieerd is met een website
FireFox	gratis, vrije webbrowser ontwikkeld door de Mozilla Corporation en honderden vrijwilligers
Flash	Adobe Flash (voorheen bekend als Macromedia Flash en daarvoor FutureSplash) is een computerprogramma waarmee animaties, (korte) webvideo's en webapplicaties (zoals spelletjes en gehele websites) gemaakt kunnen worden
G	
Google Analytics	gratis dienst van Google om statistieken van een website te verzamelen en gedetailleerd weer te geven
H	
Homepage	webpagina van een website waarop men binnenkomt
Hover	wanneer je met de muis over een item op een website heen gaat
HTC	bestandsformaat voor HTML Componenten waarin handelingen kunnen worden beschreven
Huisstijl	visuele identiteit van een organisatie
Hyperlink	verwijzing in een hypertext (HTML of internetpagina)
HyperText Markup Language (HTML)	computertaal (meer specifiek, een opmaaktaal) voor de specificatie van documenten op het World Wide Web (internet)
I	
Interactiviteit	samenwerking tussen mens en computersysteem
Internet Explorer	webbrowser ontwikkeld door Microsoft

J

JavaScript

scripttaal met objectgeoriënteerde mogelijkheden. Deze programmeertaal is vooral gericht op het gebruik op het World Wide Web (internet)

M

Macintosh

serie computers op de markt gebracht door het Amerikaanse bedrijf Apple

META data

gegevens die de karakteristieken van bepaalde gegevens beschrijven. Bijvoorbeeld de auteur, de datum van schrijven, het aantal pagina's en de taal waarin de gegevens zijn opgesteld

Microsoft

Amerikaans computersoftwareproducent

Multimedia

(interactieve) uiting op digitale media, bijvoorbeeld een cd-rom, een dvd of een website

O

Opera

webbrowser ontwikkeld door Opera Software

P

PDF

bestandsformaat voor digitale documenten

PNG

bestandsformaat voor afbeeldingen met verliesloze compressie, waardoor ze relatief weinig ruimte in nemen, maar van goede kwaliteit zijn. Ook is er de mogelijkheid tot transparantie

R

RSS

techniek gebruikt bij weblogs, forums of nieuwssites om telkens op de hoogte te kunnen zijn van het laatste artikel/nieuws

RTF

bestandsformaat voor documenten, ontwikkeld door Microsoft

S

Safari

webbrowser ontwikkeld door Apple

Search Engine Optimization (SEO)

onderdeel van Search Engine Marketing en kan worden gedefinieerd als het geheel aan activiteiten bedoeld om een webpagina hoog te laten scoren in de reguliere zoekresultaten van een zoekmachine, op voor de webpagina relevante trefwoorden of zoektermen

Sitemap

pagina waarin de structuur van een webpagina staat

Systeembeheer	beheer van apparatuur, programmatuur en bestanden van computersystemen
T	
Tags	hoeveelheid letters omsloten door een "<" en een ">", wordt gebruikt in HTML
U	
Upgrade	vervangen van oude hardware of software door modernere hardware of software om een systeem weer up-to-date te maken
Uploaden	verzenden van bestanden of andere gegevens van de ene computer naar de andere computer of webserver
V	
Valideren	controleren van website code volgens de W3C standaarden
W	
Web 2.0	tweede fase in de ontwikkeling van het World Wide Web. Het gaat over de verandering van een verzameling websites naar een volledig platform voor interactieve webapplicaties voor eindgebruikers op het World Wide Web
Webbrowser	computerprogramma om webpagina's te kunnen bekijken
Webdesign	vormgeven van alle aspecten van een website
Webserver	computerprogramma dat via een netwerk verzoeken ontvangt volgens het Hypertext Transfer Protocol en documenten naar de client stuurt
Webstandaarden	standaarden en technische specificaties die aspecten van het internet beschrijven
Windows	besturingssystemen van Microsoft voor de personal computer (PC)
World Wide Web Consortium (W3C)	organisatie die de webstandaarden voor het World Wide Web (internet) ontwerpt
Z	
Zoekmachine	instrument waarmee men informatie kan zoeken op het internet
Zoekmachine robots	programma's die webpagina's downloaden en vervolgens nuttige informatie verzamelen van de pagina, zoals woorden en links

Zoekmachine spiders

programma's die webpagina's downloaden en vervolgens nuttige informatie verzamelen van de pagina, zoals woorden en links

INHOUDSOPGAVE

1. BESCHRIJVING VAN DE AFDELING INTERNET & MULTIMEDIA.....	13
1.1 Producten / Diensten	13
1.2 Bezetting en werkwijze	13
1.3 Interview resultaten.....	14
1.4 SWOT analyse van de afdeling	15
2. FASE 2 - WEBDESIGN	17
2.1 Beschrijving van de fase	17
2.2 Interview resultaten.....	17
2.3 Advies voor deze fase.....	18
3. FASE 3 - OMZETTEN VAN WEBDESIGN IN SJABLONEN	19
3.1 Beschrijving van de fase	19
3.2 Interview resultaten.....	19
3.3 Advies voor deze fase.....	20
4. FASE 4 - SJABLONEN INTEGREREN, EN CONTENT TOEVOEGEN IN CODEBLUE® ..	22
4.1 Beschrijving van de fase	22
4.2 Interview resultaten.....	22
4.3 Advies voor deze fase.....	22
5. FASE 5 - AFRONDING.....	23
5.1 Beschrijving van de fase	23
5.2 Interview resultaten.....	23
5.3 Advies voor deze fase.....	23
6. ONTWIKKELINGEN IN DE MARKT	25
6.1 Webrowsers	25
6.1.1 Internet Explorer	26
6.1.2 Firefox	26
6.1.3 Safari	26
6.1.4 Opera.....	27
6.2 CSS.....	27
6.3 HTML en XHTML	27
6.3.1 HTML 5.0	28
6.3.2 XHTML 1.1	29
6.3.3 XHTML 2.0.....	29
6.4 Advies.....	29
6.4.1 Webrowsers	29
6.4.2 CSS.....	30
6.4.3 HTML en XHTML	30
7. CONCLUSIE	31

BIJLAGEN

- C1 - Interview met werknemers van de internet & multimedia afdeling
- C2 - Inhoud website basismap
- C3 - Checklist voor afronding van een website
- C4 - Stappenplan en richtlijnen voor het ontwikkelen van websites

1. BESCHRIJVING VAN DE AFDELING INTERNET & MULTIMEDIA

De internet & multimedia afdeling wordt bezet door twee fulltime werknemers en op dit moment twee afstudeerstagiaires.

Op de afdeling worden voornamelijk websites ontworpen en geproduceerd, maar ook op het gebied van advisering en/of implementatie van e-marketing, e-commerce en e-business is de afdeling erg actief. Daarnaast wordt het systeembeheer van de gehele organisatie door deze afdeling uitgevoerd, er wordt dus ook technische ondersteuning geboden aan de overige afdelingen van de organisatie. Tegenwoordig wordt getracht het door PanSign Communicatie ontwikkelde CMS CodeBlue® voor elke nieuwe website in te zetten. De mogelijkheden en belangen van het internet worden steeds uitgebreider en daardoor blijft CodeBlue® ook volop in ontwikkeling. De taak van de afdeling is dus ook om er voor te zorgen dat dit systeem zo optimaal mogelijk ingezet wordt.

1.1 Producten / Diensten

De internet & multimedia afdeling biedt een aantal producten en diensten, deze zullen hieronder worden uiteengezet.

Producten:

- Websites (ook intranet e.d.);
- Content Management Systeem (CodeBlue® + modules);
- E-commerce oplossingen;
- Webdevelopment / maatwerk (PHP);
- Multimedia producties (Flash animaties, narrowcasting, video/geluid);
- E-marketing campagnes / digitale nieuwsbrieven;
- Onderhoudscontracten voor CodeBlue®;
- Onderhoudscontracten voor website beheer (content/technisch);
- Hosting.

Diensten:

- Website review (volledige scan met o.a. usability, techniek en zoekmachine optimalisatie);
- Website usability scan (alleen usability);
- Search Engine Marketing (combinatie van Search Engine Optimization (SEO) + Search Engine Advertising (SEA));

1.2 Bezetting en werkwijze

De afdeling bestaat momenteel uit twee fulltime werknemers en twee afstudeerstagiaires.

De taakverdeling bij website producties is als volgt:

Fase 1 - Voorbereiding

- *Offerte / Advisering vooraf* -> de heer Claessens (al dan niet in overleg met gehele internet & multimedia afdeling en relatiebeheerder);
- *Formuleren "framework" (uitwerken maatwerk, menustructuur etc.)* -> de heer Claessens (in samenwerking met relatiebeheerder, klant en gehele internet & multimedia afdeling);
- *Content* -> De klant / tekstschrijver.

Fase 2 - Webdesign

- *Webdesign* -> de heer Claessens (eventueel op basis van een ontwerp van de afdeling concept & creatie).

Fase 3 - Omzetten van webdesign in sjablonen

- *XHTML 1.0 Strict basis bouwen vanuit het webdesign* -> de heer De Brouwer.

Fase 4 - Sjablonen integreren en content toevoegen in CodeBlue®

- *Installeren basisinrichting CodeBlue®* -> de heer De Brouwer / Luuk Wilms;
- *Flash productie (headers, animaties)* -> Luuk Wilms / Linda Bremmers;
- *Inbouwen basis HTML, aanmaken stramienen + toevoeging extra benodigde techniek* -> Luuk Wilms / Linda Bremmers;
- *Maatwerk CodeBlue®* -> de heer De Brouwer;
- *Finetuning / buxfixing* -> iedereen zelfstandig en indien nodig in overleg met elkaar;
- *Vullen Website* -> Luuk Wilms / Linda Bremmers (aangevuld indien nodig door gehele internet & multimedia afdeling).

Fase 5 - Afronding en nazorg

- *Opleveren product* -> de heer Claessens (eventueel in samenwerking met of via relatiebeheerder).
- *Nazorg (Bijv. statistieken en training en ondersteuning van CodeBlue®)* -> gehele internet & multimedia afdeling).

De eerste fase wordt in het onderzoek niet behandeld omdat hier tijdens de afstudeerstage geen betrokkenheid bij is geweest, op fase 2 tot en met fase 5 zal wel nadrukkelijk worden ingegaan. Hierbij wordt gekeken naar de actuele werkwijze m.b.t. trends en ontwikkelingen in de markt. Vooraf is besproken dat wanneer hier adviezen uit voort komen die voor de organisatie van belang zijn om direct door te voeren, het doorvoeren van deze adviezen onderdeel is van de opdracht.

1.3 Interview resultaten

De eerste vier weken stonden vooral in het teken van de participatie. Het kennismaken met collega's en het meewerken aan opdrachten op de afdeling waren een belangrijk onderdeel hiervan. Door te participeren in de dagelijkse activiteiten kon er een objectief beeld gevormd worden van de huidige werkwijze m.b.t. het ontwikkelen van websites. Op grond van deze beeldvorming, middels het analyseren van trends en ontwikkelingen in de markt en het raadplegen van kennis en ervaring op de afdeling zijn er adviezen uitgebracht over hoe de werkwijze kon worden verbeterd. Deze adviezen zijn individueel besproken met de werknemers van de afdeling. Tijdens deze bespreking is tevens een interview afgenomen met de werknemers van de afdeling.

Uit de algemene vragen van het interview bleek dat beide werknemers de bezetting van de afdeling graag in een korte tijd zouden zien veranderen van twee fulltimers naar drie of vier fulltimers. Doordat de planning op dit moment te wensen over laat is het met vier personen erg druk, maar met een duidelijke planning moet een bezetting van drie fulltime werknemers goed te doen zijn. Over de ideale bezetting is men het ook eens:

1. Account manager, Project coördinator, Web designer, Systeembeheerder;
2. Web developer, Systeembeheerder;
3. Allrounder, die is gespecialiseerd in Flash;
- (EVENTUEEL 4. Allrounder, die is gespecialiseerd in bijvoorbeeld video of 3D vormgeving.)

De afdeling heeft tevens de potentie en de wil om over enkele jaren de grootste afdeling van PanSign Communicatie te zijn. Om dit te kunnen verwezenlijken moeten

de producten die gemaakt worden op de afdeling meer als losstaande producten in de markt worden gezet.

De samenwerking op de afdeling verloopt heel goed, zowel op sociaal als op professioneel gebied. De werknemers zijn goed op elkaar ingespeeld en ondersteunen elkaar waar nodig. Met kritiek wordt door iedereen goed omgegaan, niemand hoeft zich hiermee in te houden. De meeste discussies worden gevoerd tussen de twee fulltime werknemers, omdat zij de dingen allebei van een andere kant bekijken. De heer De Brouwer is meer technisch onderlegd, terwijl de heer Claessens zich meer richt op design en marketing. De twee stagiaires gaan zich steeds meer mengen in de discussies. Doordat alle vier de personen projecten vanuit een andere invalshoek bekijken, wat komt door persoonlijke kwaliteiten of voorkeuren, wordt het eindresultaat van een project alleen maar beter.

Over hetgeen wat qua verandering de hoogste prioriteit heeft zijn de heer Claessens en de heer De Brouwer het ook eens. De planning en coördinatie van projecten moet beter. Dit is in één van de laatste projecten weer heel duidelijk naar voren gekomen. De accountmanager had namelijk een heel ander idee van wat er geprogrammeerd moest worden dan de webdeveloper, die op zijn beurt weer minder zicht had op de specifieke wensen van de klant. Hierdoor was het verschil tussen de geschatte tijd en de gewerkte tijd erg groot. Op dit moment is de enige houvast de deadline voor een project, een andere tijdsplanning is er niet. Door de planning in een eerder stadium en in overleg met de gehele afdeling te maken, zullen offertes ook dichterbij de uiteindelijk te maken uren komen te liggen en kunnen offertes beter verantwoord worden naar de klant toe.

De heer Claessens vindt dat er op de afdeling meer aandacht besteedt mag worden aan het in de markt zetten van de afdeling middels de producten die door de afdeling worden gemaakt. De wens om de afdeling uit te breiden is op dit punt heel belangrijk. Wanneer de afdeling uitgebreid wordt kan de accountmanager zich namelijk meer gaan richten op het in de markt zetten van de afdeling en de producten en diensten die de afdeling aanbiedt.

1.4 SWOT analyse van de afdeling

Strenghts (sterke punten)

- Goede bezetting van de afdeling met uiteenlopende maar toch overlappende kwaliteiten;
- Veel kennis van bepaalde vakgebieden (e-marketing, webdevelopment, webdesign);
- Goede samenwerking waarin gezelligheid en professionaliteit goed samengaan;
- Kwalitatief goede producten;
- Snelheid van het voltooien van producten;
- Eigen webserver en dus de mogelijkheid om webhosting aan te bieden;
- Eigen ontwikkeld content managementsysteem CodeBlue®;
- Webdesigns worden altijd door de Art Director van PanSign Communicatie beoordeeld;
- Er wordt heel "clean" geprogrammeerd;
- Niet alleen aanbieden van producten maar ook van diensten (SEO, website review, usability scan);
- Groeiambities.

Weaknesses (zwakke punten)

- Er wordt geen duidelijke planning gehanteerd bij het maken van projecten;
- De manier van werken is niet uniform;
 - Onderzoek- en adviesdocument over de werkwijze m.b.t. het ontwikkelen van websites -

- Het CMS CodeBlue® is erg verouderd, en niet gebruiksvriendelijk voor zowel klant als de afdeling;
- Projecten worden niet altijd optimaal opgeleverd;
- De accountmanager van de afdeling houdt zich teveel bezig met de inhoudelijke invulling van projecten;
- Doordat de helft van de afdeling bestaat uit stagiaires ontstaat er een gat aan het einde van de stageperiodes;
- Achtergrond informatie over klanten wordt niet beschikbaar gesteld binnen de afdeling.

Opportunities (kansen)

- Doordat internet steeds meer onderdeel wordt van de marketing mix moeten gecombineerde offline- en online campagnes opgezet kunnen;
- Het hoger segment kan worden aangesproken door de fullservice formule van PanSign Communicatie op de afdeling door te voeren;
- Door met het ontwikkelen van website meer te letten op SEO (m.b.t. META tags, en overige HTML tags), worden websites beter opgenomen door zoekmachines;
- Fullservice mogelijkheden van de afdeling worden te weinig uitgedragen, op dit moment worden er voornamelijk websites gemaakt;
- Door een duidelijke accountbeheerder/afdelingscoördinator in te zetten kunnen projecten beter worden gecoördineerd, en kan er een betere nazorg aan de klant worden geboden;
- Het CMS CodeBlue® kan als een commercieel product in de markt gezet worden;

Threats (bedreigingen)

- Er kan ontevredenheid ontstaan bij de klant over opgeleverde producten doordat er vooraf geen goede afstemming over de opdracht is geweest tussen de klant, de accountmanager en de afdeling;
- Door de vele ontwikkelingen en trends in markt kan er een achterstand ontstaan op de markt;
- Er zijn veel kleine in internet gespecialiseerde bedrijven die lagere prijzen kunnen bieden;
- Steeds meer mensen kunnen zelf websites maken, met eenvoudige software of "homepage creators";
- De markt van webbrowsers beweegt zich constant, en als er nieuwe webbrowsers verschijnen zijn er nog altijd veel mensen die zowel de oude als de nieuwe versie gebruiken;
- Open Source content managementsystemen kunnen voor klanten aantrekkelijker lijken dan CodeBlue®, omdat ze gratis zijn.

2. FASE 2 - WEBDESIGN

2.1 Beschrijving van de fase

Op deze fase is tijdens de afstudeerstage niet veel zicht geweest, omdat bij de meeste projecten het webdesign er al uit een eerder stadium was. Er kunnen twee methodes van webdesign worden onderscheiden:

1. Het webdesign wordt gemaakt op de afdeling concept & creatie. Hier hebben ze een heel duidelijk beeld van de huisstijl van de klant en kunnen deze op een creatieve manier in een website vormgeven. Vervolgens wordt door de afdeling internet & multimedia vooral gekeken of het webdesign in de huidige stijl van websites past en of er voldoende over interactiviteit en animatie is nagedacht. Deze methode wordt vaak toegepast bij klanten die gebruik maken van de fullservice mogelijkheden van PanSign Communicatie.

2. Het webdesign wordt gemaakt op de afdeling internet & multimedia. Hier is veel kennis aanwezig van de mogelijkheden van het internet en van de huidige stijl van webdesigns. Tevens wordt er direct rekening gehouden met interactiviteit en animatie.

Ieder webdesign wordt, voordat het aan de klant wordt getoond, bekeken door de Art Director van PanSign Communicatie die zijn fiat er over moet geven.

Hierna worden webdesigns altijd voorgelegd aan de klant, en in overleg met de klant worden eventueel dingen aangepast.

Tijdens latere fases wordt er vaak ook nog aandacht besteed aan het webdesign omdat er voor vervolgpagina's of pagina's met aparte elementen weer aanpassingen moeten worden gedaan aan het originele ontwerp. Deze onderdelen worden namelijk niet altijd uitgewerkt in fase 2.

Als het webdesign uiteindelijk wordt goedgekeurd door de klant wordt er verder gegaan met fase 3.

2.2 Interview resultaten

Zoals eerder beschreven zijn er twee methodes die gebruikt worden om tot een goed webdesign te komen. Op dit moment worden steeds meer websites volgens de tweede methode ontworpen, dus door de internet & multimedia afdeling. Dit komt mede doordat de heer Claessens zich hier de afgelopen tijd hard voor heeft gemaakt. Vaak bleken de ontwerpen van de afdeling concept & creatie niet aan te sluiten bij de huidige stijl van webdesign. Tevens werd in deze ontwerpen te weinig rekening gehouden met interactiviteit en animatie. De heer Claessens en de heer De Brouwer vinden het allebei een goede ontwikkeling dat webdesigns steeds meer door de afdeling internet & multimedia worden gemaakt en willen het liefste voortaan alle webdesigns op de eigen afdeling maken. Natuurlijk speelt de afdeling concept & creatie, met in het bijzonder de Art Director, nog wel een belangrijke rol, vooral met betrekking tot het waarborgen van de huisstijl. De afdeling concept & creatie zal er meer vertrouwen in moeten krijgen dat webdesigns van de internet & multimedia afdeling kwalitatief goed zijn en dat de huisstijl gerespecteerd wordt.

Over de kwaliteit van de webdesigns zijn beide heren tevreden. De webdesigns worden zelfs steeds beter doordat de webdesigner meer vrijheid heeft gekregen in het toepassen van ongebruikelijke elementen. Deze zal nu eerder aparte dingen verwerken in de webdesigns, voorheen ging hij dit nog uit de weg omdat hij wist dat hij zelf niet

alles zou kunnen programmeren. Tegenwoordig is met een blik naar de heer De Brouwer snel duidelijk of aparte dingen wel of niet kunnen, en of deze snel kunnen worden uitgevoerd of veel tijd in beslag nemen. Aangezien PanSign Communicatie ook fotografie aanbiedt wil men foto's in de webdesigns een belangrijke plaats blijven geven, waardoor meer werk gegenereerd kan worden voor de fotografie afdeling.

2.3 Advies voor deze fase

- De voorkeur voor het maken van webdesigns gaat uit naar de tweede methode omdat op de internet & multimedia afdeling de meeste kennis aanwezig is met betrekking tot huidige standaarden en manieren van interactie en animatie. De afdeling concept & creatie kan hier wel controleren of de gemaakte huisstijl intact blijft. Doordat de internet & multimedia afdeling op dit moment een goede bezetting heeft wordt er ook intern kritisch naar de ontwerpen gekeken en meegedacht over de ontwerpen. Daarnaast moet de Art Director altijd het ontwerp bekijken en goedkeuren voordat het naar de klant gaat. Dit zal voor de internet & multimedia afdeling meer werk opleveren en met een bezetting van twee personen op de afdeling zal dit dan ook lastig te realiseren zijn. Als er voor wordt gekozen om de webdesigns op de internet & multimedia afdeling te maken, dan is het aan te raden om deze afdeling uit te breiden.
- Het is verstandig om voor iedereen op de afdeling een document beschikbaar te stellen waarin de identiteit en de wensen van de klant beschreven staan. Hierdoor kan er door andere personen op de afdeling ook vanuit dit oogpunt naar webdesigns worden gekeken.
- Er kan meer aandacht besteedt worden aan het ontwerpen van vervolgpagina's op een website. Dit wil niet zeggen dat elke pagina ontworpen moet worden, maar in de meeste gevallen is het wel zo dat vervolgpagina's anders zijn vormgegeven dan de homepage. Ook als de website speciale (maatwerk) elementen bevat kan er al in de eerste fase worden nagedacht over de vormgeving hiervan. Denk hierbij aan fotoalbums, routeplanners, formulieren, enz.

3. FASE 3 - OMZETTEN VAN WEBDESIGN IN SJABLONEN

3.1 Beschrijving van de fase

Sinds de komst van de heer De Brouwer, in januari 2008, is deze fase een verandering aan het ondergaan. Voorheen werd er nauwelijks gelet op het opbouwen van een website volgens de door het World Wide Web Consortium (W3C) opgestelde eisen. Ook het “schoon” houden van de HyperText Markup Language (HTML) en Cascading Style Sheets (CSS) is iets waar meer aandacht aan wordt besteed. Het is de bedoeling dat deze punten voortaan goed in de gaten worden gehouden bij het maken van HTML sjablonen. Omdat het voor de meeste collega's op de afdeling wennen is om hier op te letten, levert het veel werk op om een website goed te kunnen valideren. Het is belangrijk dat websites goed te valideren zijn omdat deze hierdoor beter worden opgenomen door zoekmachines.

Er wordt op dit moment geprogrammeerd via de Extensible HyperText Markup Language (XHTML) 1.0 Strict standaard.

Tijdens het maken van de sjablonen wordt er af en toe gecheckt hoe de website er in verschillende webbrowsers of oudere versies van bepaalde webbrowsers uit ziet. Er wordt in eerste instantie uitgegaan van de browser FireFox, omdat het, van de webbrowsers die het beste omgaan met de W3C maatstaven, de meest gebruikte is. Vervolgens wordt de website op Internet Explorer 6, Internet Explorer 7 en Safari getest. Aangezien er bij PanSign Communicatie op een Macintosh wordt gewerkt, is het ook verstandig om een website in FireFox op een Windows machine te testen.

Om een website naar behoren te laten werken in alle webbrowsers en om hem valideerbaar te maken, wordt er bij PanSign Communicatie ook gebruik gemaakt van enkele JavaScripts en CSS hacks. Enkele voorbeelden hiervan zijn:

- JavaScript bestand dat het mogelijk maakt om hyperlinks in een nieuw venster te laten openen zonder de optie `target=_blank` te gebruiken. Deze optie is namelijk niet te valideren;
- JavaScript bestand dat het mogelijk maakt om Flash bestanden af te spelen;
- Een CSS hack die het mogelijk maakt om .PNG bestanden op de juiste manier weer te geven in Internet Explorer 6;
- Een CSS hack die het mogelijk maakt om “hover” acties op CSS elementen toe te passen in Internet Explorer 6.

Sinds kort wordt er op elke website “Google Analytics” geïnstalleerd om goede rapportages te maken van het aantal bezoekers van een website.

Als een sjabloon op verschillende webbrowsers is gecontroleerd en op de juiste manier gevalideerd kan worden, kan men doorgaan naar de volgende fase.

3.2 Interview resultaten

Een van de belangrijkste bevindingen uit de interviews is dat de manier van werken gestandaardiseerd moet worden en dat er programmeerrichtlijnen moeten worden opgesteld. Zodoende zal er een uniforme manier van werken ontstaan waardoor bepaalde taken ook eenvoudig door iemand anders op de afdeling kunnen worden overgenomen.

Op dit moment wordt er geprogrammeerd via de XHTML 1.0 Strict standaard, wat een goede keuze is omdat nieuwere versies, zoals XHTML 1.1 en XHTML 2.0, nog niet

- Onderzoek- en adviesdocument over de werkwijze m.b.t. het ontwikkelen van websites -

ondersteund worden. Daarnaast biedt XHTML 1.1 te weinig nieuwe mogelijkheden om de overstap te willen maken. Op de afdeling wordt erg uitgekeken naar XHTML 5.0 waarmee een hele hoop nieuwe mogelijkheden komen. De ondersteuning van XHTML 5.0 is nog erg ver weg, maar er moet wel al aandacht worden besteed aan het bekijken en het testen van de mogelijkheden hiervan.

Men moet uitkijken met het kopiëren van stukken code van oudere, door PanSign Communicatie, gemaakte websites. Als de websites erg verouderd zijn is de code waarschijnlijk niet meer te valideren. Er moet dus elke keer als er stukjes code worden gekopieerd gecontroleerd worden of deze te valideren zijn.

Websites moeten vanaf het begin van het maken van een sjabloon tot aan het einde in alle webbrowsers gecontroleerd worden. Dit gebeurt nu vaak pas achteraf, waardoor het meer werk oplevert dan nodig is.

3.3 Advies voor deze fase

- Het programmeren volgens de door het W3C opgestelde webstandaarden is erg belangrijk. Websites worden sneller en beter opgenomen door zoekmachines en de achterliggende code is veel overzichtelijker. Het is dus aan te raden voor de afdeling om zich hier goed aan te houden en ontwikkelingen op dit gebied goed in de gaten te houden. Het moet het uitgangspunt zijn voor het opleveren van elke website dat deze volledig te valideren is.
- Voor het testen van websites op verschillende webbrowsers zijn twee verbeteringen aan te raden:
 1. Vanaf het begin van het programmeren van een website moet deze op alle webbrowsers gecontroleerd blijven worden. Zo voorkom je een hoop werk in een later stadium.
 2. Er moet een Windows test machine op de afdeling worden geplaatst waar oudere of specifieke Windows webbrowsers op zijn geïnstalleerd. Momenteel staat er een dergelijke machine in de presentatiekamer waar men iedere keer naar toe moet lopen, en waar men niet bij kan op het moment dat er besprekingen zijn.
- Om bij elk website project vanuit een vaste basis te werken is het verstandig een vaste basismap te maken voor nieuwe websites. In *bijlage C2 -Inhoud website basismap*, is uiteen gezet welke onderdelen hierin moeten worden opgenomen.
- Op dit moment wordt er geen gebruik gemaakt van META tags in websites die door PanSign Communicatie worden ontwikkeld. Terwijl met name META tags erg belangrijk zijn voor Search Engine Optimization (SEO). De META tags die op iedere pagina zouden moeten worden opgenomen zijn:
 - `<meta http-equiv="Content-type" content="text/html; charset=ISO-8859-1" />`
Geeft aan wat voor type inhoud de pagina bevat;
 - `<meta http-equiv="cache-control" content="no-cache" />`
Zorgt ervoor dat de pagina niet in het cache geheugen van de browser wordt opgeslagen, en dat de bezoeker van de website zo altijd de meest recente informatie van de website ziet;
 - `<meta name="description" content="" />`
Een korte beschrijving van de website in een pakkende zin;
 - `<meta name="keywords" content="" />`

Steekwoorden waarmee een website te vinden moet zijn door zoekmachines;

- `<meta name="robots" content="index, follow" />`
Geeft aan hoe ver zoekmachine robots in de website mogen komen;
- `<meta name="revisit-after" content="3 days" />`
Geeft aan dat zoekmachine spiders na een bepaalde periode de website opnieuw moeten bezoeken;
- `<meta name="content-language" content="nl" />`
Geeft aan welke taal er op de website wordt gebruikt;
- `<meta name="copyright" content="tekst" />`
Op de plaats van *tekst* kan aangegeven worden van wie het copyright is van gebruikte plaatjes en teksten;
- `<meta name="web_author" content="PanSign Communicatie" />`
Naam van het bedrijf dat de website heeft gemaakt.

- Er moet meer aandacht worden besteed aan SEO. Buiten het gebruik van META tags zijn `<h1>` / `<h2>` / `<h3>` enz. tags, `<strong>` tags, sitemaps, `alt` tekst bij afbeeldingen en `title` tekst in hyperlinks, is erg eenvoudig door te voeren en erg belangrijk voor zoekmachines.
Uit onderzoek is gebleken dat gebruikers van zoekmachines steeds sneller klaar zijn met hun zoekopdracht. Ongeveer 68% van de gebruikers kijkt niet verder dan de eerste pagina met zoekresultaten, slechts 17% bekijkt de tweede pagina en de derde pagina wordt door slechts 7% bekeken. Als gebruikers op de eerste pagina niet vinden wat ze willen dan past 49% liever hun zoekterm aan, in plaats van door te bladeren naar volgende pagina's.
Het is dus erg belangrijk om hoog in de zoekresultaten van grote zoekmachines te verschijnen.

4. FASE 4 - SJABLONEN INTEGREREN, EN CONTENT TOEVOEGEN IN CODEBLUE®

4.1 Beschrijving van de fase

Als een sjabloon voor een website klaar is, wordt deze gekopieerd en geplakt in een nieuw pagina stramien van CodeBlue®. Door dit stramien vervolgens in CodeBlue® aan bepaalde pagina's toe te wijzen en artikelen op deze pagina's te plaatsen wordt invulling gegeven aan de website.

Voor iedere websites zijn er meerdere stramienen omdat bijvoorbeeld de homepage totaal anders is opgebouwd dan de vervolgpagina's. Hiervoor wordt de code van het originele stramien gekopieerd, geplakt in een nieuw stramien en vervolgens bewerkt. Zodoende krijgt de website steeds meer inhoud. Tevens wordt er gebruik gemaakt van artikel stramienen, waarmee artikelen worden opgemaakt. Deze stramienen ontstaan meestal pas tijdens het toevoegen van content aan de website.

Meestal is het zo dat de klant een aantal basis zaken heeft aangeleverd waarmee de website gevuld kan worden, zoals teksten en foto's. Op de afdeling wordt deze content via CodeBlue® op de website geplaatst, zodat de website snel genoeg "live" gezet kan worden.

De website staat in deze fase namelijk nog op een test locatie en kan alleen door mensen binnen de organisatie worden bekeken, wanneer de klant aangeeft dat de website online actief mag worden wordt de website voor iedereen beschikbaar.

4.2 Interview resultaten

Omdat er voor het CMS CodeBlue® zoveel verbeterpunten zijn moet dit systeem uitgebreid worden onderzocht. Dit betekent echter niet dat er qua werkwijze met het systeem geen dingen te verbeteren zijn. Zo moeten er zo min mogelijk stramienen gemaakt worden in CodeBlue®. Dit kan door de opmaak van aparte pagina's zoveel mogelijk met CSS te regelen, maar het gebruik van CSS in stramienen moet zoveel mogelijk voorkomen worden.

De benoeming van stramienen moet consequenter worden. Alle websites moeten uit een aantal basis stramienen bestaan met dezelfde naam. Als er afwijkende stramienen worden gebruikt, moeten deze een duidelijk omschrijvende naam hebben.

4.3 Advies voor deze fase

Het CMS CodeBlue® is al erg verouderd en bestaat uit veel losse onderdelen. Vooral op het gebied van gebruiksvriendelijkheid, zowel voor de afdeling die websites met het systeem ontwikkelt als voor de klant die een website met het systeem onderhoud, zal er met kleine aanpassingen een beter systeem ontstaan. Omdat dit systeem grondig moet worden onderzocht en moet worden verbeterd is er een apart onderzoek aan gewijd binnen deze afstudeerstage. Dit onderzoek is te vinden in *Bijlage D Onderzoek- en adviesdocument ter verbetering van het CMS CodeBlue®*.

5. FASE 5 - AFRONDING EN NAZORG

5.1 Beschrijving van de fase

Als een website is gevuld met de door de klant aangeleverde content, en de klant heeft het sein gegeven om de website “live” te zetten, wordt de website online actief.

Hierna kunnen klanten in alle rust hun eigen website gaan beheren met het CMS CodeBlue®. Klanten krijgen een training van de internet & multimedia afdeling van PanSign Communicatie, en ze kunnen hierna altijd contact op nemen met afdeling van PanSign Communicatie om problemen met de website of het CMS op te lossen.

Daarnaast worden er met de klant afspraken gemaakt over updates of onderhoud van zowel de website als het CMS CodeBlue®. Hierna wordt het project gefactureerd.

5.2 Interview resultaten

Momenteel worden websites vaak opgeleverd terwijl ze nog niet volledig afgerond zijn. De ene keer komt dit doordat de klant bepaalde content niet tijdig heeft aangeleverd, de andere keer door een slechte planning op de afdeling. Volgens de heer De Brouwer wordt er te gemakkelijk begonnen aan een website, hij vindt het verstandig eerst de content van de klant te eisen om daarna pas te beginnen met het maken van de website. De heer Claessens was het hier niet mee eens, hij vindt dat men daar niet op kan blijven wachten omdat men met een deadline te maken heeft. Ook is de heer Claessens van mening dat er misschien al in een eerdere fase een goede basis van de website moet worden opgeleverd, en dat de verantwoordelijkheid voor de rest van de content bij de klant ligt. Samen zijn ze er het wel over eens dat er door een betere planning ook completere websites opgeleverd zullen worden.

In het interview is een voorstel gedaan om een checklist te maken voor de afronding van een website. Beide heren vonden het een erg goed idee en hadden weinig opmerkingen over de concept versie van deze checklist. De toevoegingen die ze hiervoor nog hadden:

- Algehele tekst controle door Frans Janssen;
- Staat er actuele informatie op de website?;
- Is de website goed te interpreteren door zoekmachines?.

Uit het interview bleek dat de heer Claessens graag zou zien dat er ook een startchecklist komt. Deze checklist zal helemaal afgevinkt moeten worden voordat er begonnen wordt aan het ontwikkelen van website met het CMS CodeBlue®. Onderdelen die hier bijvoorbeeld in terug moeten komen:

- Is de webserver op de juiste manier ingesteld?;
- Zijn alle e-mailaccounts op de juiste manier ingesteld?;
- Is de laatste versie van CodeBlue® geïnstalleerd?;
- Zijn er CodeBlue® gebruikers aangemaakt met de juiste rechten?.

De heer De Brouwer zou graag een evaluatie moment zien aan het einde van een project. Tijdens een overleg zou met alle projectleden en de account manager van het project kunnen worden gesproken over positieve en negatieve ervaringen en over het eindresultaat.

5.3 Advies voor deze fase

- Het valt op dat websites als ze “live” gezet worden vaak nog niet helemaal af zijn. Dit wil niet zeggen dat een website helemaal af moet zijn bij de oplevering,
 - Onderzoek- en adviesdocument over de werkwijze m.b.t. het ontwikkelen van websites -

maar de basis die er staat moet in ieder geval goed zijn. De verdere verantwoordelijkheid moet meer bij de klant worden neergelegd, behalve als de afspraak is gemaakt dat PanSign Communicatie de website beheerd.

- Door een projectplan te maken voor de start van een project kunnen belangrijke afspraken worden genoteerd, en door iedereen eenvoudig worden terug gevonden. In dit projectplan moet ook een duidelijke afbakening van het project zitten. Zo is het voor iedereen duidelijk welke onderdelen wel of niet binnen het project vallen en welke resultaten het project op zal leveren. Het belangrijkste onderdeel van het projectplan is de planning, waarin het project wordt verdeeld in verschillende fases en werkzaamheden en waarin de geschatte tijd voor ieder onderdeel wordt opgenomen.
- Een evaluatie moment aan het einde van een project is een goede aanbeveling. In zo'n overleg kan namelijk goed worden nagesproken over positieve en negatieve bevindingen van het project.
Als er volgens een duidelijke planning wordt gewerkt kan deze ook in de evaluatie worden besproken. Vooral de haalbaarheid hiervan zal dan aan bod moeten komen. Hierdoor zullen planningen voor volgende projecten beter aansluiten op de daadwerkelijk te werken tijd.
- Het opstellen van een checklist voor het opleveren van een website zal ervoor zorgen dat er geen onderdelen worden vergeten. Een concept versie van deze checklist is besproken met afdeling en de opmerkingen uit deze bespreking zijn verwerkt. De complete checklist is terug te vinden in *bijlage C3 - Checklist voor afronding van een website*.

6. ONTWIKKELINGEN IN DE MARKT

De ontwikkelingen in de markt van verschillende webbrowsers en programmeertechnieken zijn onderzocht om adviezen uit te brengen welke van deze ontwikkelingen belangrijk zijn voor de afdeling.

In paragraaf 6.1 worden verschillende webbrowsers behandeld en in paragraaf 6.2 en 6.3 worden respectievelijk de ontwikkelingen rond de programmeertechnieken CSS en HTML uiteengezet. In paragraaf 6.4 zijn ten slotte de adviezen opgenomen.

6.1 Webbrowsers

De markt van verschillende webbrowsers is constant in beweging. De ontwikkelaars blijven hun webbrowsers upgraden en nieuwe versies uitbrengen om met elkaar te concurreren. Uit onderstaande tabel van www.gratissoftwaresite.nl blijkt dat Internet Explorer nog altijd het grootste marktaandeel heeft en dat FireFox nog altijd groeiende is.

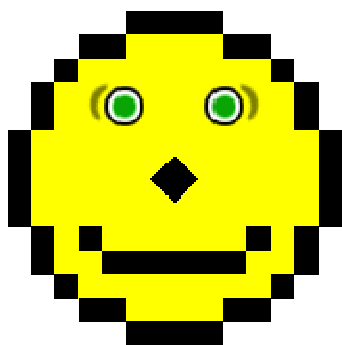
Marktaandelen webbrowsers januari - maart 2008

Webbrowser	Januari 2008	Februari 2008	Maart 2008
1 IE 7	42,9%	44,0%	45,7%
2 IE 6	32,3%	30,6%	28,9%
3 FireFox	17,0%	17,3%	17,8%
4 Safari	5,8%	5,7%	5,8%
5 Opera	0,6%	0,7%	0,7%

Onlangs hebben de ontwikkelaars van de webbrowser Opera, Microsoft aangeklaagd omdat deze bewust fouten zouden hebben gemaakt in de CSS behandeling van Internet Explorer. Doordat veel websites in eerste instantie ontwikkeld worden voor Internet Explorer worden ze in Opera niet goed weergegeven. Hierdoor zouden steeds minder mensen gebruik willen maken van de Opera webbrowser. Microsoft heeft Opera een vergoeding betaald om de rechtszaak te voorkomen. Ook heeft Microsoft moeten verklaren dat Internet Explorer 8 deze fouten niet meer bevat.

Een goede manier om te testen welke webbrowsers zich aan de W3C webstandaarden houden, is de ACID2 test. Dit is een test pagina gemaakt door het Web Standards Project om te testen of webbrowsers CSS en HTML goed kunnen uitvoeren.

Het resultaat uit de ACID2 test moet er als volgt uit zien:

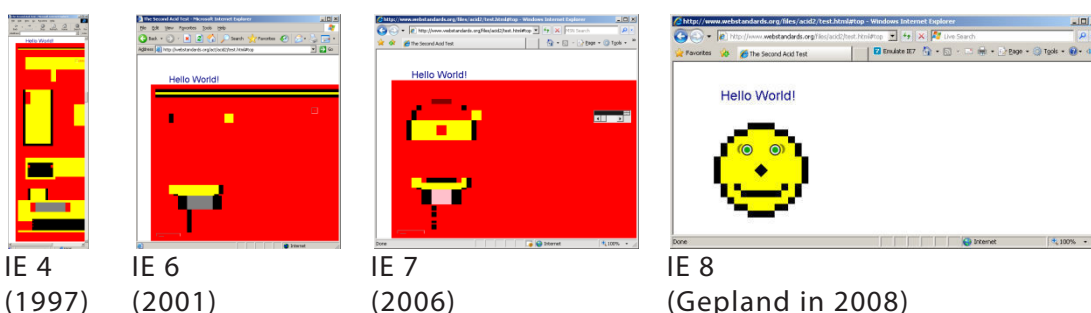


Hieronder is een overzicht opgenomen van de meest gebruikte webbrowsers en de resultaten uit de ACID2 test.

6.1.1 Internet Explorer

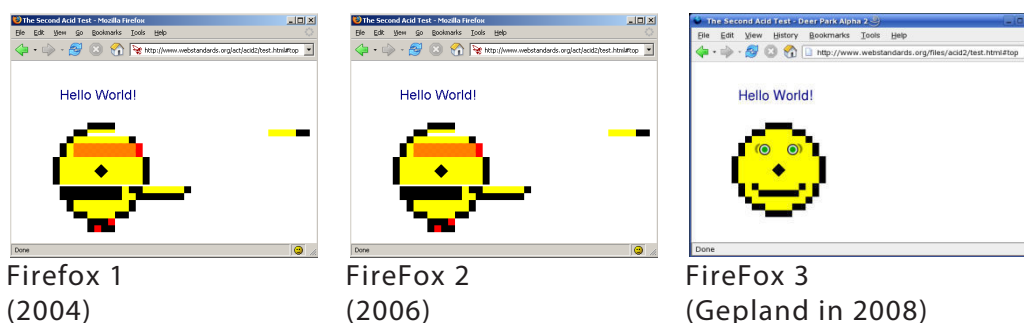
De laatste officiële versie van Internet Explorer, Internet Explorer 7, heeft de ACID2 test niet doorstaan. Maar inmiddels is de bèta versie van Internet Explorer 8 vrijgegeven, de release datum van de uiteindelijke versie is nog niet bekend. Internet Explorer 8 heeft de ACID2 test wel goed doorstaan.

Vanaf 12 februari 2008 zou er een “forced-upgrade” van IE6 naar IE7 plaatsvinden. Dat betekent dat mensen geforceerd worden geüpgrade van Internet Explorer 6 naar Internet Explorer 7. Microsoft heeft echter aangekondigd dat deze upgrade te ontwijken is, waardoor mensen nog altijd met Internet Explorer 6 kunnen werken. Uit de Google Analytics rapporten van PanSign Communicatie blijkt dat nog steeds veel mensen met Internet Explorer 6 werken.



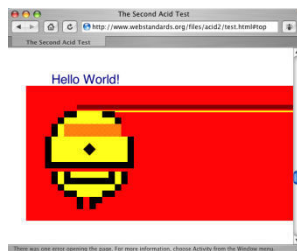
6.1.2 Firefox

De laatste officiële versie van FireFox, FireFox 2, heeft de ACID2 test niet doorstaan. Maar inmiddels is ook de bèta versie van Firefox 3 vrijgegeven, de uiteindelijke versie zal waarschijnlijk in juni 2008 uit gaan komen. Deze versie van FireFox heeft de ACID2 test wel goed doorstaan.

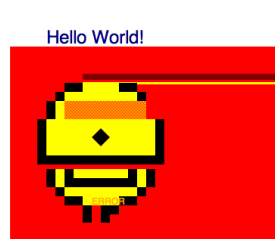


6.1.3 Safari

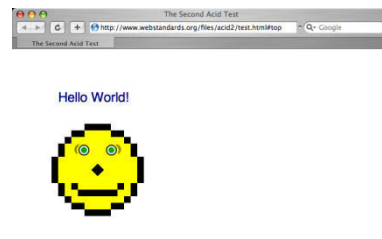
De laatste officiële versie van Safari, Safari 3, heeft de ACID2 test goed doorstaan.



Safari 1
(2003)



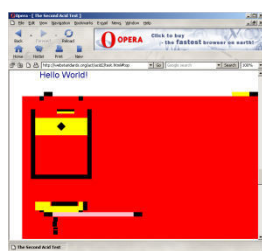
Safari 2
(2005)



Safari 3
(2007)

6.1.4 Opera

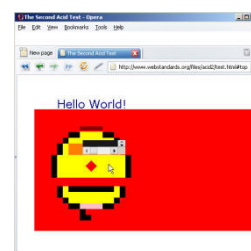
De laatste officiële versie van Opera, Opera 9, heeft de ACID2 test goed doorstaan.



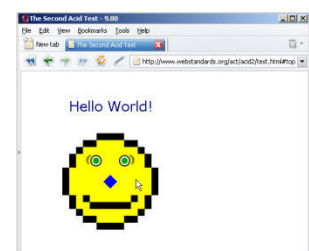
Opera 6
(2001)



Opera 7
(2003)



Opera 8
(2005)



Opera 9
(2006)

Sinds kort is ook de ACID3 test klaar. De ACID3 test pagina controleert de webbrowsers op hun Web 2.0 compatibiliteit. Vooral gericht op JavaScript en nieuwe CSS2 en CSS3 toepassingen.

6.2 CSS

Inmiddels wordt één van de huidige standaarden, namelijk CSS1, door alle webbrowsers ondersteund. Ook de tweede officiële standaard CSS2 wordt voor een groot gedeelte ondersteund. Hoewel bijvoorbeeld een browser als Internet Explorer 7 nog een hoop mogelijkheden van CSS2 niet ondersteund.

De nieuwe standaard die er over enige tijd bij gaat komen, CSS3, wordt alleen nog maar experimenteel door enkele webbrowsers ondersteund.

Op de website <http://www.webdevout.net/browser-support-css> is te zien welke CSS2 en CSS3 eigenschappen door welke browser worden ondersteund.

Meer informatie over de mogelijkheden van CSS3 is te vinden op <http://www.css3.info>.

6.3 HTML en XHTML

Op dit moment worden websites bij PanSign Communicatie gemaakt volgens de richtlijnen van XHTML 1.0. Er wordt gebruik gemaakt van de XHTML 1.0 Strict Doctype declaratie.

De XHTML documenten worden echter nog als een HTML document aan de server geserveerd, met het MIME type `text/html`, dit gebeurt omdat niet alle webbrowsers het MIME type `application/xhtml+xml` ondersteunen. Als dit laatste MIME type toch wordt ingesteld zal een browser als Internet Explorer het document niet als webpagina weer kunnen geven.

Toch is het belangrijk om websites via de XHTML standaard op te bouwen omdat steeds meer web toepassingen zich richting XML bewegen. Het gebruiken van XHTML maakt een eventuele toekomstige overgang van een website stukken eenvoudiger. Omdat XHTML documenten geschreven zijn volgens de regels van XML, kost het XML verwerkende programma's weinig moeite om een XHTML bestand naar een bestand van een ander formaat (bijv., PDF, RSS of RTF) om te zetten.

Wanneer webbrowsers ondersteuning gaan bieden voor XHTML documenten en de strikte regels van XML, zullen ze sneller worden vanwege kortere foutafhandelingsroutines. Op dit moment gaat een groot deel van de verwerkingskracht van een browser op aan foutafhandeling van documenten die misvormde HTML bevatten.

Zoals hierboven al is beschreven is het praktische nut van het programmeren met XHTML voor veel mensen nog niet bewezen, omdat nog weinig webbrowsers voordelen bieden bij het verwerken van XHTML documenten of ze zelfs helemaal niet ondersteunen.

6.3.1 HTML 5.0

Op 22 januari 2008 heeft het W3C HTML 5.0 gelanceerd. HTML 5.0 ziet er qua code een stuk netter uit dan HTML 4.0, of XHTML 1.0. Dit komt omdat er meerdere nieuwe tags bijkomen, zoals `<header>` en `<footer>`. Ook zijn er tags gekomen om eenvoudig multimedia elementen als video en audio toe te voegen en is er een soort sjablonensysteem gekomen om eenvoudig stukken HTML te laten herhalen. Zo zijn er nog veel meer nieuwe features die het gebruik van HTML 5.0 erg vergemakkelijken. Op de volgende pagina is een voorbeeld opgenomen van hoe een HTML 5.0 document er uit zou kunnen zien.

Het zal nog wel enige tijd duren voordat er een browser is die daadwerkelijk HTML 5.0 kan weergeven. Tot dat moment is het zeker de moeite waard om de mogelijkheden te bekijken, dingen uit te proberen en ontwikkelingen ervan in de gaten te houden.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>Lorem ipsum</title>
  </head>
  <body>
    <header>Welkom</header>
    <article>
      Lorem ipsum dolor sit amet.
    </article>
    <nav>
      <ul>
        <li>Hoofditem1
        <li>Subitem1</li>
        <li>Subitem2</li>
      </ul>
    </nav>
    <footer>Lorem ipsum Footer</footer>
  </body>
</html>
```

6.3.2 XHTML 1.1

XHTML 1.1 is de eerste XHTML-versie die is gebaseerd op de modulaire opbouw van XHTML en moet de basis zijn van toekomstige XHTML-versies. Door deze modulaire opbouw en het niet meer toestaan van het MIME type `text/html` is XHTML 1.1 niet compatibel met XHTML 1.0 en HTML 4.01. De browser Internet Explorer ondersteunt het gebruik van XHTML 1.1 ook nog niet.

6.3.3 XHTML 2.0

XHTML 2.0 is nog volop in ontwikkeling. Het is een volledig nieuwe opmaaktaal en niet zomaar een nieuwe versie. XHTML 2.0 is dan ook niet compatibel met HTML of enig andere versie van XHTML. De grootste verschillen tussen XHTML 2.0 en XHTML 1.0 zijn:

- **HTML-formulieren zullen ingewisseld worden met Xforms;**
Xforms zijn opgedeeld in verschillende logische delen die afzonderlijk verantwoordelijk zijn voor wat een formulier moet doen en hoe een formulier moet worden weergegeven. Deze strikte scheiding zorgt ervoor dat hetzelfde formulier op dezelfde wijze getoond kan worden in verschillende media. Binnen Xforms worden de gegevens in het geheugen als XML-document bewaard.
- **Er wordt een nieuw lijsttype geïntroduceerd: `<n1>` die speciaal is bedoeld voor het maken van navigaties;**
- **Elk element kan gebruikt worden als een hyperlink, bijvoorbeeld:**
`<li href="test.html">Testpagina</li>;`
- **Elk element kan alternatieve media aangeven met behulp van het `src` attribuut, bijvoorbeeld: `<p src="test.jpg" type="image/jpeg">Test afbeelding</p>` in plaats van `;`**
- **Naast de kopelementen `h1` tot en met `h6` kunnen nu ook de `h-` en `section-`elementen gebruikt worden om de structuur van de tekst beter aan te geven;**
- **De lettertype elementen `<em>`, `<strong>` en `<pre>` zullen afwezig zijn in XHTML 2.0. De enige lettertype elementen die overblijven zijn `<sup>` en `<sub>`.**

6.4 Advies

6.4.1 Webrowsers

De ontwikkelingen rond nieuwe webbrowsers moet goed in de gaten worden gehouden. Als er een nieuw type webbrowser bij komt betekend dat niet dat er een ouder type verdwijnt. Uit statistieken blijkt bijvoorbeeld dat er nog steeds veel mensen met Internet Explorer 6 werken, terwijl Internet Explorer 8 er alweer aan zit te komen. Het is dus erg belangrijk om statistieken van grote websites en statistieken van de door PanSign Communicatie gemaakte websites in de gaten te houden. Hieruit kun je namelijk opmaken welke webbrowsers veel gebruikt worden.

Het is aan te raden om websites eerst op FireFox 2 te testen. Deze browser is namelijk, van de meest gebruikte webbrowsers, degene die het dichtste tegen de standaard aan zit. Vervolgens moeten de websites getest worden op respectievelijk Internet Explorer 7 en Internet Explorer 6, deze zijn namelijk met eenvoudige CSS hacks aan te pakken. Aangezien Safari 3 en Opera 9 zich goed aan de standaard houden, maar vrij weinig gebruikte webbrowsers zijn, moeten deze als laatste getest worden.

Het testen op verschillende webbrowsers moet in het gehele proces van het ontwikkelen van websites blijven doorlopen, en niet pas op het laatst van een project worden uitgevoerd.

Vooraf de ontwikkelingen rond FireFox 3 en Internet Explorer 8 moeten goed worden gevolgd.

6.4.2 CSS

Over het gebruik van de verschillende CSS versies kan niet veel worden gezegd omdat veel onderdelen van CSS2 en CSS3 nog niet ondersteund worden door de meeste webbrowsers. Enkele CSS2 mogelijkheden zijn wel al te gebruiken maar dit is voor iedere webbrowser anders. Het gebruik van CSS3 elementen is momenteel nog af te raden omdat vrijwel geen enkele browser dit ondersteunt.

6.4.3 HTML en XHTML

De ontwikkeling die kort geleden op de afdeling heeft wordt als positief ervaren. Sindsdien wordt er via een standaard geprogrammeerd en websites worden iedere keer gevalideerd. Dat er momenteel met XHTML 1.0 wordt geprogrammeerd is een goede keuze omdat dit, van de versies die ondersteund worden, de meest overzichtelijk opmaak geeft.

De ondersteuning van XHTML 1.1 en XHTML 2.0 liggen nog ver weg. Maar het is wel verstandig om alvast de mogelijkheden te bekijken en dingen te testen. Hierdoor wordt het overstappen van XHTML 1.0 naar XHTML 1.1 of XHTML 2.0 alleen maar eenvoudiger.

Ook de ondersteuning van HTML 5.0 ligt nog erg ver weg. Maar het is zeker de moeite waard om de mogelijkheden ervan te bestuderen en te testen.

7. CONCLUSIE

In dit hoofdstuk worden de conclusies uit de onderzoeksresultaten opgesomd.

- Doordat men op de afdeling door wil groeien en meer verschillende producten wil aanbieden dient de afdeling te worden uitgebreid met een extra werknemer. Hierdoor kan de heer Claessens zich meer richten op het account management en het coördineren van projecten op de afdeling. De optimale invulling zou zijn dat de heer Claessens vanuit de voorbereiding van een project alles over kan dragen naar de technische productie en vervolgens verder kan naar de volgende opdracht, zodat alles vloeiend kan doorlopen. Tijdens de productie kan de heer Claessens indien nodig dienen ter ondersteuning als allrounder en klankbord.

Als bovenstaande wordt doorgevoerd zou de ideale bezetting van de afdeling er als volgt uit komen te zien:

- Account manager, Project coördinator, Web designer, Systeembeheerder;
 - Web developer, Systeembeheerder;
 - Allrounder, die is gespecialiseerd in Flash;
 - (EVENTUEEL Allrounder, die is gespecialiseerd in bijvoorbeeld video of 3D vormgeving.)
- Eén van de zwakste punten van de afdeling is het gebrek aan een uitgebreide en secure planning. Er is soms onduidelijkheid over wie wat gaat maken en hoe dat precies gemaakt moet worden, waardoor de projecten niet op een optimale manier worden afgerond.
Een goede manier om dit probleem op te lossen is het maken van een projectplan. In dit projectplan kunnen de achtergrond informatie, wensen van de klant en een duidelijke opdracht- formulering en afbakening worden opgenomen. Door in overleg met de orderbegeleider en de afdeling een planning op te stellen, zullen offertes en facturen dichterbij de daadwerkelijk te maken uren zitten.
 - De afzonderlijke producten en mogelijkheden van de afdeling hebben onvoldoende bekendheid op de regionale markt.
Er dient een marketingplan te worden opgezet waarbij rekening wordt gehouden met de ontwikkelingen en wensen van de markt enerzijds en de producten en mogelijkheden van de afdeling anderzijds, om zodoende meer bekendheid te verwerven.
 - De werknemers op de afdeling vinden dat webdesigns niet meer moeten worden gemaakt op de afdeling concept & creatie. Op de internet & multimedia afdeling is namelijk meer kennis aanwezig van de mogelijkheden tot animatie en interactie, de technische mogelijkheden en de huidige stijl van ontwerpen voor het web. Hierdoor is een aanpassing van de werkwijze binnen de organisatie noodzakelijk. Webdesigns zouden voortaan alleen door de internet & multimedia afdeling moeten worden gemaakt waarin een controlerende rol is weggelegd voor de Art Director (van de afdeling concept & creatie).
Als er tevens gewerkt wordt met een duidelijk projectplan (zoals in punt 2 is beschreven) is de achtergrond van de opdrachtgever en de opdracht duidelijk voor de gehele internet & multimedia afdeling. Als men daar namelijk ook over
- Onderzoek- en adviesdocument over de werkwijze m.b.t. het ontwikkelen van websites -

deze informatie kan beschikken kunnen zij beter mee denken over een webdesign.

- Om onduidelijkheid bij de klant weg te nemen over de vormgeving van meerdere vervolgpagina's of pagina's met speciale elementen, zoals fotoalbums, formulieren, of routeplanners moeten deze al in de eerste ontwerpfase worden meegenomen. Nu krijgen ze vaak pas tijdens het vullen van de website vorm. Door deze aanpassing wordt voorkomen dat de klant achteraf niet tevreden is met de vormgeving van bepaalde elementen.
- De komst van de heer Brouwer naar de afdeling (januari 2008) wordt als positief ervaren. Er wordt nu volgens een standaard geprogrammeerd wat goed is voor de prestaties van een website, de zoekmachine vriendelijkheid van een website en de achterliggende code van een website.
Websites worden door de afdeling geprogrammeerd volgens de Extensible HyperText Markup Language (XHTML) 1.0 Strict standaard, wat een goede keuze is omdat nieuwere versies, zoals XHTML 1.1 en XHTML 2.0, nog niet ondersteund worden. Tevens biedt XHTML 1.1 te weinig nieuwe mogelijkheden om de overstap te willen maken. Binnen de afdeling wordt erg uitgekeken naar XHTML 5.0 wat veel nieuwe mogelijkheden biedt. Deze technieken worden voorlopig echter nog niet ondersteund, maar men dient wel aandacht te besteden aan het bekijken en het testen van de mogelijkheden hiervan. Dit maakt een eventuele overstap alleen maar eenvoudiger.

Er dienen duidelijke richtlijnen opgesteld te worden voor het programmeren van websites en het vullen van websites m.b.t. het gebruik van XHTML en CSS. Hierdoor ontstaat er gestandaardiseerde manier van programmeren.

- Om de bestandsstructuur van een website en de benaming en invulling van de bestanden uniform te houden dient een nieuwe website altijd gemaakt te worden vanuit een vaste basismap. Een concept inhoud voor deze map is opgenomen in *bijlage C2 - Inhoud website basismap*.
- Websites worden momenteel niet goed genoeg opgenomen door belangrijke zoekmachines.
Hiervoor zijn de volgende adviezen van belang:
 - Websites dienen volgens de huidige webstandaarden te worden geprogrammeerd, wat door de afdeling sinds kort consequent gedaan wordt;
 - Het gebruiken van META data op een website, hieronder is een overzicht opgenomen van META data die standaard op een pagina zou moeten worden geplaatst:
 - `<meta http-equiv="Content-type" content="text/html; charset=ISO-8859-1" />`
Geeft aan wat voor type inhoud de pagina bevat;
 - `<meta http-equiv="cache-control" content="no-cache" />`

Zorgt ervoor dat de pagina niet in het cache geheugen van de browser wordt opgeslagen, en dat de bezoeker van de website zo altijd de meest recente informatie van de website ziet;

- `<meta name="description" content="" />`
Een korte beschrijving van de website in een pakkende zin;
- `<meta name="keywords" content="" />`
Steekwoorden waarmee een website te vinden moet zijn door zoekmachines;
- `<meta name="robots" content="index, follow" />`
Geeft aan hoe ver zoekmachine robots in de website mogen komen;
- `<meta name="revisit-after" content="3 days" />`
Geeft aan dat zoekmachine spiders na een bepaalde periode de website opnieuw moeten bezoeken;
- `<meta name="content-language" content="nl" />`
Geeft aan welke taal er op de website wordt gebruikt;
- `<meta name="copyright" content="tekst" />`
Op de plaats van *tekst* kan aangegeven worden van wie het copyright is van gebruikte plaatjes en teksten;
- `<meta name="web_author" content="PanSign Communicatie" />`
Naam van het bedrijf dat de website heeft gemaakt.

- Het gebruiken van tags waardoor zoekmachines weten welke informatie van een pagina belangrijk is (zoals `<h1>`, `<strong>` en `<abbr>`).

Het is erg belangrijk om hoog in de zoekresultaten van bekende zoekmachines te komen. Ongeveer 68% van de gebruikers kijkt namelijk niet verder dan de eerste pagina met zoekresultaten, en als gebruikers op de eerste pagina niet vinden wat ze willen, dan past 49% liever de zoekterm aan in plaats van door te bladeren naar de volgende pagina's met zoekresultaten. Hiervoor moeten websites volgens de huidige webstandaarden worden geprogrammeerd, wat door de afdeling sinds kort consequent wordt gedaan.

- Ontwikkelingen in de markt van verschillende programmeer technieken en verschillende typen webbrowsers worden sinds kort goed gevolgd.
Deze ontwikkelingen moeten constant nadrukkelijk worden gevolgd en om het testen op verschillende webbrowsers eenvoudiger te maken moet er een Windows test machine op de afdeling geplaatst worden. De huidige test machine bevindt zich in de presentatiekamer. Hierdoor moet men constant naar de presentatiekamer, en als daar een bespreking is, kan er geen gebruik worden gemaakt van de testmachine.

De ontwikkelingen rond nieuwe programmeer technieken zijn belangrijk omdat ze het werk eenvoudiger kunnen maken, en omdat de kwaliteit van websites hierdoor vooruit gaat. Tevens maakt dit de stap bij een daadwerkelijke overgang eenvoudiger. Er komt namelijk een moment waarop de huidige standaarden zijn

- Onderzoek- en adviesdocument over de werkwijze m.b.t. het ontwikkelen van websites -

achterhaald en er nieuwe standaarden worden gehanteerd. Als men op dat moment de nieuwe technieken nog volledig moet leren, kan dat tot grote problemen leiden.

De reden om de ontwikkelingen rondom nieuwe webbrowsers constant te volgen is dat wanneer er een nieuwe versie van een webbrowser verschijnt, het niet automatisch zo is dat een oudere versie verdwijnt. Aan de statistieken van verschillende websites van klanten van PanSign Communicatie is bijvoorbeeld te zien dat er nog veel mensen met de browser Internet Explorer 6 werken, terwijl Internet Explorer 7 inmiddels al uit is en Internet Explorer 8 op het punt van uitgave staat. Hierdoor komen er steeds meer webbrowsers in de markt, en zijn er dus steeds meer mensen die een website zullen bekijken met een andere browser dan die waarop de website is ontworpen.

- Het CMS CodeBlue® moet op vele onderdelen worden verbeterd om de werkwijze van de afdeling m.b.t. het ontwikkelen van websites en het onderhouden van websites door klanten van PanSign Communicatie te optimaliseren. Aan het verbeteren van het systeem is een apart onderzoek gewijd dat in hoofdstuk 5 van dit document is opgenomen.
- Niet alle websites worden momenteel optimaal opgeleverd. Redenen hiervoor zijn het gebrek aan een goed planning en het vergeten van belangrijke aspecten. Dit kan voorkomen worden door onderstaande twee adviezen door te voeren:
 - Een checklist maken die volledig moet worden afgetekend voordat een website wordt opgeleverd bij de klant. Tijdens de afstudeerstage is er een concept versie van deze checklist opgesteld die vervolgens met de internet & multimedia afdeling is besproken. De definitieve versie van de checklist is opgenomen in *bijlage C3 - Checklist voor afronding van een website*.
 - Aan het eind van ieder project een evaluatie gesprek voeren tussen de account manager en de projectleden, waardoor positieve en negatieve bevindingen kunnen worden besproken. Een evaluatiemoment zal er in resulteren dat offertes voor toekomstige projecten realistischer kunnen worden opgesteld.

Op grond van bovenstaande conclusies en aanbevelingen is er een stappenplan opgesteld dat doorlopen moet worden bij het ontwikkelen van een website. Daarnaast zijn er richtlijnen opgesteld waar rekening mee moet worden gehouden tijdens het ontwikkelen van een website. Het stappenplan en de richtlijnen zijn opgenomen in *bijlage C4 - Stappenplan en richtlijnen voor het ontwikkelen van websites*.

BIJLAGE C1 - INTERVIEW MET WERKNEMERS VAN DE INTERNET & MULTIMEDIA AFDELING



Algemeen

1. Wat vindt u van de bezetting van de afdeling? Zowel qua aantal personen als de kwaliteiten van deze personen.
2. Wat vindt u van de samenwerking tussen de personen op de afdeling?
3. Hoe ziet u de toekomst ontwikkeling van de afdeling voor u?
4. Wat zou u graag willen verbeteren aan de werkwijze op de afdeling?

Fase 2 - Webdesign

5. Wat vindt u van de huidige werkwijze m.b.t. het maken van webdesigns?
6. Wat vindt u van de huidige stijl van de webdesigns?
7. Vindt u dat webdesigns gewoon op de afdeling moeten worden gemaakt of op de afdeling concept & creatie? Of misschien beide?
8. Met welke aspecten moet meer rekening gehouden worden bij het maken van een webdesign?

Fase 3 - Omzetten van webdesigns in HTML sjablonen

9. Wat vindt u van de huidige werkwijze m.b.t. het maken van HTML sjablonen?
10. Wat vindt u van de huidige manier van HTML en CSS programmeren?
11. Worden er volgens u voldoende webbrowser checks gedaan **tijdens** het maken van HTML sjablonen?
12. Wordt er genoeg aandacht besteed aan ontwikkelingen in de markt, zoals nieuwe versies van webbrowsers, HTML, XHTML en CSS?

Fase 4 - Sjablonen integreren in CodeBlue®

13. Wat vindt u van de huidige manier waarop HTML sjablonen worden gebruikt in CodeBlue®?
14. Welke mogelijkheden zou u graag toe willen voegen aan het integreren van sjablonen in CodeBlue®?

Fase 5 - Afronding

15. Vindt u dat website projecten nu op een goede manier worden afgerond?
16. Welke controles zou u nog terug willen zien voordat een website wordt opgeleverd?

Beschrijving van de werkwijze op de afdeling door Luuk

17. Wat vindt u van de beschrijving van de afdeling die ik zelf heb gemaakt?
18. Wat vindt u van de adviezen die ik in hierbij heb opgenomen?
19. Wat vindt u van de checklist die ik gemaakt heb? Heeft u hier nog toevoegingen voor?

BIJLAGE C2 - INHOUD WEBSITE BASISMAP



Versie
0.1

Status
Voorlopig

Opmerkingen
Opgesteld door student

Datum
24-04-2008

Er moet gezorgd worden dat dezelfde mappen en bestanden worden gebruikt en er geen mappen of bestanden ontbreken bij het ontwikkelen van websites. Hiervoor wordt de website basismap tegelijk met CodeBlue[®] geïnstalleerd. Hieronder een overzicht van de bestanden en mappen in deze basismap.

- **Een map css**

Deze map bevat het bestand *style.css*, waarin de stijlelementen van de website worden opgenomen. Ook zijn hier al bepaalde basis elementen in opgenomen.

- **Een map img**

In deze map worden alle afbeelding opgeslagen die gebruikt zijn in het ontwerpen van de website. Als basis bevat deze map de bestanden *blank.gif* en *logo.gif*. Het bestand *blank.gif* is nodig om .PNG bestanden in Internet Explorer 6 goed te laten werken. Het bestand *logo.gif* is het logo dat in de CodeBlue[®] installatie getoond wordt. Dit moet vervangen worden met het bedrijfslogo van de klant.

- **Een map gallery**

In deze map kunnen klanten bestanden uploaden via de Fotobrowser van CodeBlue[®].

- **Een map swf**

In deze map worden alle Flash animaties opgeslagen die gebruikt worden in de website.

- **Een map js**

Deze map bevat de volgende bestanden:

<i>scripts.js</i>	Een leeg JavaScript bestand waarin website specifieke JavaScript functies kunnen worden geplaatst.
<i>pngfix.js</i>	Een JavaScript bestand dat het mogelijk maakt om .PNG bestanden ook in Internet Explorer 6 op de juiste manier te tonen.
<i>AC_RunActiveContent.js</i>	Een JavaScript bestand dat het mogelijk maakt om Flash bestanden af te spelen.
<i>external.js</i>	Een JavaScript bestand dat het mogelijk maakt om hyperlinks in een nieuw venster te laten openen zonder de optie <i>target=_blank</i> te gebruiken. Deze optie is namelijk niet te valideren.

- **Een map htc**

Deze map bevat de volgende bestanden:

<i>iepngfix.htc</i>	Een HTC bestand dat het mogelijk maakt om .PNG bestanden op de juiste manier weer te geven.
<i>csshover.htc</i>	Een HTC bestand dat het mogelijk maakt om <i>hover</i> acties op CSS elementen toe te passen.

- **Een map xml**

In deze map worden alle XML bestanden opgeslagen die gebruikt worden in de website.

- **Een map home**

In deze map zit een bestand *index.php*.

- **Een map contact**

In deze map zit een bestand index.php.

- **Een map nieuws**

In deze map zit een bestand index.php.

- **Een map zoeken**

In deze map zit een bestand index.php.

BIJLAGE C3 - CHECKLIST VOOR AFRONDING VAN EEN WEBSITE



Versie
0.1

Status
Voorlopig

Opmerkingen
Opgesteld door student

Datum
24-04-2008

Om een website project op een goede manier af te ronden is er een checklist opgesteld die volledig moet worden afgetekend voordat een website "live" gezet kan worden. Zo blijft de kwaliteit van opgeleverde websites gewaarborgd. Als de richtlijnen, tijdens het ontwikkelen van een website, goed zijn gevolgd zal het afvinken van de lijst niet veel werk opleveren.

▪ VALIDATIE

☐

Is de HTML code van alle webpagina's te valideren?

Zorg ervoor dat elke pagina van de website gevalideerd kan worden (XHTML 1.0 Strict).

- Gebruik de *Validate HTML* optie van de web developer toolbar in FireFox (CMD+SHIFT+H of CMD+SHIFT+A).
- óf gebruik <http://htmlhelp.com/tools/validator> om de gehele site in één keer te valideren.

☐

Is de CSS code zoveel mogelijk te valideren?

Probeer ervoor te zorgen dat de CSS van de website gevalideerd kan worden. Waarschijnlijk is de CSS nooit helemaal te valideren omdat je CSS hacks moet gebruiken voor verschillende webbrowsers. Probeer toch de errors die je kunt oplossen, te verwerken.

- Gebruik de *Validate CSS* optie van de web developer toolbar in FireFox.
- óf gebruik <http://jigsaw.w3.org/css-validator/>.

☐

Kunnen alle hyperlinks van de website gevalideerd worden?

Zorg ervoor dat alle hyperlinks op de website gevalideerd kunnen worden (d.w.z. dat er geen gebroken hyperlinks in de website zitten).

- Gebruik de *Validate Links* optie van de web developer toolbar in FireFox.
- óf gebruik <http://validator.w3.org/checklink>.

☐

Is de JavaScript code zoveel mogelijk te valideren?

Zorg er in eerste instantie voor dat alle JavaScript elementen op de juiste manier werken. Ga daarna kijken of je eventuele foutmeldingen eruit kunt halen.

- Houd er rekening mee dat je dit waarschijnlijk niet voor alle webbrowsers zal lukken.
- Gebruik de *Error Console* van de web developer toolbar in FireFox om foutmeldingen te kunnen zien.

▪ BRONCODE

☐

Is de HTML, CSS en JavaScript broncode overzichtelijk?

Zorg ervoor dat de broncode van zowel de HTML, CSS als de JavaScript netjes geordend is. Dit maakt het vele malen makkelijker om later nog dingen terug te kunnen vinden.

☐

Is de CSS code zo compact mogelijk?

Zorg ervoor dat je CSS zo compact mogelijk blijft, voeg dus dingen samen waar mogelijk. Geef de CSS classes en id's ook een logische en duidelijke naam.

☐**Zijn de HTML, CSS en JavaScript code goed van elkaar gescheiden?**

Zorg ervoor dat alle HTML code in de stramien zit, de CSS code in het CSS bestand zit en de JavaScript code in een JavaScript bestand zit, dit maakt het eenvoudiger om later dingen terug te vinden.

▪ FLEXIBILITEIT☐**Ziet de website er op verschillende beeldschermresoluties goed uit?**

Zorg ervoor dat de website er op verschillende beeldschermresoluties goed uit ziet.

De resolutie 1024x768 is tegenwoordig de meest gebruikte resolutie, lagere resoluties komen vrijwel niet meer voor, hogere resoluties des te meer.

☐**Blijft de layout van de website behouden als je tekstgroottes aanpast?**

Zorg ervoor dat er geen vreemde dingen met de opmaak gebeuren als bezoekers besluiten om de tekst grootte van de website aan te passen.

Dit is eenvoudig te testen door de optie *Tekstgrootte* (CMD+) of (CMD-) van FireFox te gebruiken.

☐**Wordt de inhoud van de website wel getoond als het CSS bestand niet geladen kan worden?**

Zorg ervoor dat de inhoud van de website ook zichtbaar is als het CSS bestand, om wat voor reden dan ook, niet kan worden geladen.

Dit kun je eenvoudig testen door de optie *Disable All Styles* (CMD+SHIFT+S) van de web developer toolbar in FireFox te gebruiken.

▪ SNELHEID☐**Verschijnt de homepage van de website snel genoeg?**

Zorg ervoor dat de homepage van de website nooit langer dan 15 seconden nodig heeft om te laden, anders raak je bezoekers kwijt.

Probeer eventuele zware elementen pas op vervolgpagina's te laden.

Tegenwoordig is een breedband verbinding vrij standaard, maar het kan toch geen kwaad de website op een lagere verbindingssnelheid te testen. Is de website op een modem bijvoorbeeld lekker snel, dan is hij dat heel zeker op een breedband verbinding. Ook als de website bezoekers allemaal een snelle breedbandverbinding hebben, wilt dat niet zeggen dat je geen rekening hoeft te houden met de snelheid. Want door andere online bezigheden, zoals downloaden, netwerkdeling of gaming leveren deze verbindingen ook snelheid in.

☐**Verschijnt de tekst van een website onmiddellijk?**

Zorg er in ieder geval voor dat de tekst op de website vrijwel onmiddellijk verschijnt.

Dit kan door afbeeldingen en Flash animaties zo compact mogelijk te maken.

▪ GEBRUIKSVRIENDELIJKHEID

☐**Werkt het menu van de website naar behoren?**

Zorg ervoor dat het menu duidelijk is en eenvoudig werkt (bijvoorbeeld springen menu-items niet weg als men er met de muiscursor overheen gaat? En, in het geval van submenu's, is het duidelijk waar de bezoeker de mogelijkheid heeft om op een subitem te klikken?).

☐**Zijn de navigatiemogelijkheden van de website duidelijk?**

Zorg ervoor dat het voor de bezoekers duidelijk is waar ze zich bevinden op de website en waar ze naar toe moeten om bepaalde informatie te vinden.

Een goede mogelijkheid hiervoor is het aanbieden van een sitemap van de website.

☐**Werken interactieve elementen naar behoren?**

Zorg ervoor dat de interactieve elementen op de website naar behoren werken (zoals contactformulieren, inschrijfformulieren, forums, gastenboeken en dergelijke).

▪ CROSSBROWSER☐**Ziet de website er in FireFox op de Mac goed uit?**☐**Ziet de website er in FireFox op Windows goed uit?**☐**Ziet de website er in Internet Explorer 7 goed uit?**☐**Ziet de website er in Internet Explorer 6 goed uit?**☐**Ziet de website er in Safari op de Mac goed uit?**☐**Ziet de website er in Safari op Windows goed uit?**☐**Ziet de website er in Opera op de Mac goed uit?**☐**Ziet de website er in Opera op Windows goed uit?****▪ OVERIG**☐**Zijn de print pagina's goed vormgegeven?**

Print enkele pagina's van de website uit om te kijken hoe ze geprint worden. Mochten er dingen niet leesbaar zijn, denk er dan over na om een print specifiek CSS bestand te maken.

Met de volgende regel code in de HEAD van je pagina kun je een print specifiek CSS bestand maken.

```
<link href="/css/print_style.css" rel="stylesheet" type="text/css" media="print" />
```

☐**Is de startchecklist volledig afgetekend?**

Zorg ervoor dat alle stappen van de startchecklist volledig zijn afgetekend.

☐**Staan er geen Lorem Ipsum teksten meer in de website?**

Zorg dat er nergens op de website nog *Lorem Ipsum* test teksten te zien zijn.

☐

Is de inhoud van de website tekstueel gecontroleerd?

Zorg ervoor dat de website tekstueel is gecontroleerd door Frans Janssen.

☐

Zijn de statistieken goed ingesteld?

Zorg ervoor dat zowel de statistieken op <http://stats.pansign.nl/stats/klant/> als de Google Analytics statistieken goed verwerkt worden.

☐

Zijn alle wijzigingsformulieren, die gedurende het project zijn ingevuld, volledig afgetekend?

☐

Zijn alle e-mailaccounts volgens afspraak ingesteld?

☐

Heeft de klant een handleiding voor CodeBlue® ontvangen?

Zorg ervoor dat de klant een handleiding heeft ontvangen voor het CMS CodeBlue®, zorg ook dat dit in de administratie en het hosting bestand is opgenomen.

☐

Voldoet de website aan de vooraf gemaakte afspraken met de klant?

Zorg ervoor dat de website voldoet aan de afspraken die met de klant zijn gemaakt.

WK * CONTENT * WEBDESIGN * XHTML 1.0 STRICT * FINETUNING * BUGFIXING * GOOGLE ANALYTICS * WERKDruk *
EKSANALYSE * ONDERZOEKSRESULTATEN * CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN * PARTICIPEREN * INVENTARISEREN
DUCTAANBOD * HOMEPAGE * World Wide Web Consortium (W3C) * WEBSTANDAARDEN * BESTANDSSTRUCTUUR
* CMS SELECTIE * LECTRIC INTERNETOPLEIDINGEN * New Media & CMS Guide * CMS-BOX * WWW.CMSSYST
MS * COLLEGABEDRIJVEN * KLANTEN INTERVIEWS * INTERFACE * BEVINDINGEN * POTENTIËLE KLANTEN * INFOR
BILITY * BRONCODE * WEBSERVER * UPDATE * PROGRAMMEERHANDLEIDING * UNIFORM * PROGRAMMEERTECHN
E INTERFACE * HELPFUNCTIONIE * UITLOGGEN * ICONEN * CONTENTBEHEER * BRAINSTORMSESSIE * URL * WHAT Y
EM- DOELSTELLING * OPDRACHTAFBAKENING * TRENDS EN ONTWIKKELINGEN IN DE MARKT * ADVIEZEN * UPGRADE VA
OT ANALYSE * ANALYSEREN * RAADPLEGEN KENNIS EN ERVARING * ADVISEREN * INTERVIEWEN * 1 OP 1 DISCUSSIE * I
EKMACHINE VRIENDELIJK PROGRAMMEREN * META-DATA * PROGRAMMEERTECHNIEKEN * WEBBROWSERS * GEBRUIKSV
STYLE SHEETS (CSS) * WEBSITE BASISMAP * GOOGLE * XHTML 5.0 * TESTMACHINE * INTERNET EXPLORER * CH
DEELNEMEN WORKSHOP * VAKLITERATUUR * CMS SELECTIE * LECTRIC INTERNETOPLEIDINGEN * New Media & CMS
RRENTEN * IN EIGEN HUIS ONTWIKKELD CMS * COLLEGABEDRIJVEN * KLANTEN INTERVIEWS * INTERFACE * BEVINDIN
N VERBETERING * SHOWCASE CMS * USABILITY * BRONCODE * WEBSERVER * UPDATE * PROGRAMMEERHANDLEIDING
TSTRALING * NIEUW DESIGN * SCHAALBARE INTERFACE * HELPFUNCTIONIE * UITLOGGEN * ICONEN * CONTENTBEHEER *
S * INTRANET * INTERNETAPPLICATIES * SOCIAL NETWORKING * WEB 2.0 * PERSONEEL PRESENTEREN * GEBRUIKER
NISGEBIED * E-MAIL MARKETING * STRAMIEN * PAGEFLIP * LEDENLIJST * USER INTERFACE * PROFIEL * PROCESBEER
ERUGKOMDAG OPLEIDING IMD * SELECTIEPROCES * SCRIPTIE EISEN * ADVIESDOCUMENTEN * INTERNETARTIKELN * E
ERKEN * VERBETERING BEDRIJFSRESULTAAT * DOORLOOPTIJD * PRIJSINFORMATIE VERGELIJKBARE SYSTEMEN * TEV
CT * FINETUNING * BUGFIXING * GOOGLE ANALYTICS * WERKDruk * PROBLEEM- DOELSTELLING * OPDRACHTAFBAKE
CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN * PARTICIPEREN * INVENTARISEREN * SWOT ANALYSE * ANALYSEREN * RAADPLEG
Web Consortium (W3C) * WEBSTANDAARDEN * BESTANDSSTRUCTUUR * ZOEKMACHINE VRIENDELIJK PROGRAMMER
LE HYPERTEXT MARKUP LANGUAGE (XHTML) * RICHTLIJNEN * CASCADING STYLE SHEETS (CSS) * WEBSITE BASIS
EEM (CMS) * CODEBLUE® * WEBSITES ONTWIKKELEN * WEBSITES BEHEREN * IDENTITEIT VAN DE KLANT * GROEI VAN
RMAAT PRINTEN * BEDRIJFSBUREAU * MACINTOSH * WINDOWS * UNIQUE SELLING POINTS * SNEL & FLEXIBEL * ERY
VOEL * ONTZORGEN IN COMMUNICATIEVRAAGSTUKKEN * CORE-BUSINESS * GEFUNDEERDE PRIJS/KWALITEIT VERHOUD
TENT MANAGEMENT VAN J.W. DE KONING * FOOTSTEPS * EASYSITE * SITEMANAGER * CCI UPDATER 9.0 * SAME
E® * WORKFLOW * WEBSITEBEHEER * CONSISTENT * ADDITIONELE MODULES * ONDERSTEUNINGSMOGELIJKHEDEN * E
BASE * FRAMEWORK * MODULAIR * VERWERKINGSKRACHT * PLATFORM ONAFHANKELIJKHEID * TEKSTUELE LINKS * W
T You GET EDITOR * BACK-UP * SPAM * INLOGGEN * HANDLEIDING * FORUM * LIVE-CHAT * MULTIMEDIA * CONCEPT
ERSTAD * E® * CONTENT MANAGEMENT SYSTEEM (CMS) * CODEBLUE® * WEBSITES ONTWIKKELEN * WEBSITE
OGRAFI * TIEN * BELETTERINGEN & GROOTFORMAAT PRINTEN * BEDRIJFSBUREAU * MACINTOSH * WINDOW
SSIONEEL VERANTWOORDELIJKHEIDSGEVOEL * ONTZORGEN IN COMMUNICATIEVRAAGSTUKKEN * CORE
SOCIAL NETWORKING * WEB 2.0 * PERSONEEL PRESENTEREN * GEBRUIKERSGROEPEN * FRONTEND * BACKEND * ADM

Luuk Wilms

Panningen, 12 juni 2008

BIJLAGE D - ONDERZOEK- & ADVIESDOCUMENT TER VERBETERING VAN HET CMS CODEBLUE®

MEEGROEIEN MET HET WEB

INLEIDING

Uit het onderzoek naar de werkwijze m.b.t. het ontwikkelen van websites is gebleken dat deze werkwijze mede verbeterd kan worden door het, in eigen huis ontwikkelde, Content Management Systeem (CMS) CodeBlue® te verbeteren. Dit is echter niet de enige reden om het systeem te verbeteren. Het systeem wordt namelijk ook gebruikt door klanten van PanSign Communicatie om hun website te beheren. Daarnaast worden door een verbetering van het systeem de kansen om het systeem als een product op de markt te zetten vergroot.

Er moet zo snel mogelijk een stabiele en geoptimaliseerde versie van het huidige CMS CodeBlue® komen. De vernieuwde versie moet bestaan uit een selectie van alle losse modules die in de loop der tijd voor CodeBlue® zijn gemaakt, daarnaast moeten eventuele “bugs” uit het systeem worden gehaald. Tevens moet de gebruiksvriendelijkheid van het systeem worden verbeterd. De huidige versie van CodeBlue® is CodeBlue® 2.5, de nieuwe versie wordt CodeBlue® 2.6. Deze versie nummers zullen in dit document nog enkele malen terug komen.

Als het onderzoek is afgerond wordt er in overleg met de afdeling besloten welke adviezen z.s.m. in CodeBlue® 2.6 verwerkt worden. Van de adviezen die niet worden doorgevoerd in versie 2.6 wordt besloten of ze interessant zijn om in een latere versie van het systeem door te voeren. Het doorvoeren van deze adviezen wordt in samenwerking met de heer De Brouwer tijdens de stageperiode uitgevoerd.

VERKLARENDE WOORDENLIJST

A

Active Server Pages (ASP)

door Microsoft ontwikkelde technologie om dynamische webpagina's en complete websites te genereren

Apache

Open Source webserver voor Unix, Microsoft Windows, Novell Netware, BeOS, OS/2 en IBM's OS/400

Asynchronous JavaScript and XML (AJAX)

term voor het ontwerp van interactieve webpagina's waarin asynchroon opgevraagde gegevens worden opgehaald van de webserver. Daardoor hoeven dergelijke pagina's niet in hun geheel ververs te worden

B

Back-up

kopieën van gegevens op bijvoorbeeld de harde schijf van een computer

Bug

fout in een software systeem

Bugtracking

opsporten, documenteren en volgen van fouten in een software systeem

C

Cascading Style Sheets (CSS)

een techniek voor de stijl (vormgeving) van webpagina's

Checklist

controlelijst

Closed source

software waarvan de broncode niet toegankelijk is

CodeBlue®

CodeBlue® is het Content Management Systeem (CMS) dat door PanSign Communicatie wordt gebruikt voor het ontwikkelen van websites, en door haar klanten wordt gebruikt om een website te beheren

Content

inhoudelijke bijdrage van een webpagina

Content managementsysteem (CMS)

webapplicatie die het mogelijk maakt dat mensen eenvoudig, zonder veel technische kennis, documenten en gegevens op internet kunnen publiceren

Crash	wanneer een computer, operating system of computerprogramma niet correct functioneert
D	
Database	digitaal opgeslagen archief, ingericht met het oog op flexibele raadpleging en gebruik
Demo	proefversie van een computerprogramma met beperkte mogelijkheden
DOC	bestandsformaat voor een tekstverwerker, wordt het meest gebruikt door Microsoft Word
Downloaden	overdragen van bestanden of andere gegevens van de ene computer of webserver naar een andere computer
E	
Extensible Markup Language (XML)	computertaal voor vooral websites voor de representatie van gestructureerde gegevens in de vorm van platte tekst
F	
Fotobrowser (CodeBlue®)	functie in het CMS CodeBlue® waar gebruikers hun eigen bestanden kunnen beheren
Forum	publieke discussie pagina's op het internet
FreeBSD	gratis verkrijgbaar Unix besturingssysteem
H	
Helpdesk	locatie of persoon waar (veelal telefonisch) vragen kunnen worden gesteld, storingen kunnen worden gemeld of advies kan worden verkregen over een bepaald product of service
Homepage	webpagina van een website waarop men binnenkomt
Hyperlink	verwijzing in een hypertext (HTML of internetpagina)
HyperText Markup Language (HTML)	computertaal (meer specifiek, een opmaaktaal) voor de specificatie van documenten op het World Wide Web (internet)

I

Icoon	klein, representatief symbool
Interface	intermediair waarmee twee systemen met elkaar communiceren

K

Keyboard shortcut	toetsencombinatie op waarmee functies/commando's in computerprogramma's geactiveerd kunnen worden
--------------------------	---

L

Linux	algemeen gebruikte naam van een familie op Unix georiënteerde besturingssystemen
--------------	--

M

META data	gegevens die de karakteristieken van bepaalde gegevens beschrijven. Bijvoorbeeld de auteur, de datum van schrijven, het aantal pagina's en de taal waarin de gegevens zijn opgesteld
------------------	--

Microsoft	Amerikaans computersoftwareproducent
Microsoft Word	een van de meest gebruikte tekstverwerkers ter wereld

Module (CodeBlue®)	een bepaalde functionaliteit voor het CMS CodeBlue®
---------------------------	---

Multimedia	(interactieve) uiting op digitale media, bijvoorbeeld een cd-rom, een dvd of een website
-------------------	--

MySQL	open source relationeel databasemanagementsysteem (RDBMS), dat gebruikmaakt van SQL
--------------	---

O

Open Source	in productie en ontwikkeling vrije toegang geven tot de bronmaterialen van het eindproduct
--------------------	--

P

PDF	bestandsformaat voor digitale documenten
------------	--

Personal Home Page (PHP)	scripttaal die bedoeld is om op webserver's dynamische webpagina's te creëren
Preview	voorbeeld van iets dat nog niet voltooid is
R	
RSS	techniek gebruikt bij weblogs, forums of nieuwssites om telkens op de hoogte te kunnen zijn van het laatste artikel/nieuws
S	
Screencast	digitale opname van computerbeeldscherm door gebruik te maken van software die vastlegt wat er op het beeldscherm gebeurt.
Screenshot	statische afbeelding van wat er op een bepaald moment zichtbaar is op (een deel van) een beeldscherm
Search Engine Optimization (SEO)	onderdeel van Search Engine Marketing en kan worden gedefinieerd als het geheel aan activiteiten bedoeld om een webpagina hoog te laten scoren in de reguliere zoekresultaten van een zoekmachine, op voor de webpagina relevante trefwoorden of zoektermen
Sitemap	pagina waarin de structuur van een webpagina staat
Software	term voor alle computerprogramma's, bibliotheken en bijbehorende data die niet aanwezig is bij het starten van een computer maar achteraf wordt geladen
Stramien (CodeBlue®)	HTML code om een webpagina op de juiste manier te tonen
T	
Tags	hoeveelheid letters omsloten door een "<" en een ">", wordt gebruikt in HTML
Tutorial	(vaak multimediale) instructie die voor een product aangeboden wordt
U	
Uniform Resource Locator (URL)	label dat verwijst naar een informatiebron, bijvoorbeeld een webpagina of een ander bestand

Unix	een familie van besturingssystemen met <i>multitasking</i> - en <i>multiuser</i> -mogelijkheden voor zeer uiteenlopende typen computers, ontwikkeld door verschillende fabrikanten en groepen
Uploaden	verzenden van bestanden of andere gegevens van de ene computer naar de andere computer of webserver
Usability	gebruiksvriendelijkheid, dus wanneer een gemiddelde eindgebruiker van een product, bijvoorbeeld een website of een computerprogramma, het effectief, efficiënt en naar tevredenheid kan gebruiken
W	
Webbrowser	computerprogramma om webpagina's te kunnen bekijken
Webdesign	vormgeven van alle aspecten van een website
Weblog	website waarop regelmatig - soms meerdere keren per dag - nieuwe artikelen verschijnen en waarop de geboden informatie in omgekeerd chronologische volgorde (het nieuwste bericht verschijnt als eerst) wordt weergegeven
Webserver	computerprogramma dat via een netwerk verzoeken ontvangt volgens het Hypertext Transfer Protocol en documenten naar de client stuurt
Webstandaarden	standaarden en technische specificaties die aspecten van het internet beschrijven
What You See Is What You Get editor (WYSIWYG editor)	computerprogramma waarmee je direct op het beeldscherm ziet hoe het resultaat eruit komt te zien
X	
XLS	bestandsformaat voor een digitaal rekenblad programma van Microsoft, te weten Microsoft Excel
Z	
Zoekmachine	instrument waarmee men informatie kan zoeken op het internet

INHOUDSOPGAVE

1. BESCHRIJVING CODEBLUE® VERSIE 2.5	15
1.1 Techniek	15
1.2 Design	15
1.3 Werking voor de internet & multimedia afdeling	15
1.4 Werking voor de klant	16
1.5 Standaard modules	17
1.7 Overige (maatwerk)modules	17
2. SELECTIE PUNTEN VOOR EEN CMS	19
3. BEOORDELING CODEBLUE 2.5	22
3.1 Oriëntatie	22
3.2 Gebruiksvriendelijkheid	22
3.3 Interface	24
3.4 Workflow	24
3.5 Mogelijkheden / modules	24
3.6 Search Engine Optimization	25
3.7 Veiligheid	25
3.8 Ondersteuning	26
3.9 Kosten	26
3.10 Verwachtingen	26
4. STERKE PUNTEN VAN DE CMS BOX PAKKETTEN	28
5. CONCURRENTIE	32
6. KLANTEN INTERVIEWS	33
6.1 Interview Kunstencentrum Jerusalem	33
6.1.1 Oriëntatie	34
6.1.2 Gebruiksvriendelijkheid	34
6.1.3 Interface	34
6.1.4 Mogelijkheden / modules	34
6.1.5 Ondersteuning	35
6.1.6 Kosten	35
6.2 Interview Bouwmij Janssen	35
6.2.1 Oriëntatie	36

6.2.2 Gebruiksvriendelijkheid	36
6.2.3 Mogelijkheden / modules	37
6.2.4 Veiligheid	37
6.2.5 Ondersteuning.....	38
6.2.6 Kosten	38
6.2.7 Algemeen	38
6.3 Interview Nedimex.....	38
6.3.1 Oriëntatie	38
6.3.2 Gebruiksvriendelijkheid	39
6.3.3 Mogelijkheden / modules.....	39
6.3.4 Ondersteuning.....	39
7. BUGTRACKING EN WENSEN VAN DE INTERNET & MULTIMEDIA AFDELING	41
7.1 Algemeen	41
7.2 Gebruiksvriendelijkheid	41
7.3 Interface.....	42
7.4 Search Engine Optimization.....	42
7.5 Veiligheid	42
7.6 Ondersteuning.....	43
8. CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN	44
8.1 Techniek	44
8.2 Oriëntatie	45
8.3 Gebruiksvriendelijkheid	45
8.4 Interface.....	49
8.5 Workflow	50
8.6 Mogelijkheden / modules	51
8.7 Search Engine Optimization.....	52
8.8 Veiligheid	53
8.9 Ondersteuning.....	53
8.10 Kosten	54
8.11 Verwachtingen	54
8.12 Concurrentie	54

_Toc200528565

BIJLAGEN

D1 - Overzicht van alle CodeBlue® tags

D2 - Aantekeningen workshop CMS selectie en boek: New Media & CMS Guide

D3 - Aantekeningen boek:

de Koning, J.W. (2006). *Content management*. Den Haag: Sdu Uitgevers bv.

1. BESCHRIJVING CODEBLUE® VERSIE 2.5

1.1 Techniek

Het CMS is gebouwd met de programmeertaal Personal Home Page ook wel Hypertext Processor genoemd (PHP), ooit is er ook een Active Server Pages (ASP) versie gemaakt, maar deze is inmiddels erg verouderd. Doordat er inmiddels alweer nieuwe versies van ASP zijn gelanceerd is het systeem niet meer te gebruiken. Een CodeBlue® installatie bestaat uit een heleboel losse PHP bestanden die elk een aparte techniek van het CMS mogelijk maken.

CodeBlue® maakt gebruik van een MySQL database, waarin alle gegevens worden opgeslagen die in het pakket worden gebruikt. Een CodeBlue® database installatie bestaat uit de volgende tabellen:

- Artikel, hierin worden de instellingen en de inhoud van een artikel opgeslagen;
- Downloads, de tabel downloads registreert hoe vaak onderdelen van een download pagina gedownload zijn en door wie deze gedownload zijn;
- Functie, in deze tabel staan alle functies die binnen CodeBlue® worden gebruikt;
- Gebruikers, hierin worden gebruikersgegevens opgeslagen en rechten toegekend aan gebruikers;
- Hoofdstuk, hierin worden de instellingen van een hoofdstuk opgeslagen;
- Pagina, in deze tabel worden de instellingen van een pagina opgeslagen;
- Stramien, hierin worden de instellingen en de inhoud van een stramien opgeslagen;
- Tbl_comments, in deze tabel worden de instellingen en inhoud van reacties opgeslagen;
- Voorkeur, hierin worden de voorkeursinstellingen opgeslagen, zoals: Uniform Resource Locater (URL) van de website en het gebruik van foto profielen of gebruikersrechten.

1.2 Design

CodeBlue® heeft een eenvoudig design, het is opgebouwd uit grijze en blauwe tinten in combinatie met witte vlakken en zwarte tekst. In het design wordt vrijwel geen gebruik gemaakt van afbeeldingen of iconen. Het design is schaalbaar waardoor gebruikers met een groot beeldscherm hun volledige scherm kunnen benutten bij het gebruiken van CodeBlue®.

1.3 Werking voor de internet & multimedia afdeling

Om webpagina's weer te geven wordt in CodeBlue® gebruik gemaakt van stramienen. Als de HyperText Markup Language (HTML) sjablonen voor een website gemaakt zijn worden ze in een nieuw stramien geplaatst.

Vervolgens worden er tags in deze stramienen gezet die aangeven dat er voorgedefinieerde onderdelen in geplaatst moeten worden. Zo is er bijvoorbeeld de [kop] tag die aangeeft dat de pagina kop op die positie moet worden weergegeven en de [hoofdmenu] tag die aangeeft dat daar hoofdmenu op die positie moet worden

geplaatst. In *bijlage D1 - Overzicht van alle CodeBlue® tags* vind u een overzicht van alle bestaande tags in CodeBlue® en een beschrijving van wat deze tags doen.

Als het nodig is worden er nieuwe pagina stramienen gemaakt, bijvoorbeeld voor vervolgpagina's met een aparte opmaak. Aan elke pagina kan een ander stramien worden gekoppeld, zo maakt bijvoorbeeld de homepage van een website gebruik van een ander stramien dan die van een standaard pagina.

Hierna worden er artikel stramienen gemaakt. Een artikel stramien definieert hoe een artikel wordt weergegeven. Ook hierin wordt weer gebruikt gemaakt van tags die aangeven waar bepaalde onderdelen moeten worden geplaatst. Zo heb je de [tekst] tag die aangeeft waar de inhoud van een artikel geplaatst moet worden, en de [kop] tag die aangeeft waar de kop van een artikel geplaatst moet worden. Een website bestaat vaak uit veel verschillende artikel stramienen, bijvoorbeeld om een artikel in meerdere kolommen in te delen.

Voor speciale onderdelen zoals een contactformulier of een routeplanner moeten ook aparte artikel stramienen worden gemaakt.

Daarnaast zijn er stramienen te maken met een aparte functie, dit zijn bijvoorbeeld nieuws stramienen, agenda stramienen of menu stramienen. Deze stramienen zijn alleen beschikbaar als de gebruiker een apart artikel type maakt. Wordt er bijvoorbeeld een nieuws artikel gemaakt dan kunnen er alleen nieuws stramienen voor worden geselecteerd.

1.4 Werking voor de klant

CodeBlue® maakt gebruik van vier niveaus voor het toevoegen van inhoud aan een website. Deze vier niveaus zijn: hoofdstukken, pagina's, artikelen en vakken. Een hoofdstuk kan meerdere pagina's bevatten en een pagina kan weer meerdere artikelen bevatten. Per pagina zijn er verschillende vakken om op bepaalde plekken inhoud te plaatsen. De manier waarop pagina's en artikelen worden weergegeven wordt geregeld in zogenaamde stramienen. Voor elke pagina en voor elke artikel dat wordt gemaakt moet de klant een stramien kiezen om de pagina of het artikel op een bepaalde manier weer te geven.

Voor het toevoegen of bewerken van artikelen kan de klant gebruik maken van een "What You See Is What You Get" (WYSIWYG) editor. Hiermee zijn handelingen als het opmaken van tekst, het invoegen van afbeeldingen en het maken van tabellen nagenoeg hetzelfde als in bekende tekstverwerkers.

Het beheren van afbeeldingen doet de klant in de fotobrowser van CodeBlue®. In deze fotobrowser kunnen mappen worden aangemaakt en afbeeldingen worden geupload. Via de WYSIWYG editor kunnen deze afbeeldingen vervolgens aan artikelen worden toegevoegd. Tevens heeft men de mogelijkheid om afbeeldingen alleen aan een artikel te koppelen, de keuze van het artikel stramien bepaald vervolgens waar de afbeelding wordt geplaatst.

1.5 Standaard modules

CodeBlue® beschikt over enkele speciale mogelijkheden, die we modules noemen. Enkele van deze modules worden bij een standaard installatie van het systeem beschikbaar gesteld voor de klant, dit zijn de volgende modules:

- **Fotobrowser**

De fotobrowser van CodeBlue® is de plaats waar de gebruiker op een geordende manier afbeeldingen kan uploaden. De gebruiker kan zelf mappen aanmaken in de fotobrowser om de verzameling van afbeeldingen overzichtelijk te houden.

- **Gebruikersbeheer**

Met de module gebruikersbeheer kunnen nieuwe gebruikers voor het systeem worden aangemaakt.

1.7 Overige (maatwerk)modules

In de loop der tijd zijn er door verschillende personen enkele (maatwerk)modules gemaakt voor CodeBlue®. Deze modules worden op dit moment niet standaard beschikbaar gesteld voor een klant, maar deze kunnen speciaal worden ingebouwd. Een overzicht van de modules:

- **Agenda**

In de agenda kunnen gebruikers evenementen aan een datum koppelen, het systeem genereert hier vervolgens zelfstandig een agenda tabel uit. Wanneer evenementen van een agenda gepasseerd zijn worden deze automatisch uit de agenda verwijderd.

- **Cursusmodule**

Met de cursusmodule kan de gebruiker informatie over een bepaalde cursus beheren. Het systeem maakt hier vervolgens een overzichtstabel van. De bezoeker van de website wordt de mogelijkheid geboden om zich meteen in te schrijven voor de cursus.

- **Dynamisch fotoalbum**

Dit is een module waarmee de gebruiker afbeeldingen kan uploaden en hier een beschrijving bij kan voegen. Vervolgens wordt hier automatisch een fotoalbum met miniatures van gemaakt.

- **Nieuwsbrief**

De nieuwsbriefmodule is bedoeld om eenvoudig een nieuwsbrief op te zetten en deze naar een groep ontvangers te sturen. Er kunnen verschillende groepen met contactpersonen worden gemaakt of de nieuwsbrief kan verstuurd worden naar één enkel e-mailadres. De gebruiker kan de gehele opmaak en inhoud van de nieuwsbrief zelf invullen. Tevens wordt de verzend geschiedenis opgeslagen en kunnen nieuwsbrieven eenvoudig opnieuw verzonden worden.

- **PageFlip**

De PageFlip module stelt de gebruiker in staat om een digitale brochure zelf te vullen met afbeeldingen en teksten. Bezoekers van de website kunnen ook daadwerkelijk door deze brochure heen bladeren.

- **Productcatalogus**

In de productcatalogus kan eenvoudig productinformatie worden beheerd. Het systeem maakt er zelf een duidelijke productcatalogus van.

- **Random content**

Met deze module kan de gebruiker een “random content” blok op zijn of haar website specificeren. In dit blok wordt iedere keer een andere inhoud getoond. De gebruiker kan zelf aangeven welke selectie van artikelen of afbeeldingen hij of zij in dit blok afwisselend wilt tonen.

- **Reacties**

Als gebruikers een website hebben waar bezoekers reacties op artikelen kunnen plaatsen, kan de gebruiker van CodeBlue® met deze module de reacties bekijken en beslissen of ze op de website getoond mogen worden of niet.

- **Shop and Drop**

Deze module is een kleine webwinkel waarmee de bezoeker van een website producten kan bestellen door deze in zijn of haar winkelmandje te slepen.

- **Weblog**

Deze module is een uitgebreide versie van de agenda module, maar in de weblog module kunnen complete artikelen worden geplaatst bij bepaalde datums. Ook wordt er geen tabel gegenereerd maar verschijnen de artikelen in chronologische volgorde op de pagina.

2. SELECTIE PUNTEN VOOR EEN CMS

De verschillende onderzoeksmethodieken toe te passen is er een beeld gevormd van waar bedrijven de keuze voor een CMS op baseren. In dit hoofdstuk wordt uiteengezet hoe er tot deze selectiepunten is gekomen en welke selectiepunten het onderzoek heeft opgeleverd.

In de beginperiode van de afstudeerstage is deelgenomen aan een workshop CMS selectie van het bedrijf Lectric Internetopleidingen. De workshop was voornamelijk gericht op organisaties die een keuze moesten maken voor een nieuw CMS. Er werden enkele presentaties gehouden waarin duidelijk werd gemaakt wat belangrijk is bij het kiezen van een goed CMS. Tevens werd het boek *New Media & CMS Guide* uitgereikt. Dit boek is geschreven door Karine Blommaert, Christian Daems en Geert Somers. Christian Daems was ook een van de sprekers tijdens de workshop CMS selectie. In het boek staat uitgebreid beschreven waar bedrijven op moeten letten bij het kiezen van een CMS. Tijdens de presentaties werd voortdurend benadrukt dat niet alle selectiepunten voor iedere organisatie van belang zijn, organisaties moeten te allen tijde zelf zorgen voor een goed onderbouwd plan waarin de wensen en eisen voor een CMS duidelijk zijn opgenomen.

Een overzicht van belangrijke punten uit de workshop en uit het boek *New Media & CMS Guide* is opgenomen in *bijlage D2 - Aantekeningen workshop CMS selectie en boek: New Media & CMS Guide*.

Daarnaast is in het begin van de stageperiode de CMS box aangevraagd. De CMS box is een initiatief van de website www.cmssystemen.nl. Het pakket bestond uit promotiemateriaal van verschillende content managementsystemen, en enkele interessante boekwerken over softwareselectie. Vooral het boek *Content management* van Jan-Willem de Koning was erg interessant en behandelde veel aspecten van het content management.

Een overzicht van relevante punten uit dit boek is opgenomen in:

bijlage D3 - Aantekeningen boek:

de Koning, J.W. (2006). Content management. Den Haag: Sdu Uitgevers bv.

Tevens zijn er belangrijke punten uit internet artikelen gehaald, en is er gekeken naar waar een van de meest gebruikte CMS vergelijkingswebsites ter wereld, www.cmsmatrix.org, content managementsystemen op vergelijkt.

Uit al deze bronnen is een lijst opgesteld met selectiepunten waar organisaties op letten bij het kiezen van een CMS.

Overzicht selectiepunten:

Oriëntatie

- Is er een demo beschikbaar waarmee de werking van het CMS getest kan worden?;
- Is er een bron waar meer informatie over het systeem te vinden is? Bijvoorbeeld een website met informatie en screenshots;

- Zijn er referenties te benaderen die al met het CMS werken?;
- Is het duidelijk wat nodig is om met het CMS te werken? Browser types / software / verbindingssnelheid van het internet?;
- Is er informatie te vinden over de ontwikkelaar van het systeem?

Gebruiksvriendelijkheid

- Is het CMS toegankelijk voor mensen met weinig kennis in het vakgebied?;
- Kunnen zonder hulp enkele belangrijke basisacties uitgevoerd worden? Of moet hiervoor eerst contact zijn geweest met de ontwikkelaar?;
- Is er een mogelijkheid om inhoud eerst als een voorbeeld te zien, voordat deze "live" op de website gezien kan worden?;
- Zijn foutmeldingen duidelijk geformuleerd, en geven ze suggesties om problemen op te lossen?;
- Is het taalgebruik in het systeem afgestemd op de doelgroep, of is het niet te begrijpen?;
- Worden onderdelen die vaker voorkomen ook elke keer op dezelfde manier benoemd?;
- Is het duidelijk wanneer een bepaalde actie is voltooid?;
- Werkt het systeem snel genoeg?;
- Moeten er veel klik acties uitgevoerd worden om belangrijke basis handelingen te verrichten?;
- Kunnen acties eenvoudig ongedaan gemaakt worden?;
- Wordt er om een bevestiging gevraagd wanneer 'destructieve' acties worden ondernomen, zoals het verwijderen van onderdelen?;
- Is kennis van HTML of andere talen noodzakelijk om het systeem te gebruiken?;
- Is het mogelijk om de HTML code te bewerken als men hier verstand van heeft?;
- Beschikt het systeem over een WYSIWYG editor en kan deze desgewenst worden uitgeschakeld?

Interface

- Is de interface van het systeem duidelijk? Of verdwaalt men al gauw in de mogelijkheden?;
- Zijn onderdelen die vaak gebruikt worden pertinenter aanwezig als onderdelen die weinig gebruikt worden?;
- Ziet de interface er vertrouwd uit?;
- Is de interface van het systeem consistent?

Workflow

- Is duidelijk te zien wie welke informatie op de website heeft geplaatst, en wie er dus aansprakelijk is voor eventuele fouten?;
- Kunnen contentbeheerders tegelijkertijd aan dezelfde content werken?;
- Is het mogelijk een redacteur aan te stellen die moet goedkeuren of bepaalde content gepubliceerd mag worden?

Mogelijkheden

- Is het CMS modulair opgebouwd en daardoor makkelijk uit te breiden met interessante modules?;
- Kan het systeem vanaf elke computer, waar ook ter wereld en op ieder tijdstip gebruikt worden?;
- Kunnen bepaalde onderdelen van de website verborgen worden voor of na een bepaalde datum of tijd?;
- Zijn website statistieken via het CMS te bekijken?

Search Engine Optimization (SEO)

- Wordt er rekening gehouden met webstandaarden in websites die met het CMS worden gemaakt?;
- Kan META data worden beheerd? Zoals zoekwoorden en beschrijvingen.;
- Worden er zoekmachine vriendelijke URL's gegenereerd door het systeem?

Veiligheid

- Is het systeem veilig genoeg?;
- Kunnen bepaalde gedeeltes van de website worden afgeschermd met wachtwoorden?;
- In hoeverre zijn wijzigingen terug te halen na een crash van het systeem?;
- Hoe vaak worden er back-ups gemaakt van de database?

Ondersteuning

- Is er een goede ondersteuning beschikbaar van de makers van het CMS?;
- Is het duidelijk wat voor support verwacht kan worden? 24 uur per dag, 7 dagen per week of alleen tijdens kantooruren?;
- Zijn er genoeg trainingsmogelijkheden en wat zijn de kosten er van? Denk aan handleidingen of trainingen;
- Zit er een helpfunctie in het CMS, en worden de mogelijkheden ervan voldoende benut? Bijvoorbeeld met veelgestelde vragen of live hulp?

Kosten

- Is de prijsstelling duidelijk genoeg?;
- Zijn er verschillende abonnementsvormen waar uit gekozen kan worden?;
- Kunnen onderhoudscontracten worden afgesloten, wat kosten deze en wat krijgt men ervoor terug?;
- Moeten updates betaald worden?

Verwachtingen

- Wat is de toekomst ontwikkeling van het CMS, komen er updates?;
- Heeft het bedrijf genoeg ambities m.b.t. vernieuwing van het CMS?

3. BEOORDELING CODEBLUE 2.5

Op grond van de selectiepunten die in het vorige hoofdstuk zijn opgesteld zal CodeBlue® in dit hoofdstuk worden beoordeeld.

- = zeer negatief, betekend dat verbetering noodzakelijk is.
- = negatief, betekend dat verbetering zeer gewenst is.
- + = positief, betekend dat verbetering mogelijk is.
- ++ = zeer positief, betekend dat verbetering niet nodig is.

3.1 Oriëntatie

- **Is er een demo beschikbaar waarmee de werking van het CMS getest kan worden?**
 - Nee, van CodeBlue® 2.5 is geen demo beschikbaar.
- **Is er een bron waar meer informatie over het systeem te vinden is? Bijvoorbeeld een website met informatie en screenshots.**
 - CodeBlue® heeft een website (www.codeblue.nl) maar hierop is nauwelijks informatie te vinden.
- **Zijn er referenties te benaderen die al met het CMS werken?**
 - Referenties zijn wel te benaderen maar er moet bij de ontwikkelaar gevraagd worden naar referenties.
- **Is het duidelijk wat nodig is om met het CMS te werken? Browser types / software / verbindingssnelheid van het internet?**
 - Omdat er nauwelijks informatie beschikbaar is over het systeem is ook over dit onderdeel nergens iets te vinden.
- **Is er informatie te vinden over de ontwikkelaar van het systeem?**
 - + Op de website van CodeBlue® staat een link naar de website van de ontwikkelaar waar een hoop informatie over de organisatie te vinden is.

Totaalscore op het onderdeel oriëntatie: 2x zeer negatief, 2x negatief, 1x zeer positief.

3.2 Gebruiksvriendelijkheid

- **Is het CMS toegankelijk voor mensen met weinig kennis in het vakgebied?**
 - ++ Ja, gebruikers hoeven geen speciale kennis te hebben om goed met het systeem te kunnen werken. Als ze hier wel kennis van hebben worden er extra mogelijkheden beschikbaar. Zeker de basishandelingen zijn goed te doen zonder enige kennis in het vakgebied, natuurlijk zijn complexere dingen daarvan uitgezonderd.
- **Kunnen zonder hulp enkele belangrijke basisacties uitgevoerd worden? Of moet hiervoor eerst contact zijn geweest met de ontwikkelaar?**
 - Als men voor de eerste keer met CodeBlue® in aanraking komt is het niet duidelijk waar men wat moet doen, daarom is een beknopte uitleg van het systeem noodzakelijk.

- **Is er een mogelijkheid om inhoud eerst als een voorbeeld te zien, voordat deze “live” op de website gezien kan worden?**
 - Deze mogelijkheid is er wel, echter op een zeer omslachtige manier. Deze manier is niet gebruiksvriendelijk en voor leken waarschijnlijk niet te volgen.
- **Zijn foutmeldingen duidelijk geformuleerd, en geven ze suggesties om problemen op te lossen?**
 - De foutmeldingen in CodeBlue® zijn heel slecht. Ze zijn totaal niet vormgegeven, geven niet duidelijk weer wat er fout is gegaan en bieden geen suggesties om problemen op te lossen.
- **Is het taalgebruik in het systeem afgestemd op de doelgroep, of is het niet te begrijpen?**
 - Het taalgebruik is redelijk goed afgestemd op de doelgroep, maar toch zijn er nog enkele termen die gebruikers pas door hebben als ze enige tijd met systeem werken. Termen die hier bedoeld worden zijn bijvoorbeeld: stramien, teaser en sitemap.
- **Worden onderdelen die vaker voorkomen ook elke keer op dezelfde manier benoemd?**
 - ++ Termen en benamingen in CodeBlue® zijn consequent gebruikt.
- **Is het duidelijk wanneer een bepaalde actie is voltooid?**
 - + Het is op zich wel duidelijk omdat men wordt doorgestuurd naar een nieuwe pagina, maar er worden geen meldingen getoond als onderdelen voltooid zijn.
- **Werkt het systeem snel genoeg?**
 - ++ Het systeem werkt snel, ook het uploaden van afbeeldingen en andere bestanden duurt niet lang.
- **Moeten er veel klik acties uitgevoerd worden om belangrijke basis handelingen te verrichten?**
 - + Er zijn niet veel klik acties noodzakelijk als men weet waar men moet zijn.
- **Kunnen acties eenvoudig ongedaan worden gemaakt?**
 - Ongedaan maken van acties werkt wel in de WYSIWYG editor, het toevoegen of verwijderen van onderdelen kan niet ongedaan gemaakt worden.
- **Wordt er om een bevestiging gevraagd wanneer ‘destructieve’ acties worden ondernomen, zoals het verwijderen van onderdelen?**
 - Nee, als er bijvoorbeeld bij een afbeelding op *wissen* geklikt wordt is deze direct verwijderd.
- **Is kennis van HTML of andere talen noodzakelijk om het systeem te gebruiken?**
 - ++ Nee, gebruikers hoeven geen speciale kennis te hebben om goed met het systeem te kunnen werken. Als ze hier wel kennis van hebben zijn er wel extra mogelijkheden beschikbaar.
- **Is het mogelijk om de HTML code te bewerken als men hier verstand van heeft?**

++ Het is mogelijk om de code van artikelen te bewerken met de WYSIWYG editor.

- **Beschikt het systeem over een WYSIWYG editor en kan deze desgewenst worden uitgeschakeld?**

- Het systeem maakt gebruik van een WYSIWYG editor, maar deze is niet uit te schakelen.

Totaalscore op het onderdeel gebruiksvriendelijkheid: 2x zeer negatief, 5x negatief, 2x positief, 5x zeer positief.

3.3 Interface

- **Is de interface van het systeem duidelijk? Of verdwaalt men al gauw in de mogelijkheden?**

- De interface is onduidelijk, vooral omdat er weinig gebruikt wordt gemaakt van iconen maar alleen maar van tekstuele links.

- **Zijn onderdelen die vaak gebruikt worden pertinenter aanwezig als onderdelen die weinig gebruikt worden? Bijvoorbeeld in werkbalken.**

- + Het hoofdmenu is goed opgebouwd met de belangrijkste onderdelen die vervolgens allemaal hun eigen subonderdelen hebben.

- **Ziet de interface er vertrouwd uit?;**

- Nee, de interface ziet er erg saai uit en maakt alleen maar gebruik van tekstuele links, terwijl in veel bekende applicaties juist veel gebruik gemaakt wordt van iconen.

- **Is de interface van het systeem consistent?.**

- De basisonderdelen zijn wel consistent opgebouwd maar extra modules zijn vaak op een volledig andere manier ingedeeld. Dit maakt sommige modules lastig te gebruiken.

Totaalscore op het onderdeel interface: 2x zeer negatief, 1x negatief, 1x positief.

3.4 Workflow

- **Is duidelijk te zien wie welke informatie op de website heeft geplaatst, en wie er dus aansprakelijk is voor eventuele fouten?**

- Nee, hiervan wordt helemaal niets bijgehouden.

- **Kunnen contentbeheerders tegelijkertijd aan dezelfde content werken?**

- Ja, hierdoor kunnen aanpassingen verloren gaan.

- **Is het mogelijk een redacteur in te stellen die moet goedkeuren of bepaalde content gepubliceerd mag worden?**

- Nee.

Totaalscore op het onderdeel workflow: 2x zeer negatief, 2x negatief.

3.5 Mogelijkheden / modules

- **Is het CMS modulair opgebouwd en daardoor makkelijk uit te breiden met interessante modules?**

- Het systeem is niet volledig modulair opgebouwd maar is wel uit te breiden met bestaande modules.
- **Kan het systeem vanaf elke computer, waar ook ter wereld en op ieder tijdstip gebruikt worden?**
 - ++ Het systeem kan altijd bereikt worden als de gebruiker over een internetverbinding beschikt.
- **Kunnen bepaalde onderdelen van de website verborgen worden voor of na een bepaalde datum of tijd?**
 - ++ Ja, de gebruiker heeft de mogelijkheid hoofdstukken, pagina's en artikelen tot een bepaalde datum te tonen, of na een bepaalde datum te verbergen.
- **Zijn website statistieken via het CMS te bekijken?**
 - Nee, website statistieken worden niet gebruikt in het systeem.

Totaalscore op het onderdeel mogelijkheden: 1x zeer negatief, 1x negatief, 2x zeer positief.

3.6 Search Engine Optimization

- **Wordt er rekening gehouden met webstandaarden in websites die met het CMS worden gemaakt?;**
 - + Ja, er wordt rekening gehouden met de richtlijnen van XHTML 1.0 Strict, op de gegenereerde code van de afbeeldingen browser in de WYSIWYG editor na.
- **Kan META data worden beheerd? Zoals zoekwoorden en beschrijvingen.**
 - Nee, er is geen mogelijkheid voor de gebruiker om META data te beheren.
- **Worden er zoekmachine vriendelijke URL's gegenereerd door het systeem?**
 - + Er worden zoekmachine vriendelijke URL's gegenereerd, maar dit komt omdat voor ieder hoofdstuk een nieuwe map wordt aangemaakt. Dit is niet de meest optimale manier.

Totaalscore op het onderdeel SEO: 1x zeer negatief, 2x positief.

3.7 Veiligheid

- **Is het systeem veilig genoeg?**
 - ++ Zonder in te loggen kan men helemaal niets in het systeem. De inlogprocedure is niet te omzeilen waardoor het systeem veilig te noemen is.
- **Kunnen bepaalde gedeeltes van de website worden afgeschermd met wachtwoorden?**
 - Nee, het afschermen van bepaalde gedeeltes is niet mogelijk.
- **In hoeverre zijn wijzigingen terug te halen na een crash van het systeem?**
 - ++ Er worden dagelijks back-ups gemaakt van de database, en back-ups kunnen tot een maand terug opgevraagd worden.
- **Hoe vaak worden er back-ups gemaakt van de database?**
 - ++ Dagelijks.

Totaalscore op het onderdeel veiligheid: 1x negatief, 3x zeer positief.

3.8 Ondersteuning

- **Is er een goede ondersteuning beschikbaar van de makers van het CMS?**
+ Ja, als de gebruiker een onderhoudscontract heeft afgesloten kan er tijdens kantooruren telefonisch contact worden opgenomen voor hulp.
- **Is het duidelijk wat voor support verwacht kan worden? 24 uur per dag, 7 dagen per week of alleen tijdens kantooruren?**
-- Omdat nergens informatie te vinden is over wat de verschillende mogelijkheden zijn met betrekking tot support is dit erg onduidelijk.
- **Zijn er genoeg trainingsmogelijkheden en wat zijn de kosten er van? Denk aan handleidingen of trainingen.**
++ Klanten wordt gratis een eerste kennismaking aangeboden. Verder kunnen er trainingen aangevraagd worden, deze kosten € 150,- per training.
- **Zit er een helpfunctie in het CMS, en worden de mogelijkheden ervan voldoende benut? Bijvoorbeeld met veelgestelde vragen of live hulp?.**
-- Nee er zit geen helpfunctie in het systeem.

Totaalscore op het onderdeel ondersteuning: 2x zeer negatief, 1x positief, 1x zeer positief.

3.9 Kosten

- **Is de prijsstelling duidelijk genoeg? Kunt u elementen die u niet nodig denkt te hebben weglaten?**
- De prijsstelling is nu gezet voor een standaardinstallatie, andere modules kosten extra maar er wordt nergens toegelicht wat deze modules zijn en wat ze kosten.
- **Zijn er verschillende abonnementsvormen waar uit gekozen kan worden?**
- Ja, er kan gekozen worden voor eenmalige installatiekosten en een maandelijks onderhoudscontract of een maandelijks prijs voor de installatie en een onderhoudscontract. Bij de laatste mogelijkheid wordt het contract voor twee jaar afgesloten. Maar ook deze informatie is voor potentiële klanten nergens te vinden.
- **Kunnen onderhoudscontracten worden afgesloten, wat kosten deze en wat krijgt men ervoor terug?**
- Er kan een onderhoudscontract worden afgesloten maar er is nergens terug te vinden wat deze inhoud en wat hij kost.
- **Moeten updates betaald worden?**
- Bij het afsluiten van een onderhoudscontract hoeven updates niet betaald te worden, anders wel. Maar ook deze informatie kan de klant nergens terugvinden.

Totaalscore op het onderdeel kosten: 4x negatief.

3.10 Verwachtingen

- **Wat is de toekomst ontwikkeling van het CMS, komen er updates?;**
+ In juni 2008 zal er een grote update voor het systeem komen.

- **Heeft het bedrijf genoeg ambities m.b.t. vernieuwing van het CMS?;**
++ Ja, er is heel veel ambitie om het systeem te verbeteren en ook om het te vermarkten.

Totaalscore op het onderdeel verwachtingen: 1x positief, 1x zeer positief.

4. STERKE PUNTEN VAN DE CMS BOX PAKKETTEN

Zoals in het vorige hoofdstuk wordt aangegeven is er aan het begin van de afstudeerstage een CMS box aangevraagd op de website www.cmssystemen.nl. Deze CMS box bevatte informatie over enkele grote systemen. Tevens heeft een vertegenwoordiger van het CMS Footsteps een bezoek gebracht aan PanSign Communicatie, omdat zij geïnteresseerd waren in een samenwerking. Dit was een mooie gelegenheid om het CMS Footsteps eens goed te kunnen bekijken.

De systemen zijn niet vergeleken met CodeBlue® maar er is gekeken naar goede onderdelen van deze systemen die interessant zijn voor CodeBlue®.

De volgende systemen zijn onderzocht: Easy Site®, SiteManager, _CCI Updater 9.0 en Footsteps. Het pakket Easy Site® is als eerste bekeken en onderdelen die hierbij genoemd worden kunnen ook in de andere systemen voorkomen maar zijn, in dat geval, alleen bij Easy Site® opgenomen.

Alle pakketten

- Het gebruik van meerdere beheerniveaus, er kunnen redacteurs worden aangesteld die verantwoordelijk zijn voor de content;
- Zeer uitgebreide (marketing)documentatie waarin precies staat beschreven wat de systemen zijn, waar de basis uit bestaat, hoe ze uitbreidbaar zijn, en wat de systeemeisen zijn;
- Duidelijke afbakening tussen een basispakket en additionele modules;
- Alle pakketten hebben een module die automatisch alle hyperlinks op de website kan controleren of er geen gebroken links bij zitten;
- Met een druk op de knop kan men een sitemap van de website genereren;
- Een module die bezoekers van een website de mogelijkheid bieden om zich aan te melden en zo toegang te krijgen tot bepaalde gedeeltes van de website;
- Duidelijke uitleg van de support mogelijkheden, zoals:
 - licentiekosten;
 - updates van software;
 - technisch onderhoud van de software en de database;
 - technische maatregelen om de continuïteit te garanderen (back-ups);
 - telefonische helpdesk tijdens kantooruren;
 - elektronische helpdesk 24*7 uur beschikbaar via de website voor het aanmelden van storingen of het stellen van vragen;
 - functieherstel bij calamiteiten;
- Uitgebreide website met informatie en mogelijkheid tot een demo sessie;

Easy Site®

- Helpmodule die naast tekstuele uitleg ook via screencasts demonstraties geeft van de noodzakelijke handelingen;
- Hotspot editor, waarmee de gebruiker bepaalde gedeeltes van een afbeelding kan markeren en er acties op toe kan passen, bijvoorbeeld het linken naar een pagina of het openen van een detail afbeelding;

- Portfolio module waarin projecten kunnen worden ondergebracht en gecategoriseerd, de module beschikt over een eigen zoekfunctie;
- Met de smoelenboek module kunnen persoonsgegevens gepresenteerd worden op persoonlijke pagina's. De gegevens kunnen door de gebruikers zelf worden onderhouden;
- Frisse en moderne uitstraling waarbij veel gebruik wordt gemaakt van grote en duidelijke iconen;
- De interface ziet er nooit onoverzichtelijk uit, als je op een bepaald gedeelte bent worden de niet relevante onderdelen verborgen en ze worden pas weer zichtbaar als je op relevante gedeeltes komt;
- Meertaligheid van het systeem;
- Streaming media server voor gebruik van audio/video;
- Uitgebreid versiebeheer: van elk artikel worden altijd 10 versies bewaard;
- Adressenlijst module waarmee eenvoudig adressenlijsten kunnen worden gemaakt van klanten, medewerkers of vestigingen;
- Formulieren generator, hiermee hebben gebruikers volledige controle over formulieren die ze maken. Ook kunnen ze velden toevoegen en aangeven of deze verplicht zijn of niet;
- De gebruiker kan zelf kiezen uit enkele statistieken generators, en die worden vervolgens in de systemen geïmplementeerd;
- De Word import optie biedt de mogelijkheid om Word documenten te laden naar een website. De documenten worden automatisch omgezet naar HTML-tekst, inclusief de afbeeldingen die in het document voorkomen (objecten uitgezonderd);
- Frequently Asked Questions (FAQ) zijn opgenomen op de website van het CMS;
- Tips en trucs zijn opgenomen op de website van het CMS.

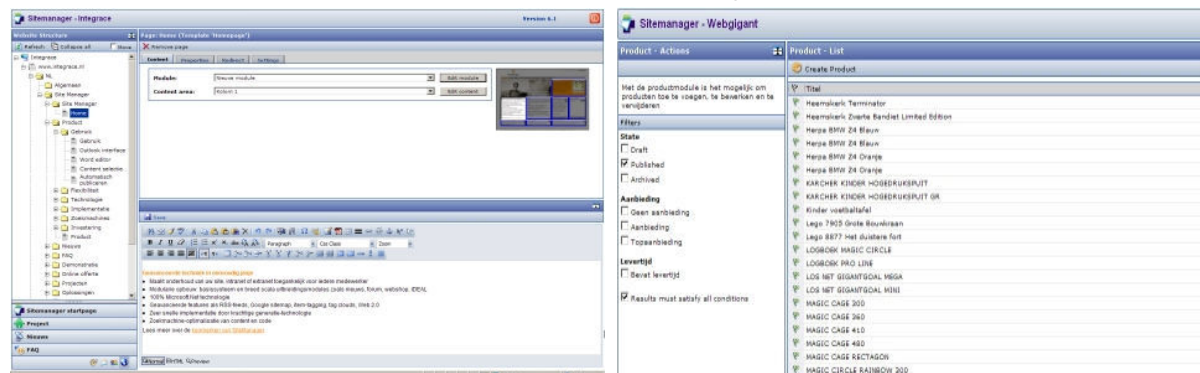
Screenshots EasySite®



SiteManager

- De interface is volledig gebaseerd op Microsoft Outlook, voor veel mensen erg herkenbaar;
- Het systeem is gebouwd volgens de huidige webstandaarden;
- Dynamische URL's worden met URL-rewriting automatisch vervangen door zinnvolle en zoekwoordrijke URL's;
- Zoekfunctionaliteit door pagina's en artikelen;
- Geprogrammeerd met Microsoft .NET. Deze technologie vormt de basis voor alle belangrijke Microsoft producten. Hierdoor werkt het systeem goed samen met programma's als Microsoft Word en Microsoft Excel;
- Alle content die wordt ingevoerd in het systeem is in XML beschikbaar waardoor uitwisseling van de content erg eenvoudig is;
- Door alle content een label te geven kan er met tagging gewerkt worden.

Screenshots SiteManager



_CCI Updater 9.0

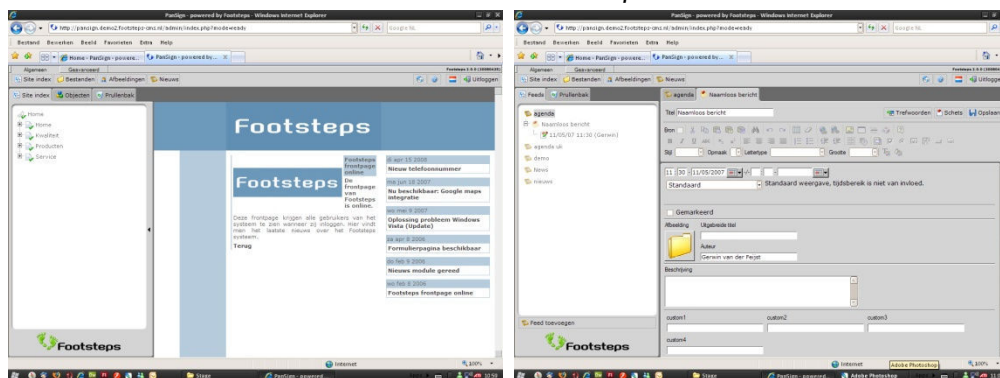
- Mogelijkheid om willekeurige afbeeldingen te laden op een website;
- Module waarin de website bezoeker terug kan zien welke pagina's na zijn laatste bezoek nog zijn aangepast;
- Een takenlijst module;
- De RSS feeds modules, door deze in te schakelen op de website kunnen bezoekers zich aanmelden en krijgen zij iedere keer een melding wanneer er een nieuw bericht op de pagina is geplaatst.

Geen screenshots beschikbaar

Footsteps

- Interface gebaseerd op Microsoft applicaties wat het voor gebruikers herkenbaar maakt;
- WYSIWYG editor waarin de gehele pagina opmaak kan worden bekeken. Je bent dus als het ware de pagina "live" aan het bewerken;
- De gebruiker kan zelf foto profielen aanmaken en specificeren welke afmetingen de afbeeldingen moeten hebben en of ze moeten worden geschaald of worden bijgesneden;
- De gebruiker kan wijzigingen in een pagina of artikel opslaan als schets, of ze direct publiceren. Hierdoor kan men eenvoudig testen hoe wijzigingen eruit komen te zien en wijzigingen opslaan om op een ander moment verder te gaan;
- Oude versies van pagina's of artikelen kunnen worden terug gehaald;
- Het systeem beschikt over een zeer uitgebreid beheerders gedeelte. Men kan per gebruiker aangeven wat deze wel of niet mag, dit gaat zelfs door tot het autoriseren van de functies van de WYSIWYG editor;
- De gebruiker kan per pagina META tags genereren en beheren.

Screenshots Footsteps



5. CONCURRENTIE

Middels een analyse van de websites die de belangrijkste concurrenten van PanSign Communicatie hebben ontwikkeld kan worden geconcludeerd hoe deze bedrijven in een CMS inzetten. Hierdoor zal kunnen worden beoordeeld of er mogelijkheden zijn het systeem aan concurrenten te vermarkten. Op grond van een aantal interviews die mede afstudeerstagiaire, Linda Bremmers, heeft afgenomen met de bureaumanager en de directie is een lijst met de belangrijkste concurrenten opgesteld.

Coppen Advertising en Marketing (Roermond / Eindhoven)

Op de website van dit bedrijf is niets te vinden over een CMS, het bedrijf richt zich meer op marketing en communicatie. Ze zullen waarschijnlijk dus geen in eigen huis ontwikkeld CMS hebben.

AdEight (Roermond)

De website van AdEight bevat geen informatie over een CMS, de heer De Brouwer verklaarde dat ze bij het maken van websites volledig afhankelijk zijn van derden. Ze gebruiken dus ook geen in eigen huis ontwikkeld CMS.

MarksMarks (Venlo)

Bij deze concurrent wordt geen gebruik gemaakt van een CMS. Ze laten de techniek van het maken van websites vaak over aan derden.

Glans (Venlo)

Dit bedrijf gebruikt bij het maken van websites voor klanten het Open Source CMS Joomla. De heer De Brouwer verwacht dat ze zelf niet veel ondersteuning kunnen bieden als er problemen optreden met dit systeem omdat er vooral grafisch specialisten werken.

Ha-Wé (Venlo)

Deze concurrent van PanSign Communicatie maakt ook gebruik van CodeBlue®. Het systeem is enige tijd geleden samen met dit bedrijf doorontwikkeld. Dit werd bij Ha-Wé gedaan door de heer De Bouwer, die inmiddels bij PanSign Communicatie werkzaam is. Hierdoor is het doorontwikkelen aan de kant van Ha-Wé voorlopig stilgezet. Het bedrijf heeft wel de mogelijkheid om versie 2.6 over te nemen.

Imagro (Ottersum)

Op deze website is niets te vinden over een CMS, na het bekijken van de programmeercode van de websites die door het bedrijf zijn ontwikkeld, lijkt het alsof zij niet met een CMS werken.

Pitreclame (Grubbenvorst)

Het bedrijf werkt samen met ShapelICT, dit bedrijf werkt met het Open Source CMS Joomla. Omdat het een ICT bedrijf is kunnen zij waarschijnlijk veel ondersteuning bieden aan klanten bij problemen met het CMS.

6. KLANTEN INTERVIEWS

Door middel van interviews met klanten van PanSign Communicatie, die met het CMS CodeBlue® werken, kan geïnterviewd worden wat de klant van de werking van het systeem vindt. Op maandag 19 mei zijn de eerste klanten bezocht en geïnterviewd, dit waren de klanten Kunstencentrum Jerusalem en Bouwmij Janssen. Vervolgens is op maandag 2 juni het bedrijf Nedimex bezocht voor een interview.

De bevindingen uit deze interviews zijn hieronder uiteen gezet.

6.1 Interview Kunstencentrum Jerusalem

Bij Kunstencentrum Jerusalem gaven de gebruikers direct aan dat ze alles erg onduidelijk vonden, en men daardoor nog niet veel met het systeem had gedaan. De vragenlijst is daardoor tijdens het bezoek niet behandeld.

Tijdens het bezoek is veel aandacht besteed aan het oplossen van problemen en het uitleggen van basishandelingen. De gebruiker van het systeem zal hierna meer met het systeem gaan werken, omdat bepaalde onderdelen een stuk duidelijker zijn geworden. Daarna zal men de vragenlijst alsnog invullen.

Uit het gesprek kunnen echter wel enkele algemene conclusies worden getrokken. De algemene indruk van de gebruiker over het systeem is dat het erg onoverzichtelijk is, vooral doordat er zoveel mogelijkheden zijn. Er zijn veel onderdelen te wijzigen door de gebruiker die in principe niet gewijzigd hoeven te worden en hierdoor verdwaald men al gauw in het systeem.

De werking van de agenda, de vakantieplanning en de nieuwsitems is na de uitleg tijdens het bezoek duidelijker geworden, maar men vindt deze onderdelen niet gebruiksvriendelijk.

Over de cursusmodule is men wel tevreden, deze module werkt goed, bied genoeg mogelijkheden en men vindt de module duidelijk.

Er zijn een aantal verbeterpunten die tijdens het bezoek naar voren zijn gekomen. Enkele van deze punten zijn kleine aanpassingen en zullen meteen worden doorgevoerd, andere punten zijn ingrijpender en er zal in overleg met de afdeling worden besloten of deze doorgevoerd worden.

- De mogelijkheid om een nieuwe agenda te kunnen maken kan verwijderd worden, de standaard agenda's zijn namelijk voldoende;
- Bij het aanmaken van een nieuw artikel met als type *Agenda*, kan er bij stramienen worden gekozen uit:
 - *Agenda*
 - *Agenda_blaauw_blok*
 - *Agenda_grijs_blok*
 - *Agenda_homepage*

Als men hier voor het stramien *Agenda* kiest wordt het artikel niet getoond!;

- Het *Korte inhoud* invoer gedeelte bij het aanmaken van een agenda item moet verborgen worden, want deze functie werkt niet;
- Bij het aanmaken van een nieuw artikel is het voor de gebruiker onduidelijk welk type er gekozen moet worden;
- De agenda module is in zijn geheel erg onduidelijk en moet verbeterd worden;
- Het verschil tussen het artikel type *Nieuws* en *Nieuwskoppen* is onduidelijk voor de gebruiker.

Op maandag 2 juni werd het ingevulde vragenformulier door Kunstencentrum Jerusalem toegestuurd. Aangezien men nog steeds niet veel tijd heeft besteed aan het werken met het systeem zijn niet alle vragen beantwoord.

6.1.1 Oriëntatie

Bij Kunstencentrum Jerusalem geeft men aan dat men niet voldoende is geïnformeerd over het systeem. Ze waren nog niet eerder bekend met andere content managementsystemen maar als men nog eens een dergelijk systeem zou moeten selecteren wilt men beslist meer informatie ontvangen om een oordeel te kunnen geven over het systeem.

6.1.2 Gebruiksvriendelijkheid

Men vindt het systeem erg ongebruiksvriendelijk, wat vooral komt doordat de gebruiker te veel mogelijkheden heeft. Er is pas enkele weken na de uitleg van het systeem van PanSign Communicatie begonnen aan het werken hiermee, waardoor men op dat moment al niet meer wist hoe het systeem werkte. Ook geeft de gebruiker aan dat er teveel onduidelijke termen worden gebruikt. Men weet niet wat er met termen als teaser, nieuwskoppen of stramienen bedoeld wordt. Mede hierdoor heeft de gebruiker al vaak contact met PanSign Communicatie gehad om ondersteuning te vragen bij het gebruik van het systeem.

Er was bij de gebruiker ook niet bekend dat pagina's al bekeken kunnen worden voordat ze "live" staan, men zou hier graag uitleg over krijgen zodat er meer getest kan worden met het wijzigen van de website.

6.1.3 Interface

Men vindt het systeem niet consistent genoeg, waarbij vooral wordt geklaagd over het feit dat aparte modules, zoals de cursusmodule en de agendamodule, qua interface totaal anders zijn opgebouwd. Doordat het systeem verder erg uitgebreid is en de interface daardoor erg warrig wordt vindt men het systeem erg onduidelijk. Men zou graag zien dat de interface gemakkelijker wordt en dat alleen relevante zaken beschikbaar worden voor de gebruiker.

6.1.4 Mogelijkheden / modules

De mogelijkheden van het pakket vindt men erg uitgebreid, maar men zou liever willen dat de mogelijkheden iets minder waren wat het systeem voor hen duidelijker maakt.

De website van Kunstencentrum Jerusalem is verdeeld in de verschillende disciplines die het bedrijf aanbied. Om al deze disciplines op een andere manier vorm te geven wordt er gebruik gemaakt van veel verschillende pagina stramienen. De gebruiker vind het dan ook erg onduidelijk welk stramien er voor welke pagina moet worden gekozen.

Men maakt gebruik van de agenda module maar het is te onduidelijk hoe hiermee om te gaan. Door de vele mogelijkheden en de onduidelijke indeling van de agenda module heeft men hier de meeste vragen over gehad.

De cursusmodule vind men wel gebruiksvriendelijk. Ze kunnen hier genoeg onderdelen mee beheren en vind de opbouw van de module duidelijk. Graag zou men hier wel duidelijkere termen willen zien bij de verschillende keuzemogelijkheden.

Het bijhouden van een workflow is voor dit bedrijf niet aan de orde omdat één persoon de website beheerd. Men is wel geïnteresseerd om op termijn pagina's alleen beschikbaar te kunnen maken voor website bezoekers die zich aanmelden.

6.1.5 Ondersteuning

De uitleg die men heeft gekregen van het systeem was niet toereikend genoeg, dit komt mede doordat men pas enige tijd na de uitleg met het systeem is gaan werken. Tevens is het niet helemaal duidelijk voor het bedrijf welke ondersteuning zij in het vervolg van PanSign Communicatie kunnen verwachten. Men is wel tevreden over de manier waarop ze tot nu toe ondersteund zijn. Middels telefonische hulp werden de problemen meteen opgelost en werden onderdelen op een dusdanige manier uitgelegd dat men het kon begrijpen.

De handleiding kan volgens de gebruikers verbeterd worden door hem minder algemeen te maken. Door voor elke klant een specifieke handleiding te maken kan beter worden uitgelegd hoe bepaalde onderdelen moeten worden beheerd. Men mist vooral een uitleg van de verschillende modules, alleen de fotobrowser wordt in de handleiding behandeld.

6.1.6 Kosten

Over de financiële afspraken kan de website beheerder niets vertellen, omdat dit via de directie van Kunstencentrum Jerusalem is verlopen.

6.2 Interview Bouwmij Janssen

Het bedrijf Bouwmij Janssen maakt sinds enige maanden gebruik van het CMS CodeBlue®. De werkzaamheden die ze uitvoeren met het systeem bestaan vooral uit het toevoegen en bewerken van artikelen, vacatures en projecten. Voor het beheer van de projecten is geen aparte module gemaakt maar deze worden wel op een speciale manier beheerd. Belangrijk voor dit projecten beheer is het gebruik van foto's omdat voor alle projecten op de website foto's geplaatst moeten worden. Verder worden er geen speciale modules gebruikt binnen het systeem.

Mevrouw Hennie Nillesen is de persoon die de website van Bouwmij Janssen beheert. In de meeste gevallen krijgt zij de content voor de website aangeleverd van andere afdelingen van het bedrijf en plaatst zij ze via CodeBlue® op de website.

6.2.1 Oriëntatie

Bij Bouwmij Janssen wist men eigenlijk niets over het systeem toen er voor gekozen werd om het te gaan gebruiken. Ze werkten voorheen met een ander CMS, van reclamebureau Donkers, die hun vorige website hadden gemaakt. Met dit systeem konden ze alleen nieuwsberichten en vacatures beheren. Toen de afspraak werd gemaakt dat PanSign Communicatie de nieuwe website ging maken is tevens afgesproken dat het bedrijf gebruik ging maken van het CMS CodeBlue®. Er is toen door Bouwmij Janssen niet speciaal gekeken naar de mogelijkheden van het systeem.

Op de vraag waar ze op zouden letten als ze de volgende keer een dergelijk systeem aan zouden schaffen, werd geantwoord dat het bedrijf buiten enkele basis informatie graag de mogelijkheid zou hebben om referenties te benaderen die ook met het systeem werken. Het bedrijf heeft voor het aanschaffen van CodeBlue® wel enkele websites van bedrijven bezocht die ook met CodeBlue® werken, maar vindt eigenlijk dat deze referenties door PanSign Communicatie moeten worden aangedragen.

6.2.2 Gebruiksvriendelijkheid

Men vindt niet dat er voorkennis uit het vakgebied noodzakelijk is om met het systeem te kunnen werken. Wel is een korte basis uitleg van het systeem noodzakelijk, en een handleiding van het systeem is wenselijk. De basistraining voor CodeBlue® vonden men wel duidelijk, maar men raadde wel aan om de personen die de training krijgen ook tijdens deze training even met het systeem te laten werken. Na uitleg is het vaak wel duidelijk maar wanneer men vervolgens zelf met het systeem gaat werken blijkt het toch lastiger te zijn.

Het taalgebruik van het systeem is duidelijk, men vindt bijvoorbeeld het gebruik van hoofdstukken, pagina's en artikelen duidelijk. Ook werkt het systeem snel genoeg, en zijn er vrijwel geen wachttijden.

Ook is men nog niet tegen grote problemen of tekortkomingen aangelopen, alleen met het kopiëren en plakken van teksten uit Microsoft Word. Er wordt vaak nog veel achterliggende code vanuit dit programma meegestuurd waardoor de lay-out van de website kan veranderen. Na uitleg van de "Paste From Word" mogelijkheid van de WYSIWYG editor in CodeBlue® was het echter al snel duidelijk hoe dit voortaan voorkomen kan worden.

Met het gebruik van stramienen heeft men nog niet veel ervaring omdat er voornamelijk gebruik wordt gemaakt van de standaard stramienen en nog niet van aparte stramienen. Wel wordt er geregeld met "teaser" teksten gewerkt en de werking hiervan vindt men helder.

Een eenvoudigere manier om pagina's te testen zonder ze "live" op de website te tonen is wel gewenst. Dit werkt nu nog te omslachtig en word daarom nauwelijks gebruikt.

Het verwijderen van onderdelen in het systeem is te onduidelijk, men durfde enkele keren geen onderdelen te wissen omdat het niet duidelijk was wat er gewist zou worden. Daarnaast zou men graag gevraagd willen worden om een bevestiging, bij het uitvoeren van belangrijke acties als het verwijderen van onderdelen.

6.2.3 Mogelijkheden / modules

Men is tevreden over de mogelijkheden van het pakket. Dit komt doordat het een enorme verbetering is ten opzichte van het pakket dat voorheen werd gebruikt. Vooral het bewerken van teksten met de WYSIWYG editor, zodat op een "Microsoft Word achtige" manier inhoud kan worden beheerd, vind men erg positief.

De fotobrowser wordt al geregeld gebruikt en de mogelijkheden hiervan zijn voldoende. Ook de werking ervan is duidelijk, echter was het ook onbekend dat men er andere bestanden kon beheren, zoals PDF of DOC bestanden. Men wil deze optie graag gebruiken.

Het beheer van een workflow zou voor Bouwmij Janssen geen toevoeging zijn. Website content wordt namelijk gewoon aangeleverd en geplaatst op de website. Er zijn bijvoorbeeld geen redacteurs die bepaalde content goed moeten keuren.

Een mogelijkheid die men in de toekomst graag nog zou willen is het kunnen beheren van een beperkt intranet. Hierop zouden bijvoorbeeld persoonlijke pagina's moeten kunnen worden beheerd. Op deze pagina's zouden bijvoorbeeld bestanden alleen voor personen met bepaalde rechten beschikbaar kunnen worden gesteld. Het bedrijf zou graag op de hoogte worden gehouden over de ontwikkeling van een dergelijke module.

Men heeft geen idee of de website goed wordt opgenomen door zoekmachines, omdat men dit nog niet heeft bekeken. Over het beheren van META tags om de website beter op te nemen in zoekmachines denkt men dat het te ver gaat om dit voor elke pagina in te kunnen stellen. Als het inderdaad zo is dat het de zoekresultaten verbeterd zou men wel graag enkele algemene META tags voor de gehele website willen kunnen beheren.

6.2.4 Veiligheid

Bang om dingen fout te doen in het systeem is men niet, als men onzeker is over bepaalde handelingen wordt de handleiding erbij gepakt. Mocht men er dan nog niet uitkomen, dan wordt er liever contact gezocht met PanSign Communicatie in plaats van dat er dingen worden uitprobeerde.

Een dagelijkse back-up van de website vinden ze voldoende en ze zijn blij dat ze daar op terug kunnen vallen en dus maximaal een dag werk kwijt kunnen raken. Er is echter nog nooit content verloren gegaan.

6.2.5 Ondersteuning

De CodeBlue® handleiding is helder geschreven en goed te begrijpen, en alle benodigde onderdelen worden erin behandeld. Men heeft nog niet veel gebruik gemaakt van de online handleiding, maar ze zouden het wel handig vinden als er een soort instructie video's van het systeem zouden komen.

Mocht er ooit een mogelijkheid komen om fouten of opmerkingen op een centrale plaats te melden, bijvoorbeeld op een internetforum, zou men hier zeker gebruik van maken. Het zal dan wel gaan om fouten of opmerkingen die geen hoge prioriteit hebben, want daarvoor zoekt men liever direct contact met PanSign Communicatie.

6.2.6 Kosten

De prijsstelling van het pakket vinden ze duidelijk genoeg, men weet wat men krijgt en wat daarvoor betaald dient te worden. Ook over de prijs heeft men niks te klagen, ze vinden de prijs van het systeem marktconform.

Er was wel enige onduidelijkheid over of men een onderhoudscontract had afgesloten en wat dit onderhoudscontract dan precies inhoudt.

6.2.7 Algemeen

Over het algemeen is men zeer tevreden over de werking en de mogelijkheden van het systeem. Ze kunnen beheren wat ze willen en de manier waarop dingen beheerd moeten worden is duidelijk.

Hieronder is een overzicht opgenomen van algemene verbeteringen:

- De nazorg na het opleveren van een website en CMS mag verbeterd worden;
- De onderverdeling bij de projecten pagina's moet door de gebruiker beheerd kunnen worden. Op dit moment wordt het beheer hiervan nog door PanSign Communicatie gedaan;
- Het moet mogelijk zijn om artikelen te verplaatsen. Bijvoorbeeld van *werken in uitvoering* naar *gerealiseerde werken*.

6.3 Interview Nedimex

Uit het interview dat werd gehouden bij Nedimex bleek dat zij nog niet meer met het systeem hadden gedaan, dan 3 a 4 keer een nieuwsbericht wijzigen. Hierdoor konden niet alle vragen onderbouwd beantwoord worden.

6.3.1 Oriëntatie

Men is niet geïnformeerd over de exacte mogelijkheden van het systeem. Dit komt mede doordat men al blij was dat het mogelijk zou zijn de eigen website te onderhouden. Omdat er weinig kennis over content management aanwezig was wisten ze niet wat er precies verwacht kon worden. Eén van de gebruikers had

voorheen al eens een website beheerd met Adobe Dreamweaver, maar vond dit niet makkelijker of moeilijker als het werken met CodeBlue®.

6.3.2 Gebruiksvriendelijkheid

De gebruikers vinden het systeem redelijk ingewikkeld maar door te doen leert men. Door de komst van de handleiding verwacht men meer met het systeem te gaan werken omdat er eenvoudig dingen terug kunnen worden gezocht. De gebruikers zijn vaak bang om dingen fout te doen en weten dat als ze iets fout doen, dit ook meteen “live” op de website zichtbaar is. De manier waarop testpagina’s kunnen worden bekeken vind men te omslachtig en wordt daarom niet gebruikt.

Tevens is de onderverdeling in hoofdstukken, pagina’s en artikelen te onduidelijk voor de gebruiker en hij of zij weet vaak niet waarin op dat moment gewerkt wordt. Overige termen die in het systeem gebruikt worden zijn wel duidelijk.

Men had wel nog enkele kleine vragen over de WYSIWYG editor en het wijzigen van artikelen, maar men dacht hier met de handleiding wel uit te komen.

6.3.3 Mogelijkheden / modules

Bij Nedimex beschikt men over één module, te weten de fotobrowser, maar deze is nog niet gebruikt bij het beheren van de website. Tijdens het interview is er even kort gekeken naar de werking en de mogelijkheden van de fotobrowser, men denkt dat met ondersteuning van de handleiding deze module geen problemen op mag leveren.

6.3.4 Ondersteuning

De gebruikers vonden de training die ze van het systeem hebben gehad bij PanSign Communicatie niet toereikend. Men kon alles in de uitleg goed volgen maar toen men zelf met het systeem aan de slag moest had men hier moeite mee. Graag zouden ze de mogelijkheid hebben om op een soort test website enkele opdrachten uit te kunnen voeren waardoor ze meerdere dingen konden uitproberen.

Daarnaast vinden ze dat ze te weinig enthousiast worden gemaakt om dingen met het systeem uit te proberen. Als PanSign Communicatie meer ideeën zou aandragen wat er met de website mogelijk was, zouden de gebruikers meer met het systeem gaan proberen.

De klant is erg ontevreden over het feit dat de website niet hoog in de zoekmachine resultaten komt en men vindt dat er bij PanSign Communicatie meer aandacht aan moet worden besteed. De website heeft in de top tijd van de branche met het aantal van 600 bezoekers per maand een veel te laag rendement.

De gebruikers zijn wel erg tevreden over de manier waarop men is geholpen op het moment dat er problemen waren en er telefonisch contact is geweest met PanSign Communicatie. In deze gesprekken werd nog eens rustig en op een begrijpelijke manier uitgelegd hoe het probleem kon worden opgelost. Als men in een eerder stadium had kunnen beschikken over de handleiding, had men hier geen contact voor hoeven op te nemen.

7. BUGTRACKING EN WENSEN VAN DE INTERNET & MULTIMEDIA AFDELING

In de eerste weken van de afstudeerstage is een beeld gevormd van het werken met het CMS CodeBlue®, door te participeren in verschillende opdrachten die gerelateerd waren aan dit systeem. In deze periode zijn er onderdelen genoteerd die verbeterd kunnen of moeten worden, voor het gemak is dit bugtracking genoemd. Verder zijn er in de loop van de stage door iedereen van de afdeling opmerkingen gemaakt over fouten in het systeem of eventuele wensen tot verbetering.

Deze verbeterpunten hebben met name betrekking op de gebruiksvriendelijkheid en de interface van het systeem. Alle verbeterpunten die tijdens deze periode zijn genoteerd worden hieronder opgesomd.

7.1 Algemeen

- Er moet een nieuwe manier worden gevonden om zoekmachine vriendelijke URL's te gebruiken. Nu worden er steeds nieuwe mappen gemaakt voor bepaalde hoofdstukken.
- Het systeem is erg gevoelig voor het gebruik van enkele quotes('). Het is bijvoorbeeld lastig om een pagina de naam *Foto's* te geven.
- De voorkeuren tabel in de database kan worden uitgebreid met meerdere opties en moet door de gebruiker beheerd kunnen worden.

7.2 Gebruiksvriendelijkheid

- Er moet een manier komen om eenvoudig interne website links te maken. D.w.z. van de ene pagina van de website naar de andere pagina van de website.
- Bij het maken van artikelen met de WYSIWYG editor moet het mogelijk zijn om met "keyboard shortcuts" te werken, bijvoorbeeld *CTRL+B* om tekst vetgedrukt te maken of *CTRL+S* om een artikel op te slaan.
- Het moet voor de gebruiker mogelijk zijn om de WYSIWYG editor uit te schakelen.
- Het kopiëren en plakken van teksten uit Microsoft Word in de WYSIWYG editor moet geoptimaliseerd worden. Nu komt er veel onnodige opmaak mee bij het kopiëren en plakken van teksten uit Microsoft Word.
- De afbeeldingen browser van de WYSIWYG editor maakt het op dit moment mogelijk om foto's te uploaden of te verwijderen. De bedoeling is dat de gebruiker dit doet in de fotobrowser van CodeBlue®. Daarom moeten deze mogelijkheden worden uitgeschakeld;
- Om het kiezen van stramienen voor de gebruiker eenvoudiger te maken moet het mogelijk zijn om bepaalde stramienen uit te schakelen voor gebruik of ze alleen op relevante plaatsen selecteerbaar te maken.
- Het is mogelijk om een pagina of een artikel te maken zonder een stramien toe te kennen, waardoor de pagina of het artikel niet getoond kan worden.
- Om het voor de internet & multimedia afdeling eenvoudiger te maken om vanuit een basisstramien te werken, moet het mogelijk zijn om stramienen te kopiëren.

- Er moet een manier worden verzonnen om stramienen in blokken in te delen zodat bepaalde stukken code, die voor elk stramien hetzelfde zijn, niet in ieder stramien moeten worden aangepast.
- Er zitten veel foutmeldingen in het systeem die niet meer kloppen of niet duidelijk zijn.
- Het teaser invoer vak moet alleen zichtbaar zijn als het selectievakje *teaser actief* is aangevinkt;
- Als de gebruiker een teaser gebruikt moet het mogelijk zijn om de, automatisch gegenereerde, *lees meer...* link vorm te geven. Dus door bijvoorbeeld zelf de tekst er voor in te voeren of de positie ervan te bepalen.
- Het moet mogelijk zijn om artikelen te kopiëren of te verplaatsen.
- Het selectievakje voor het gebruik van geregeleind kan verwijderd worden omdat het inmiddels overbodig is geworden.
- Het moet voor de gebruiker mogelijk zijn om foto profielen te kunnen beheren.
- Als de gebruiker er voor kiest een pagina of artikel niet zichtbaar te maken op de website moet het, voor de gebruiker, evengoed mogelijk zijn om de pagina te bekijken.
- Bij het aanmaken van een nieuwe pagina staan de opties hoofdstuk en pagina opties, die overbodig zijn.
- Er moet gevraagd worden om een bevestiging bij het wissen van onderdelen.
- De bepaling van de volgorde van hoofdstukken, pagina's en artikelen moet worden verbeterd.

7.3 Interface

- Het design van CodeBlue® kan met simpele CSS aanpassingen enorm verbeterd worden door bijvoorbeeld het gebruik van iconen.
- De link om uit te loggen staat nu verstopt op de homepage van het systeem, maar moet een prominentere plek krijgen.
- De link om hoofdstukken, pagina's, artikelen of foto's te wissen moet duidelijker worden.

7.4 Search Engine Optimization

- Bij het aanmaken van hyperlinks moet de optie *target=_blank* automatisch worden vervangen door *rel=external* omdat dit XHTML 1.0 Strict is.
- Het toevoegen van afbeeldingen met de afbeeldingen browser van de WYSIWYG editor is niet XHTML 1.0 Strict.

7.5 Veiligheid

- Het standaard contactformulier moet uitgebreid worden met een beveiliging om spam te voorkomen.
- Als je eenmaal ingelogd bent in het systeem blijf je eeuwig aangemeld op de computer waarop je werkt totdat je uitlogt.

7.6 Ondersteuning

- Er moet een duidelijke gebruikershandleiding komen, deze moet zowel als document en als digitale helpfunctie beschikbaar zijn.

8. CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN

In dit hoofdstuk worden op grond van de onderzoeksresultaten conclusies getrokken en aanbevelingen gedaan. Vervolgens wordt in een bespreking op de afdeling besloten welke adviezen worden doorgevoerd. De adviezen die worden doorgevoerd zijn onderverdeeld in adviezen die direct zullen worden doorgevoerd in versie 2.6 van CodeBlue© en adviezen die interessant zijn om in een later stadium mee te nemen.

Bij de conclusies en adviezen in de volgende paragrafen is tevens opgenomen of ze worden doorgevoerd, en of ze voor CodeBlue® versie 2.6 worden doorgevoerd of niet. Vervolgens wordt CodeBlue® versie 2.6 ontwikkeld i.s.m. de heer De Brouwer.

8.1 Techniek

De manier waarop het systeem is geprogrammeerd is erg onoverzichtelijk en niet gebruiksvriendelijk voor de personen die de broncode van het systeem aan moeten passen. De persoon die het systeem heeft ontwikkeld is inmiddels niet meer bij PanSign Communicatie werkzaam, waardoor alle kennis en ervaring over de manier van programmeren niet meer beschikbaar is voor de organisatie. Ieder persoon heeft een andere manier van programmeren wat het lastig maakt om met ingewikkelde stukken programmeercode van iemand anders te werken. Doordat de PHP versie die op de webserver van PanSign Communicatie draait en waar CodeBlue® mee is geprogrammeerd binnenkort niet meer wordt ondersteund, zal de webserver geüpdate moeten worden naar een recentere PHP versie. Hierdoor zal CodeBlue® onveilig worden.

Alhoewel het opnieuw programmeren van het systeem een zeer ingrijpende aanpassing zou zijn, is het om verschillende redenen toch aan te bevelen voor de afdeling. Deze redenen zijn hieronder opgesomd:

- **er kan gekozen worden voor een recentere PHP versie, waardoor het systeem veiliger wordt**
De huidige PHP versie die op de webserver van PanSign Communicatie draait is versie 4.4.3, deze versie wordt waarschijnlijk vanaf eind 2008 niet meer ondersteund wat betekent dat de PHP versie op de webserver automatisch wordt geüpgrade naar versie 5. De upgrade is niet te ontwijken omdat men met de tijd mee moet gaan en klanten een veilige webserver moet bieden. Doet men dit namelijk niet dan kunnen er kwetsbaarheden op webserver niveau ontstaan. Het CMS CodeBlue® is geprogrammeerd in PHP versie 4.4.3 en hierdoor zullen zal het systeem op een webserver met PHP 5 niet naar behoren meer werken. Er zijn namelijk functies die in versie 4.4.3 van PHP gebruikt kunnen worden en niet meer in PHP versie 5.
- **door het opstellen van een programmeerhandleiding zal er een uniforme manier van programmeren ontstaan**
- **er kan gebruik gemaakt gaan worden van nieuwe technieken zoals AJAX, die de gebruikerservaring enorm zullen verbeteren**
Met de programmeertechniek AJAX kunnen asynchroon opgevraagde gegevens worden opgehaald van de webserver. Daardoor hoeven webpagina's niet in hun

geheel ververst te worden. Deze techniek kan de werking van een CMS dus enorm verbeteren. Zo zullen gebruikers minder lang hoeven te wachten en kan de gebruikersinteractie worden vergroot.

- **men kan in de programmeercode beknopte beschrijvingen of uitleg plaatsen waardoor de code gestructureerder en overzichtelijker wordt**
 - **door de database structuur te veranderen en een beter framework neer te zetten kan het systeem beter modulair worden opgebouwd en zal de verwerkingskracht die het systeem eist verminderd worden**
 - **het systeem kan platform onafhankelijk worden ingezet**
- Doordat kan CodeBlue® momenteel niet platform onafhankelijk worden ingezet.

8.2 Oriëntatie

Uit de beoordeling van CodeBlue® op de selectiepunten voor een goed CMS blijkt dat het systeem niet goed scoort op het onderdeel oriëntatie. Er is geen informatie over het systeem beschikbaar voor potentiële klanten. De informatie over de kosten van het basispakket, additionele modules en verschillende abonnementsvormen van CodeBlue® worden pas beschikbaar wanneer er een gesprek wordt aangegaan met PanSign Communicatie.

Om de juiste informatie beschikbaar te stellen voor potentiële klanten dient er een website te worden ingericht voor het CMS CodeBlue®.

Op deze website moet belangrijke marketing informatie over het systeem worden opgenomen, deze moet bestaan uit de volgende onderdelen:

- Voor welke branches of welke organisaties het CMS uitkomst kan bieden, hierbij moeten voorbeelden worden aangedragen middels referenties;
- Waarom organisaties het CMS zouden moeten aanschaffen;
- Hoe het systeem zich onderscheid van andere content managementsystemen;
- Hoe het systeem is opgebouwd, waaruit bestaat een basispakket en wat zijn de mogelijkheden tot uitbreiding hiervan?;
- Welke modules er beschikbaar zijn voor het systeem en wat de functies ervan zijn;
- Welke ondersteuning de ontwikkelaar van het pakket als basis biedt;
- Wat de kosten van het basispakket en de additionele modules zijn;
- Hoe de ondersteuningsmogelijkheden uit te breiden zijn d.m.v. onderhoudscontracten en wat de kosten hiervan zijn;
- Wat de toekomstverwachtingen voor het CMS zijn;
- Wat de mogelijkheden van het ontwikkelen van maatwerk modules zijn;
- Een overzicht van veelgestelde vragen over het systeem;
- De mogelijkheid om een demo van het systeem aan te vragen;
- Hoe het systeem rekening houdt met SEO;
- Screenshots of screencasts van het systeem.

8.3 Gebruiksvriendelijkheid

Tijdens het opstellen van de afstudeeropdracht werd er door de opdrachtgevers al aangegeven dat het CMS CodeBlue® qua gebruiksvriendelijkheid verbeterd moest

worden. Dit geldt zowel voor de afdeling als voor de klant die met het systeem werkt. Uit de resultaten die verkregen zijn door de verschillende onderzoeksmethodieken toe te passen blijkt dit nogmaals.

Om de gebruiksvriendelijkheid van het systeem te verbeteren moeten veel kleine maar belangrijke aanpassingen worden gedaan aan het systeem. Hieronder is een overzicht van deze aanpassingen opgenomen:

Wordt doorgevoerd	Aanpassing
in versie:	

- | | |
|-----------------|---|
| 2.6 | ▪ Er moet een manier komen om eenvoudig interne website links te maken. D.w.z. van de ene pagina van de website naar de andere pagina van de website. |
| 2.6 | ▪ Bij het maken van artikelen met de WYSIWYG editor moet het mogelijk zijn om met "keyboard shortcuts" te werken, bijvoorbeeld <i>CTRL+ B</i> om tekst vetgedrukt te maken of <i>CTRL+S</i> om een artikel op te slaan. |
| 2.6 | ▪ Het moet voor de gebruiker mogelijk zijn om de WYSIWYG editor uit te schakelen. |
| 2.6 | ▪ Het kopiëren en plakken van teksten uit Microsoft Word in de WYSIWYG editor moet geoptimaliseerd worden. Nu komt er veel onnodige opmaak mee bij het kopiëren en plakken van teksten uit Microsoft Word. |
| 2.6 | ▪ De afbeeldingen browser van de WYSIWYG editor maakt het op dit moment mogelijk om foto's te uploaden of te verwijderen. De bedoeling is dat de gebruiker dit doet in de fotobrowser van CodeBlue®. Daarom moeten deze mogelijkheden worden uitgeschakeld. |
| 2.6 | ▪ Om het kiezen van stramienen voor de gebruiker eenvoudiger te maken moet het mogelijk zijn om bepaalde stramienen uit te schakelen voor gebruik of ze alleen op relevante plaatsen selecteerbaar te maken. |
| 2.6 | ▪ Het is mogelijk om een pagina of een artikel te maken zonder een stramien toe te kennen, waardoor de pagina of het artikel niet getoond kan worden. |
| nog niet in 2.6 | ▪ Om het voor de afdeling eenvoudiger te maken om vanuit een basisstramien te werken, moet het mogelijk zijn om stramienen te kopiëren. |
| 2.6 | ▪ Er moet een manier komen om stramienen in blokken in te delen zodat bepaalde stukken code, die voor elk stramien hetzelfde zijn, niet in ieder stramien hoeven te worden aangepast. |

2.6	▪ Er zitten veel foutmeldingen in het systeem die niet meer kloppen of niet duidelijk zijn.
2.6	▪ Het teaser invoer vak moet alleen zichtbaar zijn als het selectievakje <i>teaser actief</i> is aangevinkt.
2.6	▪ Als de gebruiker een teaser gebruikt moet het mogelijk zijn om de, automatisch gegenereerde, <i>lees meer...</i> link vorm te geven. Dus door bijvoorbeeld zelf de tekst er voor in te voeren of de positie ervan te bepalen.
2.6	▪ Het moet mogelijk zijn om artikelen te kopiëren of te verplaatsen.
2.6	▪ Het selectievakje voor het gebruik van geregeleind kan verwijderd worden omdat het inmiddels overbodig is geworden.
2.6	▪ Het moet voor de gebruiker mogelijk zijn om foto profielen te kunnen beheren.
2.6	▪ Als de gebruiker er voor kiest een pagina of artikel niet zichtbaar te maken op de website moet het, voor de gebruiker, evengoed mogelijk zijn om de pagina te bekijken.
2.6	▪ Bij het aanmaken van een nieuwe pagina staan de opties hoofdstuk en pagina opties, die overbodig zijn.
2.6	▪ Er moet de gebruiker om een bevestiging gevraagd worden bij het wissen van onderdelen.
2.6	▪ De bepaling van de volgorde van hoofdstukken, pagina's en artikelen moet worden verbeterd.
nog niet in 2.6	▪ De structuur van de sitemap (hoofdstukken, pagina's, artikelen) moet kritisch worden bekeken.
nog niet in 2.6	▪ De gebruikte termen in het systeem moeten kritisch worden bekeken.
nog niet in 2.6	▪ Door het rechtenbeheer van het systeem uit te breiden moeten bepaalde onderdelen kunnen worden verborgen voor gebruikers waarvoor het niet van belang is.
2.6	▪ Bij de dynamische fotoalbum module moet men een foutmelding krijgen wanneer het veld voor het uploaden van een bestand leeg is.
2.6	▪ Bij de module gebruikersbeheer moet men direct een overzicht krijgen van alle gebruikers, momenteel wordt hier namelijk naar gezocht worden.
2.6	▪ De gebruiker moet de voorkeuren tabel uit de database zelf kunnen beheren.

- 2.6 ▪ Wanneer men een foto aan een artikel wil koppelen kunnen er ook andere bestanden zoals PDF's worden geselecteerd, dit is niet juist.
- 2.6 ▪ Bij het invoeren van een datum wanneer een hoofdstuk, pagina of artikel moet worden getoond of verborgen, moet de gebruiker de mogelijkheid hebben om de datum via een kalender in te voeren.
- 2.6 ▪ De functie van een artikel moet pas worden gekozen bij de eigenschappen van een artikel, niet in de sitemap.
- nog niet in 2.6 ▪ Bij het kiezen van een stramien moet de gebruiker een voorbeeld zien van wat het stramien doet.

Bij de beoordeling van CodeBlue® op grond van de selectiepunten is te zien dat het systeem op enkele onderdelen erg goed scoort en op andere onderdelen erg slecht. Zo is het bijvoorbeeld niet nodig om kennis over het vakgebied te hebben, maar de gebruiker kan zonder de basis uitleg van PanSign Communicatie nauwelijks aan de slag. Terwijl enkele basishandelingen zonder een uitleg mogelijk zouden moeten zijn. Tevens worden belangrijk basisprincipes op het gebied van gebruiksvriendelijkheid niet of slecht toegepast. Zo zijn de foutmeldingen in het systeem erg onduidelijk en is het voor de gebruiker niet duidelijk wanneer hij of zij onderdelen heeft toegevoegd of verwijderd. Hoewel het taalgebruik redelijk goed is afgestemd op de doelgroep worden er toch nog enkele termen gebruikt die voor verwarring zorgen bij de gebruikers.

De meningen uit de interviews met klanten van PanSign Communicatie waren erg verschillend.

Bij Kunstencentrum Jerusalem vindt men het systeem erg ongebruiksvriendelijk, wat komt door de vele mogelijkheden van het systeem. Men geeft aan dat er teveel onduidelijke termen worden gebruikt. Zo weet men niet wat er met termen als teaser, nieuwskoppen of stramienen bedoeld wordt.

De gebruiker van het bedrijf Bouwmij Janssen gaf aan dat ze geen klachten hadden over de gebruiksvriendelijkheid van het systeem. De enige twee opmerkingen die men hierbij plaatste was dat het overnemen van teksten uit Microsoft Word enige problemen had opgeleverd en dat men het verwijderen van onderdelen niet altijd aandurfde.

Ten slotte vonden ze bij het bedrijf Nedimex het systeem redelijk ingewikkeld, maar door er meer mee te werken leert men. Ze denken dat ze het systeem ingewikkeld vinden omdat ze te weinig met het systeem werken. Deze klant had wel moeite met de onderverdeling in hoofdstukken, pagina's en artikelen en wist vaak niet waarin men aan het werk was.

Uit alle interviews bleek dat klanten voornamelijk bang zijn om wijzigingen aan te brengen aan de website omdat deze meteen "live" op het internet te zien zijn. Ze zullen dan ook nooit nieuwe dingen uitproberen omdat er geen test omgeving beschikbaar is.

8.4 Interface

De interface van CodeBlue® is onduidelijk, omdat de gebruiker vele mogelijkheden heeft en deze niet op een overzichtelijke manier beschikbaar worden gesteld. Er wordt alleen maar gebruik gemaakt van tekstuele links, hierdoor oogt het systeem erg warrig. Het hoofdmenu is goed opgebouwd omdat de belangrijkste hoofdonderdelen hierin zijn opgenomen en subonderdelen pas zichtbaar zijn als men op een bepaald hoofdonderdeel heeft geklikt.

Om de interface van het systeem te verbeteren is er een nieuw design gemaakt waarbij er rekening is gehouden met de onderstaande punten:

- Het nieuwe design dient met simpele CSS aanpassingen doorgevoerd te kunnen worden;
- De uitstraling is modern en fris en past in de huidige stijl van websites die door PanSign Communicatie worden ontwikkeld;
- De interface is schaalbaar, waardoor gebruikers met een groot beeldscherm hun volledige scherm kunnen benutten bij het werken met het systeem;
- In het design is rekening gehouden met de mogelijkheid om alleen de modules te tonen die van belang zijn voor een gebruiker;
- De vormgeving van de verschillende modules is gelijk waardoor de gebruiker nieuwe modules sneller door heeft;
- Er is een prominente plek voor de helpfunctie, de homepage van de klant en de link om uit te loggen;
- De link om hoofdstukken, pagina's, artikelen of foto's te wissen is duidelijker geworden met behulp van iconen;

Het voorstel voor het nieuwe design voor CodeBlue® is hieronder opgenomen.

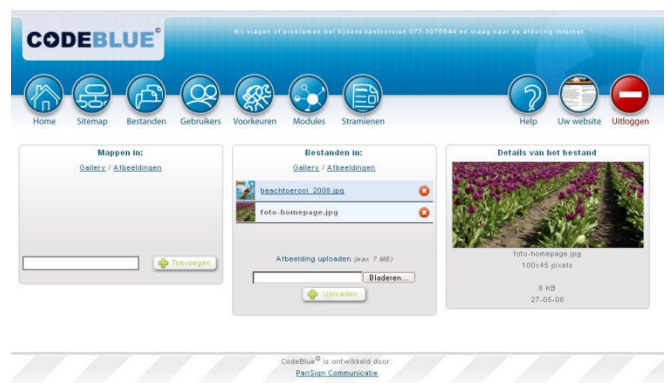
CodeBlue 2.5



>>>

Voorstel voor CodeBlue® 2.6





8.5 Workflow

Aangezien PanSign Communicatie zich steeds meer op het hoger segment gaat richten is het belangrijk om het beheeren van een workflow mogelijk te maken voor grote klanten. Het bijhouden van een workflow heeft de volgende voordelen:

- *kortere doorlooptijd van content wijzigingen*, de content eigenaar is niet afhankelijk van de webmaster om wijzigingen door te voeren;
- *voorkomen van foutieve interpretatie*, de technisch beheerder hoeft geen content te beheren waar hij geen verstand van heeft;
- *verantwoordelijkheid kan bij een persoon gelegd worden*, het is duidelijker wie voor welk onderdeel verantwoordelijk is;
- *terugverdiëntijd*, het implementeren van een CMS vereist een eenmalige investering maar wordt terugverdiend door besparing op de beheerskosten.

Aangezien het beheren van een workflow een grote aanpassing aan het systeem vereist wordt deze aanbeveling niet overgenomen voor CodeBlue® versie 2.6. Wel wordt er door de afdeling aangegeven dat het een belangrijke verbetering voor een later stadium is.

8.6 Mogelijkheden / modules

Voor de geïnterviewde klanten is het probleem met de modules waar men momenteel over beschikt vooral dat deze modules allemaal verschillend vormgegeven zijn. Alle klanten vinden de modules waar men over beschikt voldoende, zijn ze wel allemaal geïnteresseerd in de overige en nieuwe modules om eventueel in de toekomst het pakket uit te breiden. Het is bij hen echter niet bekend welke modules er beschikbaar zijn voor het systeem en wat deze modules doen.

Om de modules dezelfde uitstraling te geven als de rest van het systeem, moet daar bij het doorvoeren van het nieuwe design voor CodeBlue® rekening mee worden gehouden. Tevens moet er tijdens dit proces kritisch worden gekeken naar de mogelijkheden van deze modules.

In de aanbevelingen voor de oriëntatie op het CMS CodeBlue® wordt geadviseerd een website te ontwikkelen waarop informatie over het pakket beschikbaar is. Op deze website moet ook een overzicht staan van alle mogelijke modules en een uitleg hiervan. Middels het toevoegen van voorbeelden of referenties kunnen potentiële klanten een goed beeld vormen over de werking van de module.

Alle modules die op dit moment voor het systeem beschikbaar zijn, zullen kritisch moeten worden bekeken en worden verbeterd. In een brainstormsessie met de afdeling kan worden geïnventariseerd hoe de modules te optimaliseren zijn qua functionaliteit en gebruiksvriendelijkheid.

Op grond van de analyse van de systemen uit de CMS box en het CMS Footsteps is er een opsomming gemaakt van interessante modules om CodeBlue® uit te breiden. Een uitgebreid concept voor één van deze modules wordt binnen de afstudeerstage uitgewerkt.

- *Link check module*, automatisch alle hyperlinks op een website controleren of er geen gebroken links bij zitten;
- *Sitemap module*, met een druk op de knop een sitemap van de website genereren;

- *Hotspot module*, bepaalde gedeeltes van een afbeelding markeren en er acties op toe passen, bijvoorbeeld het linken naar een pagina of het openen van een detail afbeelding;
- *Portfolio module*, projecten onderbrengen en categoriseren, en een zoekfunctie waarmee door de projecten kan worden gezocht;
- *Smoelenboek module*, persoonsgegevens presenteren op persoonlijke pagina's. Bijvoorbeeld een smoelenboek van werknemers, waarbij zij hun persoonlijke pagina kunnen onderhouden;
- *Adressenlijst module*, eenvoudig adressenlijsten maken van klanten, medewerkers of vestigingen;
- *Formulieren module*, volledige controle over het maken van formulieren, bijvoorbeeld velden toevoegen en aangeven of deze verplicht zijn of niet;
- *Statistieken module*, de gebruiker kan kiezen uit enkele statistieken generators, die vervolgens in de systemen worden geïmplementeerd;
- *Word import module*, de mogelijkheid bieden om Word documenten volledig te exporteren naar de website. De documenten worden automatisch omgezet naar HTML-tekst, inclusief de afbeeldingen die in het document voorkomen (objecten uitgezonderd);
- *Recente updates module*, de bezoeker van de website een overzicht aanbieden van pagina's of artikelen die na zijn of haar laatste bezoek nog zijn aangepast;
- *TODO module*, een takenlijstje op de welkomstpagina van CodeBlue® dat de gebruiker als een soort kladblok kan gebruiken;
- *RSS feed module*, bezoekers van de website kunnen zich aanmelden en krijgen iedere keer een melding wanneer er een nieuw bericht op de website is geplaatst.
- *Beperkt intranet module*, met een wachtwoord afgeschermd pagina's beheren waarin bestanden alleen voor personen met bepaalde rechten beschikbaar worden gesteld.

8.7 Search Engine Optimization

Op het gebied van SEO scoort het systeem heel behoorlijk, er is echter één grote tekortkoming en dat is het gebrek aan META data beheer.

Om het gebruik van SEO te optimaliseren moet in eerste instantie de manier waarop zoekmachine vriendelijke URL's worden gegenereerd worden verbeterd. Dit kan men doen door de PHP functie `mod_rewrite` te gebruiken. Daarnaast moet veranderd worden dat afbeeldingen, die ingevoerd worden met de WYSIWYG editor, geen XHTML 1.0 Strict code genereren. Deze beide aanpassingen zijn doorgevoerd voor CodeBlue® versie 2.6.

Een website zoekmachine vriendelijker maken en er als afdeling toch weinig werk mee hebben, kan bereikt worden door een functie in CodeBlue® te bouwen waarmee de gebruiker per pagina enkele META tags kan beheren.

8.8 Veiligheid

Uit de interviews met de klanten blijkt dat de gebruikers vertrouwen hebben in het systeem met betrekking tot het omgaan met data verlies en inbraak in het systeem. Doordat er dagelijks back-ups worden gemaakt van de database en doordat deze tot een maand terug op te vragen zijn, heeft de klant meer vertrouwen in het werken met het systeem. Men denkt dat de inlogprocedure veilig genoeg is om in te breken in het systeem te voorkomen.

Er zijn twee aanpassingen die het systeem nog veiliger zullen maken:

Wordt doorgevoerd Aanpassing

in versie:

- | | |
|-----------------|---|
| nog niet in 2.6 | ▪ Het standaard contactformulier moet uitgebreid worden met een beveiliging om spam te voorkomen; |
| 2.6 | ▪ Als je eenmaal ingelogd bent in het systeem blijf je eeuwig aangemeld op de computer waarop je werkt totdat je uitlogt. Dit moet veranderd worden. Andere personen die op het systeem van de gebruiker werken zijn dan namelijk ook automatisch ingelogd. |

8.9 Ondersteuning

Het is voor zowel de huidige klanten als de potentiële klanten onduidelijk wat voor ondersteuning men met betrekking tot het systeem van PanSign Communicatie kan verwachten. De ondersteuningsmogelijkheden moeten ook worden opgenomen op de informatieve website van CodeBlue®, hiervoor moeten ze echter wel worden uitgebreid. De basistraining die de klanten van het systeem krijgen is niet toereikend.

Eén van de belangrijkste onderdelen voor het verbeteren van de ondersteuning voor de klant, is het opstellen van een duidelijke handleiding. Hierdoor zullen klanten ook minder vaak telefonisch contact opnemen met problemen, omdat ze in de handleiding vaak de oplossing al kunnen vinden. Deze handleiding moet op papier en als digitale helpfunctie in het systeem beschikbaar zijn voor de klant.

Tijdens de interviews gaven alle klanten aan dat de uitleg die men van het systeem gehad heeft niet duidelijk genoeg was. Men kon alles tijdens de uitleg goed volgen, maar op het moment dat men zelf met het systeem ging werken kwam men er niet uit. De basistraining kan verbeterd worden door de verhalende uitleg van het systeem in te korten en de klanten de mogelijkheid te geven zelf met het systeem te werken. Door de klanten enkele opdrachten aan te bieden en ze zelf aan het werk te zetten hiermee, zal de werking van het systeem sneller duidelijk worden voor de klant.

Mocht er ooit een mogelijkheid komen om fouten of opmerkingen op een centrale plaats te melden, bijvoorbeeld op een internetforum, zouden de klanten hier gebruik van maken. Het zal dan wel gaan om fouten of opmerkingen die geen hoge prioriteit hebben, want daarvoor zoekt men liever direct contact met PanSign Communicatie.

Wanneer de ondersteuningsmogelijkheden zijn verbeterd en uitgebreid moeten ze op de informatieve website voor CodeBlue® worden opgenomen.

8.10 Kosten

De onderverdeling in de kosten van CodeBlue® is duidelijk voor de klant, er zijn ook verschillende abonnementsvormen waardoor de klant een keuze kan maken. Er is alleen nergens informatie te vinden over deze onderverdeling in abonnementen en de kosten ervan. Volgens de gebruikers van Bouwmij Janssen is de prijs van het systeem marktconform.

Het is de vraag of het bedrijf de kosten van het CMS volledig op de website van CodeBlue® op wilt nemen. De informatie over de verschillende abonnementsvormen en het onderscheid tussen een basispakket en een pakket met additionele modules moet echter wel duidelijk op de website worden beschreven.

8.11 Verwachtingen

PanSign Communicatie is volop bezig met uitbreiding en verbetering van het CMS CodeBlue®, maar men mag dit nadrukkelijker bekend maken in de markt.

In het voorstel voor het nieuwe design voor CodeBlue® is een tekstblok op de welkomspagina van het systeem geplaatst waar de klant op de hoogte wordt gehouden van recente ontwikkelingen van het systeem. Iedere keer wanneer een klant inlogt in het systeem komt men op deze welkomspagina terecht.

8.12 Concurrentie

Uit het onderzoek naar de concurrenten van PanSign Communicatie blijkt dat zij vrijwel allemaal geen gebruik maken van een in eigen huis ontwikkeld CMS.

Eén van de organisaties maakt gebruik van het Open Source CMS Joomla, maar op de afdeling denkt men dat er weinig ondersteuning kan worden geboden met betrekking tot het werken met dit systeem.

Twee van deze concurrenten gebruiken waarschijnlijk geen CMS, wat is op te maken uit het bekijken van de programmeercode van de door hen ontwikkelde websites.

De meeste concurrenten (drie) maken voor het ontwikkelen van een website met een CMS gebruik van derden. Echter is er maar bij één van deze organisaties duidelijk terug te vinden dat zij met een vaste partner werken. Daarnaast maakt één concurrent reeds gebruik van het CMS CodeBlue®.

Hieruit kan geconcludeerd worden dat er wel degelijk mogelijkheden zijn, om met de concurrentie samen te werken of om CodeBlue® te vermarkten aan de concurrenten. Hiervoor moet het systeem worden verbeterd op de in dit hoofdstuk vermelde punten en er dient een uitgebreid marketingplan te worden opgesteld om het systeem te kunnen vermarkten.

BIJLAGE D1 - OVERZICHT VAN ALLE CODEBLUE® TAGS



Als er in CodeBlue® stramienen worden gemaakt moeten daar tags in geplaatst worden die aangeven dat er voorgedefinieerde onderdelen op een bepaalde positie moeten worden opgenomen. Zo is er bijvoorbeeld de `[kop]` tag die aangeeft dat de pagina kop op die positie moet worden weergegeven en de `[hoofdmenu]` tag die aangeeft dat daar hoofdmenu op die positie moet worden geplaatst.

In deze bijlage vind u een overzicht van alle bestaande tags in CodeBlue® en een beschrijving van wat deze tags doen.

Tag	Waar gebruiken?	Functie
<code>[kop]</code>	Pagina stramien Artikel stramien	Vervangt <code>[kop]</code> met de titel van de pagina of het artikel, dat in de sitemap is aangemaakt of bewerkt.
<code>[vak:volgorde_naam]</code>	Pagina stramien	Definieert een vak in een pagina met de naam <i>naam</i> , de <i>volgorde</i> wordt bepaald met de letters van het alfabet.
<code>[autofocus]</code>	Pagina stramien	Bepaald dat een pagina behandeld moet worden als een "wie=wie" pagina.
<code>[hoofdmenu:naam]</code>	Pagina stramien	Vervangt <code>[hoofdmenu]</code> met de inhoud uit een stramien met de functie hoofdmenu en de naam <i>naam</i> .
<code>[submenu:naam]</code>	Pagina stramien	Vervangt <code>[submenu]</code> met de inhoud uit een stramien met de functie submenu en de naam <i>naam</i> .
<code>[foto-]</code>	Artikel stramien	Vervangt <code>[foto-]</code> met de volledige URL van de afbeelding.
<code>[foto]</code>	Artikel stramien	Vervangt <code>[foto]</code> met een "img" -tag en het pad van een afbeelding.
<code>[foto:profiel]</code>	Artikel stramien	Vervangt <code>[foto:profiel]</code> met een "img" -tag en een afbeelding met de afmetingen die in het gekozen profiel zijn gedefinieerd.
<code>[loop]...[loop]</code>	Paginakoppen stramien	Alles wat tussen <code>[loop]</code> en <code>[/loop]</code> staat wordt voor elke paginakop uitgevoerd.
<code>[anders]...[anders]</code>	Paginakoppen stramien	Alles wat tussen <code>[loop]</code> en <code>[/loop]</code> staat wordt voor speciale paginakoppen uitgevoerd.
<code>[titel]</code>	Paginakoppen stramien	Vervangt <code>[titel]</code> door de paginakop van de paginakoppen.
<code>[nieuws kop]</code>	Nieuwskoppen stramien	Vervangt <code>[nieuws kop]</code> door artikelen die

		ingesteld zijn als nieuwskop.
[<code>anker</code>]	Artikel stramien	Vervangt [<code>anker</code>] door een "a href" -tag om bladwijzers te kunnen maken.
[<code>tekst</code>]	Artikel stramien	Vervangt [<code>tekst</code>] door de inhoud van een artikel.
[<code>even_oneven</code>]	Artikel stramien	Zorgt ervoor dat artikelen om en om in een andere vorm worden getoond.
[<code>datum</code>]	Artikel stramien	Vervangt [<code>datum</code>] met de datum waarop het artikel is aangemaakt.
[<code>paginaid</code>]	Pagina stramien	Vervangt [<code>paginaid</code>] met het ID van de pagina.
[<code>artikelid</code>]	Artikel stramien	Vervangt [<code>artikelid</code>] met het ID van het artikel.
[<code>aan</code>] <i>tekst</i> [<code>/aan</code>]	Formulier stramien	Vervangt [<code>aan</code>] <i>tekst</i> [<code>/aan</code>] door <i>tekst</i> .
[<code>afzender</code>] <i>tekst</i> [<code>/afzender</code>]	Formulier stramien	Vervangt [<code>afzender</code>] <i>tekst</i> [<code>/afzender</code>] door <i>tekst</i> .
[<code>form</code>] <i>tekst</i> [<code>/form</code>]	Formulier stramien	Vervangt [<code>form</code>] <i>tekst</i> [<code>/form</code>] door <i>tekst</i> .
[<code>cc</code>] <i>tekst</i> [<code>/cc</code>]	Formulier stramien	Vervangt [<code>cc</code>] <i>tekst</i> [<code>/cc</code>] door <i>tekst</i> .
[<code>bcc</code>] <i>tekst</i> [<code>/bcc</code>]	Formulier stramien	Vervangt [<code>bcc</code>] <i>tekst</i> [<code>/bcc</code>] door <i>tekst</i> .
[<code>onderwerp</code>] <i>tekst</i> [<code>/onderwerp</code>]	Formulier stramien	Vervangt [<code>onderwerp</code>] <i>tekst</i> [<code>/onderwerp</code>] door <i>tekst</i> .
[<code>codering</code>] <i>tekst</i> [<code>/codering</code>]	Formulier stramien	Vervangt [<code>codering</code>] <i>tekst</i> [<code>/codering</code>] door <i>tekst</i> .
[<code>volgende</code>] <i>tekst</i> [<code>/volgende</code>]	Formulier stramien	Vervangt [<code>volgende</code>] <i>tekst</i> [<code>/volgende</code>] door <i>tekst</i> .
[<code>pageoffocus</code>] <i>tekst</i> [<code>/pageoffocus</code>]	Formulier stramien	Vervangt [<code>pageoffocus</code>] <i>tekst</i> [<code>/pageoffocus</code>] door <i>tekst</i> .
[<code>body</code>] <i>tekst</i> [<code>/body</code>]	Formulier stramien	Vervangt [<code>body</code>] <i>tekst</i> [<code>/body</code>] door <i>tekst</i> .
[<code>menuitem</code>] <i>tekst</i> [<code>/menuitem</code>]	Menu stramien	Zorgt ervoor dat <i>tekst</i> wordt gezien als een menuitem.
[<code>menuitemactief</code>] <i>tekst</i> [<code>/menuitemactief</code>]	Menu stramien	Zorgt ervoor dat <i>tekst</i> wordt gezien als het

<code>[menunaamclean]</code> <i>tekst</i> <code>[/menunaamclean]</code>	Menu stramien	geselecteerde menuitem. Zorgt ervoor dat <i>tekst</i> zonder niet-HTML entities wordt weergegeven.
<code>[menudoel]</code> <i>tekst</i> <code>[/menudoel]</code>	Menu stramien	Zorgt ervoor dat <i>tekst</i> een hyperlink wordt naar het menuitem.
<code>[headerinfo]</code> <i>tekst</i> <code>[/headerinfo]</code>	Artikel inhoud	Vervangt <code>[headerinformatie]</code> in de pagina met <i>tekst</i> .
<code>[headerinformatie]</code>	Pagina stramien	Vervangt <code>[headerinformatie]</code> met hetgeen wat tussen <code>[headerinfo]...[/headerinfo]</code> in de artikel inhoud staat op een bepaalde pagina.
<code>[offensivetomoslims]</code>	Artikel inhoud Artikel stramien Pagina stramien	Verbergt het artikel voor Moslims. Dit gebeurt op basis van de landcode die de browser meestuurt.
<code>[sensitivetomoslims]...</code> <code>[/sensitivetomoslims]</code>	Artikel inhoud Artikel stramien Pagina stramien	Verbergt hetgeen tussen <code>[sensitivetomoslims]...[/sensitivetomoslims]</code> voor Moslims. Dit gebeurt op basis van de landcode die de browser meestuurt.
<i>(cijfer)</i>	Achter de kop van een artikel	Als de kop van een artikel eindigt met <i>(cijfer)</i> zal het artikel alleen zichtbaar zijn voor mensen die als sector <i>cijfer</i> hebben in de CodeBlue® cookie. Sectoren zijn toe te kennen middels de URL (voorbeeld: http://www.domeinnaam.nl/?sector=2).
(+)	Achter de kop van een artikel	Als de kop van een artikel eindigt met (+) zal het artikel alleen zichtbaar zijn voor mensen die als sector een hoger cijfer hebben dan 0 in de CodeBlue® cookie. Sectoren zijn toe te kennen middels de URL (voorbeeld: http://www.domeinnaam.nl/?sector=2).
<code>[sectornummer]</code>	Artikel inhoud Artikel stramien Pagina stramien	Vervangt <code>[sectornummer]</code> met het actuele sectornummer uit de CodeBlue® cookie.
<code>[aantaldagen]</code> <i>dd-mm-yyyy</i> <code>[/aantaldagen]</code>	Artikel inhoud Artikel stramien Pagina stramien	Vervangt <code>[aantaldagen]</code> <i>dd-mm-yyyy</i> <code>[/aantaldagen]</code> met het aantal dagen ten opzichte van de huidige datum.

[vorigepagina]... [/vorigepagina]	Artikel inhoud Artikel stramien Pagina stramien	Vervangt [vorigepagina] <i>tekst</i> [/vorigepagina] met een link naar de vorige pagina (qua ID) met <i>tekst</i> als linktekst.
[volgendepagina]... [/volgendepagina]	Artikel inhoud Artikel stramien Pagina stramien	Vervangt [volgendepagina] <i>tekst</i> [/volgendepagina] met een link naar de volgende pagina (qua ID) met <i>tekst</i> als linktekst.
[cond:hoofdstuk= <i>naam</i>] <i>tekst</i> [/cond]	Artikel inhoud Artikel stramien Pagina stramien	Geeft <i>tekst</i> weer indien de huidige pagina zich in hoofdstuk <i>naam</i> bevindt.
[cond:sectornummer= <i>cijfer</i>] <i>tekst</i> [/cond]	Artikel inhoud Artikel stramien Pagina stramien	Geeft tekst weer indien de CodeBlue® cookie sector <i>cijfer</i> is.

BIJLAGE D2 - AANTEKENINGEN
WORKSHOP CMS SELECTIE EN BOEK:
NEW MEDIA AND CMS GUIDE



Op 18 maart 2008 is er een workshop CMS selectie bezocht. In deze workshop werd door verschillende sprekers aangehaald waar organisaties op moeten letten bij het kiezen van een CMS.

Hieronder zijn de belangrijkste punten van deze workshop opgenomen, tevens zijn er een overzicht van minder belangrijke doch interessante punten opgenomen.

Belangrijke punten:

- Wordt er rekening gehouden met webstandaarden in de websites die met het CMS worden gemaakt?;
- Is het CMS toegankelijk voor mensen met weinig kennis in het vakgebied?;
- Wordt er rekening gehouden met SEO in de websites die met het CMS worden gemaakt?;
- Is duidelijk te zien wie welke informatie op de website heeft geplaatst, en wie er dus aansprakelijk is voor eventuele fouten?;
- Wordt er gebruik gemaakt van gebruikersrechten? Wie mag wat beheren?;
- Is er een mogelijkheid om inhoud eerst als een voorbeeld te zien, voordat deze "live" op de website gezien kan worden?;
- Wat is de toekomst ontwikkeling van het CMS, komen er updates of is het volgend jaar al verdwenen?;
- Is er een demo beschikbaar waarmee de werking van het CMS getest kan worden?;
- Is er een goede ondersteuning beschikbaar van de makers van het CMS?;
- Zijn er referenties te benaderen die al met het CMS werken?;
- Heeft het bedrijf genoeg ambities m.b.t. vernieuwing van het CMS?;
- Is het duidelijk wat bepaalde updates eventueel gaan kosten en is het mogelijk om bepaalde updates over te slaan?;
- Is het duidelijk wat voor support men kan verwachten? 24 uur per dag, 7 dagen per week of alleen tijdens kantooruren?;
- Zijn er genoeg trainingsmogelijkheden en wat zijn de kosten er van? Denk aan handleidingen of trainingen.;
- Is de prijsstelling duidelijk genoeg?;
- Is het duidelijk wat er nodig is om met het CMS te werken? Browser types / software / verbindingssnelheid van het internet?;
- Is het systeem veilig genoeg?;
- Zijn website statistieken via het CMS te bekijken?;
- Kunnen META tags worden beheerd? Zoekwoorden of beschrijving per pagina?;
- Kunnen bepaalde gedeeltes van de website worden afgeschermd met wachtwoorden?;
- Is het CMS modulair opgebouwd en daardoor makkelijk uit te breiden met interessante modules?;
- Is het duidelijk wat de kosten zijn van het systeem en wat men daarvoor allemaal krijgt?;

- Kan het systeem vanaf elke computer, waar ook ter wereld en op ieder tijdstip gebruikt worden?;
- Kunnen bepaalde onderdelen van de website verborgen worden voor of na een bepaalde datum of tijd?;
- Zit er een helpfunctie in het CMS, en worden de mogelijkheden ervan voldoende benut? Bijvoorbeeld met veelgestelde vragen of live hulp?;
- Kunnen contentbeheerders tegelijkertijd aan dezelfde content werken?

Minder belangrijke, doch interessante punten:

- Is de inhoud van de website eenvoudig te exporteren naar bijvoorbeeld Word of XML?
- Beschikt het CMS over een bewerkingsgeschiedenis waarin je ziet wie wat wanneer heeft bewerkt?;
- Is er een taalondersteuning voor meerdere talen?;
- Kun je meerdere (sub)websites beheren met het CMS?;
- Wat zijn de mogelijkheden m.b.t. RSS feeds, weblogs en forums?;
- Kunnen eenvoudig zelf formulieren gemaakt worden met het systeem?;
- Kunnen er gepersonaliseerde pagina's gemaakt worden, bijvoorbeeld met alleen nieuwsberichten uit de regio van bepaalde bezoekers?.

BIJLAGE D3 - AANTEKENINGEN BOEK:
de Koning, J.W. (2006). *Content*
***management*. Den Haag: Sdu**
Uitgevers bv.



Achtergrond

- **3 hoofdvarianten van content management:**
 - *document management*;
 - *web content management*;
 - *enterprise content management* (richt zich op het organisatiebreed beheren van stromen ongestructureerde informatie).
- **“De toevoeging van vandaag is morgen onderdeel van de standaard.”**
- **De 4 fasen waarin een website zich kan bevinden:**
 - *informatie*, de website heeft puur een informatief karakter. Er wordt alleen informatie aangeboden aan de bezoeker;
 - *interactie*, in deze fase vindt interactie plaats op of via de website. Bijvoorbeeld mail sturen vanaf de website of een zoekfunctionaliteit;
 - *transactie*, de website wordt gebruikt om transacties uit te voeren. Bijvoorbeeld het bestellen van goederen;
 - *integratie / transformatie*, er is sprake van verregaande integratie waardoor bedrijfsprocessen kunnen transformeren.
- **Voor- en nadelen van informatiesites:**

<u>Voordelen</u>	<u>Nadelen</u>
- <i>beperkte complexiteit</i>, doordat deze websites niet complex zijn, zijn ook de techniek van de beveiliging en het beheer van de inhoud eenvoudig; - <i>geringe investeringen</i>; - <i>internet presence</i>, je bent “aanwezig” op het internet.	- <i>beperkte of geen toegevoegde waarde voor het bedrijf</i>, behalve als informeren een bedrijfsdoelstelling is; - <i>noodzaak tot beheer</i>, als een site weinig toegevoegde waarde heeft zal de noodzaak tot beheer worden onderschat;
- **2 soorten interacties:**
 - *interactie met systeem of website*, bijvoorbeeld zoekformulieren en e-mailformulieren;
 - *interactie met achterliggende organisatie*, bijvoorbeeld online sollicitaties, of vragen stellen via e-mailformulieren.
- **Voor- en nadelen van interactiesites:**

<u>Voordelen</u>	<u>Nadelen</u>
------------------	----------------

- *mogelijke kostenbesparing voor de organisatie*, toegankelijkheid en gebruikersgemak verbeteren waardoor er minder gebruik gemaakt wordt van telefoon / loket;

- *complexiteit*, het beheer er van zit complexer in elkaar.

- *toegevoegde waarde voor de bezoeker*.

- In de transactiefase worden niet alleen kosten bespaard maar ook inkomsten gegenereerd.

- **Voor- en nadelen van transactiesites:**

Voordelen

- *bijdrage aan de commerciële bedrijfsdoelstelling*, er worden extra inkomsten gegenereerd;

- *toename potentiële afzetmarkt*, in potentie heeft een website een grotere afzetmarkt dan een fysieke winkel;

- *kostenbesparing*, door vermindering personeels- of opslagkosten;

- *transparantie van prijsinformatie*, de bezoeker kan eenvoudig prijzen vergelijken;

- *distributie van elektronische goederen*, klant kan snel over de bijv. muziek of software beschikken;

- *gebruiksgemak*, de bezoeker kan winkelen vanuit zijn luie stoel op ieder moment van de dag.

Nadelen

- *toename concurrentie*, klanten zijn beter geïnformeerd;

- *complexiteit van de site en achterliggende systemen*, kosten van beheer en beveiliging zullen toenemen;

- *toenemend belang van beveiliging*;

- *winkelgedrag zal veranderen*, mensen "binnenlokken" wordt lastiger.

- In de integratie/transformatiefase is er sprake van integratie met de achterliggende bedrijfssystemen. De website fungeert dan als interface naar achterliggende bedrijfssystemen. Bezoekers kunnen dan via de website gegevens opvragen en muteren.

- **Voor- en nadelen van integratie/transformatie sites:**

Voordelen

Nadelen

- *kostenbesparing door afname van aantal handelingen*, door bijvoorbeeld bezoekers de mogelijkheid te geven gegevens te wijzigen;

- *complexiteit*, omdat de integratie met overige bedrijfssystemen erg ver kan gaan kan de techniek erg complex worden;

- *kostenbesparing door afname van procesverstoringen*, als een klant zelf zijn persoonsgegevens in moet voeren zullen hierin minder snel fouten worden gemaakt;

- *wijzigingen in processen*, vergaande integratie vereist vaak aanpassingen van de bedrijfsprocessen;

- *focus op businessactiviteiten*, door bezoekers meer zelf te laten doen kan het bedrijf meer aandacht besteden aan de eigen kernactiviteiten;

- *klantenpopulatie overtuigen*, voor veel klanten zal het wennen zijn om te communiceren via een nieuw loket, de website. ;

- *klanttevredenheid*, doordat de bezoeker meer inzicht krijgt in zijn gegevens en er meer controle over kan uitoefenen, zullen klanten tevreden zijn;

- *beveiliging*, omdat de bezoeker in de bedrijfssystemen kan werken moeten deze systemen ontzettend goed beveiligd zijn.

Belang van content management

- **Belangrijkste voordelen van websites:**

- *kosten besparen*, door gebruik te maken van het internet kunnen kosten worden bespaard ten opzichte van het gebruik van andere kanalen, zoals de balie of de telefoon;
- *inkomsten genereren*, door het gebruik van internet zal de potentiële afzetmarkt toenemen;
- *informereren (toegevoegde waarde gebruikers)*, een website kan alle informatie van een organisatie aanbieden en de gebruiker selecteert vervolgens zelf welke informatie hij/zij relevant vindt. Dit is een enorme verbetering ten opzichte van de folder die net niet voor jou bedoeld is of de prijslijst waar niet doorheen te komen is.

- **Hierdoor zijn wel de beschikbaarheid, beveiliging en juistheid van de informatie op de website enorm belangrijk. En daardoor wordt het beheer van een website steeds belangrijker.**

- **Het beheer van een website kent drie belangrijke aandachtsgebieden:**

- *inhoudelijk beheer*, het beheren van de daadwerkelijke inhoud van de website;
- *functioneel beheer/applicatiebeheer*, het beheren van de applicatie, denk aan beheren van gebruikers, toekennen van rechten of upgraden naar een nieuwe versie;

- *technisch beheer*, het beheren van de technische componenten van een systeem, bijvoorbeeld databasebeheer en netwerkbeheer.

▪ **In een CMS worden de content en de opmaak gescheiden beheerd, dit heeft de volgende voordelen:**

- *uniforme opmaak*, de opmaak wordt vooraf vastgelegd in sjablonen waardoor schrijvers de opmaak niet kunnen beïnvloeden.
- *hergebruik van content*, de content kan makkelijk worden 'losgehaald' en worden ingezet in een andere opmaak of op een ander medium;
- *effectieve inzet van resources*, alles kan los van elkaar beheerd worden door partijen die onafhankelijk van elkaar kunnen werken.

▪ **Webmasterbottleneck**

Wanneer het contentbeheer van een website aan een webmaster wordt overgelaten en de website steeds belangrijker wordt, en hierdoor in een andere fase terecht komt, zal de webmaster meer een vertragende factor vormen. Hierdoor krijgt de organisatie te maken met een website die niet up-to-date is of waar storende fouten op staan. Met een CMS kan dit probleem voorkomen worden.

▪ **Het scheiden van contentbeheer heeft de volgende voordelen:**

- *kortere doorlooptijd van content wijzigingen*, de content eigenaar is niet afhankelijk van de webmaster om wijzigingen door te voeren;
- *voorkomen van foutieve interpretatie*, de technisch beheerder hoeft geen content te beheren waar hij geen verstand van heeft;
- *verantwoordelijkheid kan bij een persoon gelegd worden*, het is duidelijker wie voor welk onderdeel verantwoordelijk is;
- *terugverdientijd*, het implementeren van een CMS vereist een eenmalige investering maar wordt terugverdiend door besparing op de beheerskosten.

▪ **Voor gebruikers is het belangrijk een content beheerproces op te stellen, wie mag wat beheren en wie mag welke acties uitvoeren?**

▪ **Op het gebied van internet en websites zijn de volgende trends waarneembaar:**

- *selfservice ofwel zelfredzaamheid*, bezoekers zullen steeds meer zelf acties gaan ondernemen met achterliggende bedrijfssystemen, bijvoorbeeld belastingaangifte of aanvragen van vergunningen;
- *multichannel*, door content en opmaak consequent te scheiden kan deze content eenvoudig in andere medium worden opgenomen;
- *vereenvoudiging van het beheer*, hoe eenvoudiger de omgeving, hoe makkelijker het beheer;
- *automatisering van beheer*, bedrijven krijgen meer inzicht in hun werkwijze, zo kunnen repeterende handelingen worden geautomatiseerd;

- *product content management in de lift*, de komende jaren zal steeds meer productinformatie via het internet worden verspreid.

Metadata

- **Metadata ‘komen mee’ met de eigenlijke inhoud, het zijn inhoudelijke, administratieve en procestechnische gegevens over een informatieobject.**
- **Metadata helpen de gebruiker en een systeem om de betekenis van content beter te begrijpen, zo kunnen bijvoorbeeld mensen of zoekmachines een informatieobject gemakkelijker vinden.**
- **Met metadata kun je gepersonaliseerde pagina’s maken door een selectie te maken op de content die van toepassing is op het profiel van de gebruiker.**
- **Metadata kunnen een grote rol spelen in versiebeheer, statusaanduiding of verantwoordelijkheid issues.**
- **Dublin Core is eigenlijk de digitale versie van een kaartenbak in een bibliotheek. Het is een set van vijftien metadata elementen die een algemene beschrijving van een object geven.**

Omdat deze set erg breed wordt geaccepteerd is de Dublin Core een prima startpunt voor een metadata model:

<u>Veld</u>	<u>Toelichting</u>
titel	Titel van het object.
maker	Maker van het object.
onderwerp	Onderwerp van het object.
beschrijving	Hierin kan een samenvatting worden gegeven.
uitgever	Uitgever van het object.
aandragers	Bijvoorbeeld een auteur, illustrator, producer of vertaler.
datum	Datum van het object.
type	Beschrijving van object type.
formaat	Technisch formaat, bijvoorbeeld een type audiocodering, beeldformaat of bestandformaat.
identificatie	(Numerieke) identificatie voor het object.

bron	Oorspronkelijke herkomst van het object.
taal	De taal waarin het object gemaakt is.
relatie	Beschrijft of de content samenhangt met andere bronnen.
dekking	Waar of wanneer het object geldig of van toepassing is, bijvoorbeeld in een bepaald land of op een bepaalde dag.
rechten	Bevat meestal een link naar een copyright disclaimer.

- **De HTML META-tag is veruit de wijdst uitgebreide metadata standaard.**

Dit onderdeel van de opmaaktaal voor webpagina's bevat een aantal velden waarin informatie kan worden vastgelegd die vooral gebruikt zal worden door zoekmachines. Het gaat om beschrijvende velden (*keyword, description*) en enkele velden die iets vertellen over hoe de pagina behandeld moet worden (*refresh, cache-control*) en of deze door zoekmachines (*bot*) mag worden geïndexeerd (*robots*).

Zoeken en vinden

- **De werking van een zoekmachine bestaat uit twee taken: het indexeren van informatie en het interpreteren van een zoekvraag en deze vergelijken met de index.**

- **De volgende elementen worden vrijwel in iedere zoekmachine bij het indexeren toegepast:**

- *de tekst wordt geselecteerd*, vaak wordt alleen het begin van de tekst geïndexeerd (bijvoorbeeld de eerste honderd regels);
- *de sleutelwoorden worden geselecteerd*, woorden zonder informatieve inhoud worden genegeerd, denk hierbij aan lidwoorden of persoonlijke voornaamwoorden;
- *woorden worden beperkt tot hun stam*, om te voorkomen dat verschillende uitgangen tot meerdere indextermen leiden, wordt een sleutelwoord beperkt tot zijn stam;
- *de informatieve waarde van de sleutelwoorden wordt berekend*, dit is verbonden aan de frequentie waarin het woord voorkomt in het document en in de totale verzameling van informatie.

- **Een zoekmachine kent geen synoniemen, dus synoniemen worden als verschillende sleutelwoorden opgeslagen.**

Als we willen dat de zoekmachine synoniemen meeneemt, moeten we die zelf specificeren en in de zoekvraag opnemen. Als we bijvoorbeeld zoeken op 'auto'

en we willen dat de resultaten met 'wagen' ook worden getoond, dan moeten we die in de zoekvraag opnemen.

- **Zoekmachines hebben ook vaak te maken met homoniemen, een term met meerdere betekenissen.**

Als je op 'golf' zoekt wil je dan informatie over de sport, natuurkundige informatie over trillingen of informatie over de nieuwe Volkswagen?

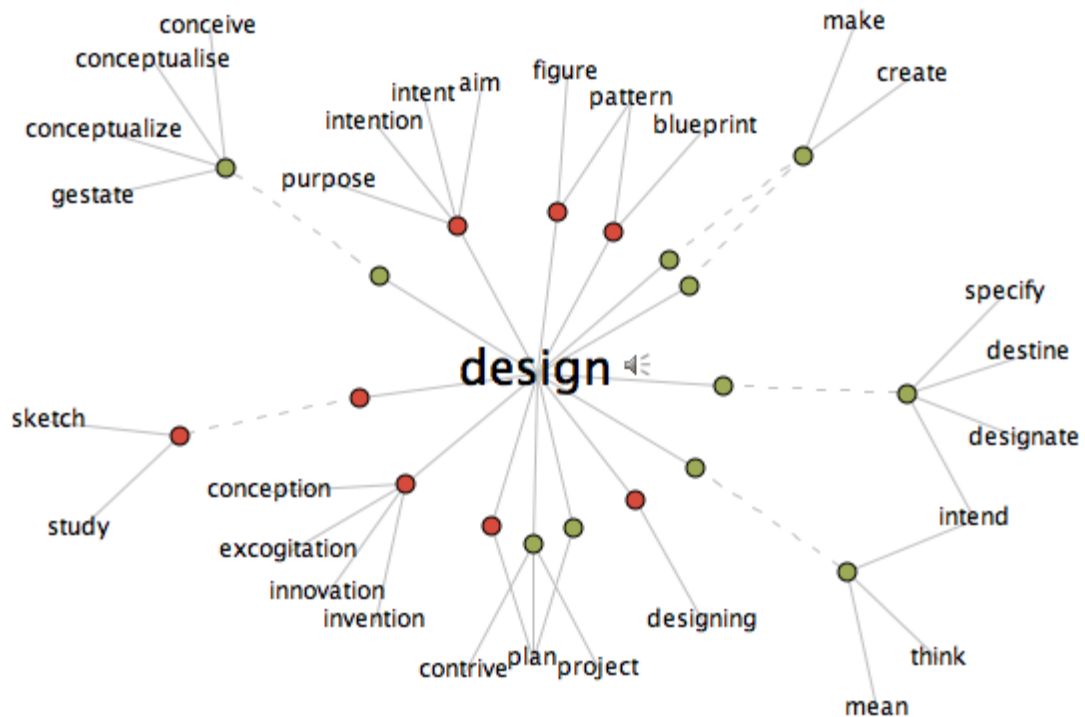
- **Voor het gebruik van synoniemen en homoniemen kan het gebruik van een thesaurus een oplossing bieden.**

Een thesaurus is een gestructureerde woordenlijst waarin woorden worden geordend in een aantal categorieën. Thesauri kunnen helpen met betekenisvolle relaties. Een thesaurus kan op verschillende manieren worden toegepast:

- *bij het indexeren*, bij het bepalen van sleutelwoorden wordt gekeken of het woord geen synoniem is. Als een term een synoniem is wordt niet het gevonden woord maar de hoofdterm als sleutelwoord opgeslagen.
- *bij de zoekvraag*, bij het interpreteren van een zoekvraag wordt gekeken of er synoniemen bestaan van woorden uit de zoekvraag. Als dit het geval is wordt de zoekvraag uitgebreid met de synoniemen.
- *voor metadatering*, bij het toekennen van metadata door een auteur wordt vaak gebruik gemaakt van een thesaurus om ervoor te zorgen dat er eenduidige termen worden gebruikt.

- **Als bedrijven een thesaurus wil gebruiken staan ze voor de keuze er zelf een te maken of te kopen. Het ontwikkelen van een thesaurus is een specialistische en tijdrovende zaak.**

- **Voorbeeld thesaurus:**



Workflow in een content managementsysteem

- **Een workflow is een verzameling van onderling afhankelijke taken die voorkomen in een specifieke volgorde.**
Een workflow in een CMS stelt de gebruikers in staat zo efficiënt mogelijk hun inspanningen te coördineren om de content de gewenste status te laten bereiken. In web content managementsystemen komen voornamelijk korte workflows voor omdat deze systemen gericht zijn op snelle publicatie.
- **Compliance is heel belangrijk, dit wil zeggen dat exact wordt bijgehouden wat er met de content gebeurt tijdens zijn levenscyclus.**
- **Een lifecycle is een reeks van statussen die een content object kan doorlopen gedurende zijn levenscyclus.**

WK * CONTENT * WEBDESIGN * XHTML 1.0 STRICT * FINETUNING * BUGFIXING * GOOGLE ANALYTICS * WERKDruk *
EKSANALYSE * ONDERZOEKSRRESULTATEN * CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN * PARTICIPEREN * INVENTARISEREN
DUCTAANBOD * HOMEPAGE * World Wide Web Consortium (W3C) * WEBSTANDAARDEN * BESTANDSSTRUCTU
* CMS SELECTIE * LECTRIC INTERNETOPLEIDINGEN * New Media & CMS Guide * CMS-BOX * WWW.CMSSYST
MS * COLLEGABEDRIJVEN * KLANTEN INTERVIEWS * INTERFACE * BEVINDINGEN * POTENTIËLE KLANTEN * INFOR
BILITY * BRONCODE * WEBSERVER * UPDATE * PROGRAMMEERHANDLEIDING * UNIFORM * PROGRAMMEERTECHN
E INTERFACE * HELPFUNCTIE * UITLOGGEN * ICONEN * CONTENTBEHEER * BRAINSTORMSESSIE * URL * WHAT Y
EM- DOELSTELLING * OPDRACHTAFBAKENING * TRENDS EN ONTWIKKELINGEN IN DE MARKT * ADVIEZEN * UPGRADE VA
OT ANALYSE * ANALYSEREN * RAADPLEGEN KENNIS EN ERVARING * ADVISEREN * INTERVIEWEN * 1 OP 1 DISCUSSIE * I
EKMACHINE VRIENDELIJK PROGRAMMEREN * META-DATA * PROGRAMMEERTECHNIEKEN * WEBBROWSERS * GEBRUKSV
STYLE SHEETS (CSS) * WEBSITE BASISMAP * GOOGLE * XHTML 5.0 * TESTMACHINE * INTERNET EXPLORER * CH
DEELNEMEN WORKSHOP * VAKLITERATUUR * CMS SELECTIE * LECTRIC INTERNETOPLEIDINGEN * New Media & CMS
RRENTEN * IN EIGEN HUIS ONTWIKKELD CMS * COLLEGABEDRIJVEN * KLANTEN INTERVIEWS * INTERFACE * BEVINDIN
N VERBETERING * SHOWCASE CMS * USABILITY * BRONCODE * WEBSERVER * UPDATE * PROGRAMMEERHANDLEIDING
TSTRALING * NIEUW DESIGN * SCHAALBARE INTERFACE * HELPFUNCTIE * UITLOGGEN * ICONEN * CONTENTBEHEER *
S * INTRANET * INTERNETAPPLICATIES * SOCIAL NETWORKING * WEB 2.0 * PERSONEEL PRESENTEREN * GEBRUIKER
NISGEBIED * E-MAIL MARKETING * STRAMIEN * PageFLIP * LEDENLIJST * USER INTERFACE * PROFIEL * PROCESBEER
ERUGKOMDAG OPLEIDING IMD * SELECTIEPROCES * SCRIPTIE EISEN * ADVIESDOCUMENTEN * INTERNETARTIKELN * E
ERKEN * VERBETERING BEDRIJFSRESULTAAT * DOORLOOPTIJD * PRIJSINFORMATIE VERGELIJKBARE SYSTEMEN * TEV
CT * FINETUNING * BUGFIXING * GOOGLE ANALYTICS * WERKDruk * PROBLEEM- DOELSTELLING * OPDRACHTAFBAKE
CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN * PARTICIPEREN * INVENTARISEREN * SWOT ANALYSE * ANALYSEREN * RAADPLEG
Web Consortium (W3C) * WEBSTANDAARDEN * BESTANDSSTRUCTUUR * ZOEKMACHINE VRIENDELIJK PROGRAMMER
LE HYPERTEXT MARKUP LANGUAGE (XHTML) * RICHTLIJNEN * CASCADING STYLE SHEETS (CSS) * WEBSITE BASIS
EEM (CMS) * CODEBLUE® * WEBSITES ONTWIKKELEN * WEBSITES BEHEREN * IDENTITEIT VAN DE KLANT * GROEI VAN
RMAAT PRINTEN * BEDRIJFSBUREAU * MACINTOSH * WINDOWS * UNIQUE SELLING POINTS * SNEL & FLEXIBEL * ERY
VOEL * ONTZORGEN IN COMMUNICATIEVRAAGSTUKKEN * CORE-BUSINESS * GEFUNDEERDE PRIJS/KWALITEIT VERHOUD
TENT MANAGEMENT VAN J.W. DE KONING * FOOTSTEPS * EASYSITE * SITEMANAGER * CCI UPDATER 9.0 * SAME
E® * WORKFLOW * WEBSITEBEHEER * CONSISTENT * ADDITIONELE MODULES * ONDERSTEUNINGSMOGELIJKHEDEN * E
BASE * FRAMEWORK * MODULAIR * VERWERKINGSKRACHT * PLATFORM ONAFHANKELIJKHEID * TEKSTUELE LINKS * W
T You GET EDITOR * BACK-UP * SPAM * INLOGGEN * HANDLEIDING * FORUM * LIVE-CHAT * MULTIMEDIA * CONCEPT
ERSTAD * E® * CONTENT MANAGEMENT SYSTEEM (CMS) * CODEBLUE® * WEBSITES ONTWIKKELEN * WEBSITE
OGRAFI * TIEN * BELETTERINGEN & GROOTFORMAAT PRINTEN * BEDRIJFSBUREAU * MACINTOSH * WINDOW
SSIONEL * VERANTWOORDELIJKHEIDSGEVOEL * ONTZORGEN IN COMMUNICATIEVRAAGSTUKKEN * CORE
SOCIAL NETWORKING * WEB 2.0 * PERSONEEL PRESENTEREN * GEBRUIKERSGROEPEN * FRONTEND * BACKEND * ADM