

Bijlage 5. Beroepsproduct bewustwordingscampagne seksueel misbruik

Je ziet het niet...of toch wel?

Het beroepsproduct is een bewustwordingscampagne. Voordat ik ben begonnen met het beroepsproduct heb ik overlegd met alle betrokkenen die direct of indirect hierdoor geraakt kunnen worden. De reden hiervoor was dat dit een onderwerp betreft waarbij veel partijen betrokken zijn en waarbij sprake is van politieke-bestuurlijke sensitiviteit. Een succesvolle campagne kan gevolgen hebben voor veel personen binnen en buiten je organisatie. Meer meldingen betekent ook dat er opvolging moet zijn vanuit je eigen organisatie en de netwerkpartners. Is daar ruimte voor? Deze campagne is dan ook van start gegaan in overleg en met toestemming van de afdeling communicatie bij de politie, het Openbaar Ministerie, team mensenhandel Limburg, Meld Misdaad Anoniem, Limburgse gemeenten en de teamchef van mijn eigen basisteam. Het beroepsproduct is derhalve niet alleen de fotoshoot, maar het hele proces voorafgaande om te komen tot dit product. Voor de campagne is gekozen voor een fotoshoot met als thema “Je ziet het niet...of toch wel?” Het idee achter dit thema is dat de klant het ofwel niet ziet of niet wilt zien. In veel gevallen heeft de klant wel het vermoeden dat er iets niet klopt, maar wil dit om voor de hand liggende redenen niet zien of melden. Deze campagne heeft als doel om aandacht voor dit thema te vragen en de klant bewust te maken van het feit dat veel sekswerkers slachtoffer zijn van mensenhandel. Voor de campagne is er gekozen om een fotoshoot te maken waarin misstanden digitaal zijn vastgelegd en waarin aandacht wordt gevraagd voor seksuele uitbuiting. Bij de fotoshoot is er bewust gekozen voor een dramatische setting. Het model is voorzien van een barcode wat symboliseert dat ze te koop is. De fotoshoot heeft geleid tot meerdere foto's die op diverse wijzen zullen worden ingezet tijdens de campagne. De campagne zal initieel plaatsvinden via de social media kanalen van de politie, maar zal daarna ter beschikking worden gesteld voor organisaties die dit thema een warm hart toedragen. Vanuit het Openbaar Ministerie is reeds de toezegging dat ze de foto's als flyer gaan afdrukken en inzetten tijdens de (illegale) prostitutiecontroles. Verder is er vanuit de media (Dagblad de Limburger) interesse voor de campagne en is een journalist doende met de voorbereiding voor een artikel.

Met trots voeg ik de foto's toe die het resultaat zijn van de fotoshoot en die zullen worden ingezet ten behoeve van de campagne.

Beroepsproduct

Naam	: P.H.J. Haagmans
Studentnummer	: 8396121
Eerste docent	: Mr. A.L. de Boer
Tweede docent	: Mr. R.G.M. Ritzen
Datum	: 17 mei 2021

Je ziet het niet...
of toch wel?



Seksuele uitbuiting

Meld Misdaad Anoniem

0800-7000 | meldmisdaadanoniem.nl

Je ziet het niet...
of toch wel?



Seksuele uitbuiting

Meld Misdaad Anoniem

0800-7000 | meldmisdaadanoniem.nl

A black and white photograph of a woman from the back, looking over her shoulder. She has a barcode tattoo on her left shoulder with the number 8 712345 76906. A thick rope is wrapped around her neck and shoulders. The background is a textured, mottled grey.

Je ziet het niet...
of toch wel?



Seksuele uitbuiting

Meld Misdaad Anoniem

0800-7000 | meldmisdaadanoniem.nl



Je ziet het niet...
of toch wel?



Seksuele uitbuiting

Meld Misdaad Anoniem

0800-7000 | meldmisdaadanoniem.nl

Je ziet het niet...
of toch wel?



Seksuele uitbuiting

Meld Misdaad Anoniem

0800-7000 | meldmisdaadanoniem.nl

Je ziet het niet...
of toch wel?



Seksuele uitbuiting

Meld Misdaad Anoniem

0800-7000 | meldmisdaadanoniem.nl

Je ziet het niet...
of toch wel?



Seksuele uitbuiting

Meld Misdaad Anoniem

0800-7000 | meldmisdaadanoniem.nl